

<<中国地理信息应用报告>>

图书基本信息

书名：<<中国地理信息应用报告>>

13位ISBN编号：9787509718575

10位ISBN编号：7509718570

出版时间：2010-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：徐德明 编

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国地理信息应用报告>>

前言

地理信息资源的开发与应用,近些年愈来愈受到人们的重视。

人类活动的信息中80%与地理位置有关,地理信息就是那些与地理位置直接或间接相关的信息。

20世纪中期至今,随着地理信息产业在世界范围的蓬勃兴起,地理信息应用逐渐扩展到全球经济社会发展的各个领域。

改革开放尤其是21世纪以来,随着我国经济社会发展的突飞猛进,地理信息越来越广泛地应用于各行业、各领域,在经济增长、社会进步和国防建设中发挥着越来越重要的作用。

随着转变发展方式、调整经济结构、建设小康社会政策的深入推进,各界对地理信息的需求更为旺盛。

地理信息服务已经成为管理决策的辅助者、工程建设的先行者、安全稳定的保障者、应急救急的支撑者、百姓生活的相关者、信息社会的推动者、科学发展的促进者,总之,成为全社会不可或缺的信息资源服务。

2005-2008年,我国基础地理信息数据提供总量每年以20%以上的速度增长。

2009年,测绘系统共提供大地成果31.9万点、航空摄影成果64.1万片、数字地图55.6万幅,提供各种比例尺地形图48.1万张,为全国第二次土地调查、新农村建设等91项国家重大工程项目和高速公路、基础设施建设等217项地方重大工程项目提供了测绘保障服务。

国家测绘局着手建设国家地理信息公共服务平台,以分布式地理空间框架数据库为基础,以国家电子政务内、外网和互联网为依托,以网络化地理信息服务为表现形式,到2015年,将实现1个主节点、31个分节点及333个市级信息基地的互联互通。

<<中国地理信息应用报告>>

内容概要

本书作为“测绘蓝皮书”的第二本，以地理信息应用为主题，除前言和主报告外，分管理决策篇、经济建设篇、社会发展篇、基础支撑篇、应急救灾篇、大众生活篇和国际动态篇七个部分，介绍了我国地理信息应用近年来尤其是2009年取得的重要进展，汇集了大量测绘与地理信息专家和企业家的研究成果，力求对近年来我国地理信息应用取得的成绩及存在的问题进行系统整理和深入分析。

本蓝皮书由国家资源部副部长，国家测绘局局长、党组书记徐德明任主编，国家测绘局党组副书记、副局长王春峰和国家测绘局规划财务司司长、国家测绘局测绘发展研究中心主任柏玉霜任副主编。

<<中国地理信息应用报告>>

书籍目录

前言 按照加快转变经济发展方式要求大力提高地理信息应用水平主报告挑战与应对——中国地理信息应用研究管理决策篇从数字地球到智慧地球地理信息在政府管理决策中的应用研究浙江省空间规划与重大项目选址辅助决策系统建设实践与思考地理信息在北京市政府管理决策中的应用吉林省主体功能区规划地理信息数据库技术平台建设与应用江苏省经济社会空间数据库系统建设情况介绍地理信息在青海省主体功能区规划编制中的应用经济建设篇提高测绘保障服务能力服务海西经济社会发展测绘服务新农村建设的战略研究新一代城市规划管理系统和数字城市地理空间框架我国农林水领域地理信息产业发展与应用统计地理信息系统的设计与实现镇江市三维可视化快速建模与浏览系统的研究与建设南水北调中线工程施工测量控制网系统研究与实践构建大桥“第一网”社会发展篇落实科学发展观建设国家地理信息公共服务平台全国地理信息公共服务平台调查重庆市地理信息公共服务平台建设及应用地理信息在广播影视事业领域的应用测绘助推海南国际旅游岛建设的思考测绘服务武汉城市圈“两型社会”建设探讨中越陆地边界测绘保障及测绘高科技应用明长城测量综述基础地理信息为上海世博会提供全方位服务保障地理信息系统在北京奥运会的应用南极测绘地理信息在数字社区中的应用基础支撑篇国产SwDC航空数码相机及其应用研究我国首颗民用立体测绘卫星资源三号建设进展海岛(礁)测绘工程航空遥感影像数据库建设应急救援篇关于新疆测绘应急服务建设的思考遥感技术支撑测绘应急保障体系河南省遥感影像三维地理空间信息应急指挥系统研建综述高分辨率影像在抗震救灾中的应用大众生活篇发展地图文化产业,服务百姓生活导航电子地图发展现状与趋势研究服务公众的浙江地理信息应用工程丁丁网:旅游生活好伴侣车载导航市场发展向好创新应用引领科技生活——车载导航产品应用于百姓生活方式的调查报告国际动态篇国际车载导航应用的现状及趋势国外地理信息技术应用调查国产测绘仪器在国外的推广与应用superMap GIS在日本的应用

章节摘录

插图：（三）快速发展的地理信息应用市场1.测量市场2009年，测绘行业服务总值中工程测量所占比重最高，达到49.0%，其次是地籍测绘，达到13.5%。

工程测量是为各项基础设施建设提供基础保障性服务的工作，随着国家为“扩内需、保增长”加大对基础设施建设投资政策的逐步落实，全年共完成工程测量服务总值144.08亿元，比2008年增加37.33亿元，增长35.0%。

随着新农村建设等项目对测绘保障服务需求的不断增大，全年共完成地籍测绘服务总值39.75亿元，比2008年增加8.41亿元，增长26.8%。

近年来，我国测绘仪器制造业快速发展，目前已经成为大地测量和工程测量仪器的生产大国。

国产低端仪器不仅完全满足国内的需求，而且大量出口国际市场。

在中高端仪器领域，国产GPS在国内的销量已经超过进口产品，基本形成了以南方、苏一光、博飞、欧波、中海达和华测为代表的品牌。

其中，南方测绘公司的产品出口到100多个国家和地区。

同时，我国测量仪器市场的先进高端仪器目前仍以国外品牌为主。

2.地图市场我国地图出版单位主要包括测绘系统、军队系统及国家相关部门的专业地图出版社。

2008年，全国出版地图的主要出版社地图出版总产值约为20亿元。

根据测绘统计年报，2009年，测绘系统出版社全年共出版地图、图书2519种，同比增长近10.0%；总印数14626万幅/万册，同比增长2.3%。

2008年，在线地图与地理信息服务市场规模为10.5亿元。

其中，互联网在线地图服务开发运营市场规模为3亿元，用户规模达7250万人。

我国从事互联网地图和地理信息服务的网站已经超过900个，相关企业超过1000家。

主要互联网地图服务运营商有图吧、搜狗地图、百度地图、谷歌地图、丁丁等。

目前，互联网地图服务的赢利模式主要是企业标注和定制地图服务。

<<中国地理信息应用报告>>

编辑推荐

《中国地理信息应用报告(2010版)》：权威机构，品牌图书，每年新版。

<<中国地理信息应用报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>