

<<经济学的时代问题>>

图书基本信息

书名：<<经济学的时代问题>>

13位ISBN编号：9787509715550

10位ISBN编号：7509715555

出版时间：2010-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：深圳大学经济学院 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学的时代问题>>

前言

这是一部由深圳大学经济学院主编的优秀硕士研究生论文集，这本书的出版源于一些有价值的理念和美好的期望。

如果说深圳大学是一所伴随着深圳这座改革开放的新兴城市而产生、成长、发展起来的年轻的大学，那么，经济学院则是这所仅仅拥有不足26年历史的年轻大学中“最古老”的学院之一，尤其是理论经济学科。

1996年，政治经济学作为深圳大学第一批拥有硕士研究生招生资格的专业中唯一文科类专业开始招收硕士研究生。

12年过去了，经济学院已经拥有了6个硕士专业和政治经济学博士点，尽管她是高校中的“晚辈”，但其学科和专业的发展速度与增长幅度无疑令人欣慰、鼓舞。

研究生阶段的学习是本科生阶段学习的一种更具有明确专业指向的延伸。

但是，这种延伸并不是简单的时间上的延长，甚至也不是单纯的课时的增加，它应该是知识与学习方法共同收获，学识与能力的共同增进，认知与创造力的共同提升。

尤其对于三年制的硕士而言，培养思维方式，学会解决问题的方法，养成创造性思维的习惯，拥有良好而科学的思考理念，往往比学习知识本身更为重要。

我以为，以编著优秀论文集的方式褒奖、鼓励学业有成的研究生是一种倡导更是一种记载。

所谓倡导，即倡导理性、思辨，倡导思考、判断，倡导研究、探索，倡导积累、创造……所谓记载，即论文集的出版既是对学生最初研究成果的记载，也是对学院研究生教育轨迹的一种记载。

这种记载对学生是一种具有荣誉感的记忆，对学院则是具有资料意义的积累，会带来彼此的共同收获。

<<经济学的时代问题>>

内容概要

本书精选荟萃了深圳大学经济学院2006级硕士研究生优秀毕业论文21篇，内容涵盖区域经济、国际贸易、金融、会计和统计等领域，综合反映了近年来深圳大学经济学院研究生教学和研究蓬勃发展的丰硕成果。

论文针对经济发展中的现实问题和热点问题进行选题，既有缜密的理论探讨，又有鲜活的案例分析，展现了身处改革开放前沿的特区学子们关注时代发展、求真务实的精神风貌。

<<经济学的时代问题>>

书籍目录

- 理论探讨 生产性服务业对制造业效率的影响研究 史学贵 美国
 次贷危机：探因与反思 吴丽春 对中国经济增长的
 分析及预测 刘 晶 股权结构与公司治理效率
 赵桂鹏 地方政府政策激励与外商直接投资区位选择研
 究 施 洁 贸易与物流 BC营销环境下的顾客忠诚度研究
 欧志川 中国对外贸易对环境影响的实证分析
 何瑞森 企业社会责任理论下的绿色物流推进策略研究
 胡 伟 会计与审计 新会计准则的会计信息质量研究 林
 格丽 上市公司盈余质量对权益资本成本影响的实证研究 陶 涛 我国企业
 环境会计信息披露研究 ——基于深市金属、非金属行业的实证检验
 彭 胜 “四大”与“非四大”在中国的审计市场和执业质量实证研究 ——来自A股上市公司
 的证据 王 媛 金融与保险 我国农村小额信贷的发展模式
 研究 张 卫 中国封闭式基金“周内效应”的实证研究
 黄少华 宏观经济变量对我国股市影响的实证分析
 高明亚 隐性保险下商业银行特许权价值的风险自律效应研究
 赵姗姗 我国债券型开放式基金和股票型开放式基金的绩效比较研究 黄亚坤
 特区经济 深圳技术创新与经济增长的关系研究 林勇志 深圳
 文化产业发展研究 丁浩然 深圳港与区域经济
 的协调发展研究 胡雨靖 国际旅游城市开发策略研究——
 基于深圳入境旅游业市场特征分析 崔擎云

<<经济学的时代问题>>

章节摘录

插图：结果，本身级别较低的次级债及其衍生品往往被一些权威评级机构给予较高的评级，甚至评级机构对很多信用度不好的次级债的信用评级竟然都评为AAA，达到了和美国国债一样的信用级别。在美国，90%以上的证券评级市场长期被三大评级机构，即穆迪、标准普尔和惠誉国际所占据，2006年第三季度，这三大评级机构对75%的次级债券评为AAA级、10%评为AA级、8%评为A级，而只有7%被评为BBB或更低的评级。

(2) 信用评级失真助长了危机的蔓延。

本来信用评级的作用是减少投资者和发行机构之间的信息不对称，但是评级机构过高的信用评级不但没有减少信息不对称，反而导致了投资者对本身信用级别较低的衍生产品的非理性追捧，投资者之所以对这些证券化产品趋之若鹜，是因为这些被评为高信用级别的衍生产品可以得到较高的回报。结果证券化产品偏高的信用评级导致了风险不断从银行体系转移到证券化产品市场，并且在证券化产品市场风险级数不断累积提升，在很大程度上助长了危机的蔓延。

次贷危机爆发后，国际知名评级机构多次大规模地对住房抵押证券的评级进行下调。

2007年7月和8月，三大知名评级机构穆迪、惠誉国际和标准普尔对抵押贷款相关证券集中进行了两次降级行动，被降级的产品涉及金额达676亿美元。

评级机构对抵押贷款相关证券大规模地降级，一方面从反面说明原来的评级确实偏高，另一方面也从正面反映了相关债券信用质量在恶化。

但无论是哪种情况导致的大规模降级，都会对投资者的信心带来严重的打击。

市场预期的改变和投资者信心的受挫将导致大量投资者看空次级债，甚至引发了市场的恐慌性抛售。最终的结果便是次级债券及结构化产品的价格急剧下跌，次贷危机被进一步加速。

<<经济学的时代问题>>

编辑推荐

《经济学的时代问题(2010)》为深圳大学经济学院学子论丛之一。

<<经济学的时代问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>