

<<优势观点>>

图书基本信息

书名：<<优势观点>>

13位ISBN编号：9787509718247

10位ISBN编号：7509718244

出版时间：2010-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：宋丽玉 施教裕 著

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<优势观点>>

### 内容概要

这是一本探索生命存在世界的真相，并迈向无止境的“改变”及“复元”的人生旅程指南，也是自助助人臻于至善的工作手册，旨在论述美国实施近三十年之“优势观点社会工作”以及尊重案主生命主体性的“复元”观点，强调人在情境中调适的优点及积极正向成功经验，运用“希望”和“想望”的动力，看到人生目标和促进改变，在基本的“理性”处遇取向之外，拓展“意义”与“灵性”之崭新及高峰视域；并探讨“人性真谛”和“存在可能性”的根本议题，回归真诚亲善的人与人之间的关系，发现人生困境中的多元可能和替代抉择.....

<<优势观点>>

作者简介

宋丽玉，美国凯斯西储大学社会工作博士，台湾政治大学社会工作研究所特聘教授。

施教裕，美国宾州匹兹堡大学社会工作学院博士，台湾暨南大学社会政策与社会工作学系副教授。

## &lt;&lt;优势观点&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐序一推荐序二宋序施序第一篇 绪言 第一章 导论 第一节 优势观点与其他理论之关系 第二节 本书结构及内涵介绍 第三节 典范转移或建立?融合或奠基? 第二章 优势观点社会工作概论 第一节 优势观点之缘起 第二节 对案主与其环境所抱持之观点——缺点模式vs.优点模式 第三节 促进案主改变的策略——问题解决vs.优点模式 第四节 优势观点之相关概念 第五节 复元导向之处遇策略与方法——善用优势 第六节 结语第二篇 理论内涵 第三章 复元的理念和模型 第一节 复元的定义 第二节 复元的抽象概念架构和内涵 第三节 复元概念的哲学渊源或认识基础 第四节 复元实务的统合理论模型 第五节 复元的类型 第四章 优势观点的思想渊源和理论基础 第一节 缘起：由缺点模式到优点模式的转换 第二节 发展背景：病理观点的反思 第三节 优点哲学思想的运作机制 第四节 优点的能源、要素和依据 第五节 各种处遇理论所潜藏的优点基石和复元目标 第五章 优势观点的知识论依据和假定 第一节 本体论的依据 第二节 认识论上的假定 第三节 方法论的准则 第六章 优势观点的逻辑辩证和语言运用 第一节 逻辑辩证的谬误和反省 第二节 语言的建构和运用第三篇 实务方法 第七章 优点工作原则的实践和做法 第一节 前言 第二节 个人有能力去学习、成长和改变 第三节 焦点在于优点而不是问题和病理 第四节 案主是助人关系中的指导者 第五节 此一助人关系被视为基本且必要的 第六节 外展是较佳的处遇方式 第七节 社区是一个资源的绿洲 第八节 结语：成效与结果 第八章 优点助人关系的内涵和操作 第一节 前言 第二节 关系的原型和定位 第三节 关系的变形和抗拒 第四节 关系的闹剧和心理游戏 第五节 关系的架构和互动形式 第六节 关系的要素 第七节 关系的建立过程和阶段 第八节 优点的助人关系之方式和做法 第九节 案例集锦 第九章 优点评量 第一节 评量的目的 第二节 评量优点的信念基础 第三节 优点评量之功能 第四节 优点的类型 第五节 优点评量之过程与方法 第六节 评量过程中专业人员之角色 第七节 优点评量范例 第八节 优点评量之议题 第十章 建立目标与个人计划 第一节 目标的定义与观点 第二节 复元的理念目标 第三节 改变阶段与激发改变动机之策略 第四节 影响目标达成与否之因素 第五节 优点评量与目标形成之关系 第六节 促进目标形成之对话方法 第七节 个案管理师的角色 第八节 目标与个人计划之呈现内涵 第九节 结论 第十一章 获取资源 第一节 社区资源与复元之关系 第二节 资源类型 第三节 社区资源之评量 第四节 说服策略 第五节 社区支持网络建构

<<优势观点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>