

<<中国社会心理学评论 (第5辑)>>

图书基本信息

书名：<<中国社会心理学评论 (第5辑)>>

13位ISBN编号：9787509717455

10位ISBN编号：7509717450

出版时间：2010-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：徐冰 主编，中国社会科学院社会学研究所主办

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会心理学评论（第5辑）>>

内容概要

《中国社会心理学评论》的主旨是关注文化问题，本辑的主题是主题是“文化心理学”，书中选编了9篇文章(或者著作章节)，它们有的是关于文化心理学的回顾，有的是关于这个领域的一般性理论讨论，有的是这个领域以实验、访谈、民族志和历史分析等方法的研究的理论框架和具体实施。

书籍目录

文化心理学：跨学科的探索(代卷首语)文化心理学的历史发展与研究进路：兼论其与心态史学的关系
心理学与文化文化与思维系统：整体性认知与分析性认知表征与文化解释的观念多元文化心灵——文
化与认知的动态建构主义进路敏化性概念、基耦与共享：社会表征的对话主义立场人缘：中国人舞台
生活的秩序自我的结构认同危机与心理挫折

章节摘录

在知识论层次方面，此时期之文化心理学所采取的是实证论 (positivism) 的立场，认为文化与人格有其客观存在的实体，等待研究者去发掘与探究；强调文化与人格分属两种不同而可区别的类别 (category)；文化被视为重要的自变项，而对人类的心理与行为有着决定性的、显著的影响；人的心理与行为乃为文化所支配与制约；人格结构有赖于人在社会文化环境的学习结果；人格理论的有效性与可解释性不能独立于人所处之社会文化情境。

在研究策略及方法方面，这个时期的文化心理学着重于人类心理及行为的文化比较或跨文化研究，其重点在于寻找文化之间的共同性与普遍性。

因此，研究者通常采用适用于跨文化比较之理论概念与研究工具来从事这方面的研究。

前者有如利用Freud之精神分析理论来分析梦的内容，后者有如以Rorschach投射测验来检测个人的偏差心理。

简言之，此时期之文化心理学与跨文化心理学 (CROSS-cultural psychology) 或“文化与人格”学派，无论在基本主张、研究主题还是研究方法等方面，并无明显的差异。

当时的文化心理学只是把一般心理学 (general psychology) 的测量工具与研究程序，运用到跨文化的研究上面；假定人类有一个“统一心智” (psychic unity)，而致力于追寻那个普遍存在的 (跨文化的) 且天生的中央处理机制 (central processing mechanism)，如感觉、知觉、认知及动机；关心的是那些外在的社会文化刺激，促成此一与生俱有 (生而就具有) 的中枢运作机制的发展。

为达到此目的，研究者通常会寻找不受文化因素影响的测验材料或工具，来验证此一天生的中央处理机制的存在。

同时，此时期之文化心理学也深具心理人类学之基本主张与特色，强调人类天生的中枢运作机制之结构与功能，不会因为文化材料、文化内容及其他社会文化环境的不同而改变；试图从外在的环境刺激中寻找此一中央处理机制，且把这个机制的影响力扩及社会文化环境；甚至相信社会文化的成形是因为心理机制影响的结果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>