

<<经济蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<经济蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787509719305

10位ISBN编号：7509719305

出版时间：2010-12

出版时间：社科文献

作者：陈佳贵//李扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济蓝皮书>>

内容概要

本书是在中国社会科学院经济学部召开的“中国经济形势分析与预测——2010年秋季座谈会”的基础上，由政府部门、科研团体、高等院校等各方专家、学者共同撰写的关于2010~2011年中国经济形势回顾及预测的研究成果。

当前中国经济发展面临诸多“两难”问题：宏观调控政策的松紧度，物价调控的目标，房价调控的目标，房价调控的效果，收入分配制度的改革，人民币汇率变化的影响，外贸与内需的平衡。

“十二五”期间中国经济发展的一个重要目标是，人均国民总收入进入中高收入国家行列。成功跨越“中低收入陷阱”的中国，能否以及如何跨越新的“陷阱”？

“用工荒”现象的出现是人口结构转变与经济高速增长共同作用的结果，“刘易斯拐点”标志着劳动力无限供给特征的消失，暗示着中国经济发展新阶段即将到来……

<<经济蓝皮书>>

作者简介

陈佳贵，中国社会科学院副院长，中国社会科学院经济学部主任、研究员，长期从事中国经济研究，著有《企业经营与市场》、《市场经济与企业经营》等。

李扬 中国社会科学院副院长、研究员，长期从事中国经济相关研究，领域涉及货币、银行、金融市场等，专著《财政补贴经济分析》获1990年孙冶方经济科学奖著作奖。其他代表作还有《中国金融改革研究》、《金融全球化研究》等。

<<经济蓝皮书>>

书籍目录

目 录
稳定经济增长 管理好通胀预期（代前言）中国经济形势分析与预测 “中国经济形势分析与预测2010年秋季座谈会” 综述综合预测篇 2010年中国经济走势特点与“十二五”时期经济增速分析
2011年经济形势展望和调控政策建议 2010年国民经济发展预测和2011年展望 2010~2011年经济形势分析与展望 2010~2011年经济形势分析与预测政策分析篇 中国经济在调整中稳步增长 我国2010年和2011年投资发展分析和预测 2011年中国经济发展的政策选择 中国宏观经济形势与政策：2010~2011年财政金融篇 “十二五”时期的中国税收改革：前瞻性分析专题研究篇台港澳经济篇国际背景篇

章节摘录

插图：财政政策短期内一方面要继续加大对受灾地区的资金支持，帮助灾区人民尽快恢复生产和生活，另一方面应加大结构性减税力度，对中小企业实施更加优惠的税收政策；而长期则要重点支持自主创新和战略性新兴产业等，同时，鼓励用信息技术和节能减排技术改造传统制造业，推进节能减排。此外，应加大对医疗、教育、社保、法律服务等公共服务的支出，争取建立一个覆盖广、具有一定保障水平的社会安全网。

货币政策需要在权衡避免经济出现二次探底和管理通胀预期两方面压力的情况下，灵活进行政策微调，注意避免调控力度过大和过急，政策取向宜由“适度宽松”转向“稳健”。

同时加强信贷结构优化，引导银行信贷投向提升经济增长质量和结构优化相关的产业和行业，特别是中小企业，严格控制对高耗能、高排放行业和产能过剩行业的贷款，切实支持结构调整和经济发展方式的转变。

2.深化收入分配制度改革，调整收入结构，进而带动需求结构和产业结构调整扩大内需的关键在于刺激消费，而增加居民收入才可能从根本上拉动消费。

政府应加快收入分配制度改革，提高劳动者报酬在初次分配中的比重。

尤其要通过多种办法加快提高城镇中低收入人群和农民的收入水平，缩小不同阶层的收入差距。

这不但有利于促进居民消费，提高消费在内需中的比重，带动需求结构进而产业结构的调整，而且关系到社会稳定和国家发展的根本目标。

同时，继续加强医疗、保险等社会基本保障制度的改革，消除居民对未来收入不确定性的担心，逐步形成消费主导型的增长模式。

3.继续加强房地产市场的调控和制度性改革，使房地产市场长期保持稳定、健康发展应该看到，我国住房市场化的道路选择虽然是正确的，但过度的住房市场化造成的高房价，不仅使居民的住房支出增加过快，严重挤压其他居民消费，导致消费在经济增长中的份额不断下降，经济结构失衡更趋严重，同时还带来与财富分配相关的利益失衡问题，事关广大普通百姓的福祉。

<<经济蓝皮书>>

编辑推荐

《经济蓝皮书:2011年中国经济形势分析与预测》适合党政部门决策人员、科研机构研究人员、企事业单位领导及管理者、国外驻华机构人员等关注中国经济发展的各阶层人士参考。

<<经济蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>