

<<当代中国对外经贸理论研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国对外经贸理论研究>>

13位ISBN编号：9787509714805

10位ISBN编号：750971480X

出版时间：2010-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈家勤

页数：641

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国对外经贸理论研究>>

前言

改革开放以来，我一直从事国际经贸理论研究。

伴随着改革开放大潮的迭起，我有幸参与了自“六五”至“十一五”各个重要阶段的国家、中国社会科学院、财政与贸易经济研究所等的多项课题研究。

在研究过程中，我始终不渝地坚持邓小平关于解放思想、实事求是的谆谆教诲，在院、所领导的支持下，努力学习，刻苦钻研，深入实际调查研究，在科研上取得了一定成绩。

先后发表的著作，包括专著、合著、主编、副主编的书籍多部，在各类报刊上发表的论文、调查报告、研究报告、国外考察报告及其他文章数百篇。

本文集把我未结集的散见于各类报刊及文献中个人撰写的文章（不包括与同事、学生合写的文章），集纳在一起。

文集大体上可以反映出我的学术思想和主要观点。

作为对历史的记忆，读者从中也可以看出改革开放以来我国对外经贸发展的历史性跨越。

作为我国对外经贸事业发展的参与者和见证人，我有责任和义务用文字把它记录下来传给后人参阅。

文集按文章性质分七部分，共67篇文章。

包括国际贸易理论研究、对外开放理论研究、外贸发展战略研究、外贸体制改革研究、汇率理论和金融危机研究、中国“复关”和“人世”问题研究、区域经济合作问题研究。

其中，第一部分国际贸易理论研究，选人15篇文章，内容涉及国际价值、外向型经济、外经贸规划、外贸理论创新、出口依存度等。

第二部分对外开放理论研究，共有10篇文章，包括邓小平的对外开放理论、沿边开放战略、“互利共赢”开放战略等。

第三部分外贸发展战略研究，共有14篇文章，内容涉及出口生产体系、进出口战略、进出口商品结构、出口增长方式、适度增加进口、经济增长导向、能源供应安全的战略选择等。

第四部分外贸体制改革研究，包括工贸结合的理论基础、改革与发展关系、开放型经济体制、大中型企业集团、企业退出机制、关税制度等12篇文章。

<<当代中国对外经贸理论研究>>

内容概要

改革开放以来，对外经贸一直是我国经济快速发展的重要拉动因素。

本书收录了作者改革开放以来公开发表的67篇有关对外经贸理论的论文。

全书分为七个部分，包括国际贸易理论研究、对外开放理论研究、外贸发展战略研究、外贸体制改革研究、汇率理论和金融危机研究、中国“复关”和“入世”问题研究、区域经济合作问题研究。

作为对历史的记忆，读者从本书中可以看出改革开放以来我国对外经贸发展的历史性跨越。

<<当代中国对外经贸理论研究>>

作者简介

陈家勤

中国社会科学院研究员，博士生导师。

享受国务院特殊津贴专家。

曾任中国社会科学院财政与贸易经济研究所外贸经济研究室主任、北京市人民政府专家顾问等。

参与了自“六五”至“十一五”各个发展阶段的国家、中国社会科学院、财政与贸易经济研究所等多项课题研究，并获得国家级、省部级多次科研优秀成果奖。

主要著作有：《创汇农业产品论》、《沿边开放：跨世纪的战略》、《国际贸易论》、《当代国际贸易新理论》、《走向国际市场：中国边境贸易现状与展望》、《对外贸易集约论》、《国际经贸理论通鉴——国际经贸理论中国卷》（主编）、《马克思主义国际贸易理论新探》（副主编）、《服务贸易中国与世界》（副主编）等；发表文章200多篇。

<<当代中国对外经贸理论研究>>

书籍目录

自序第一部分 国际贸易理论研究 国际价值问题浅议 坚持和发展马克思的国际价值理论 外向型与内向型经济发展模式比较 发展外向型经济的十点建议 外向型经济概念、标准、类型刍议 关于外向型经济问题讨论综述 论制定对外经贸“十五”计划的几个重要问题 国际经贸理论研究思维创新势在必行 大国之间的贸易关系 我国外贸出口依存度比较研究 充分发挥对外贸易在新型工业化中的重要作用 发展经济学国际贸易理论文献研究 用科学发展观指导我国对外经贸发展的战略思考 我国对外经贸发展30年的成就、经验及启示——纪念改革开放30周年 新中国对外经贸发展60年的伟大实践和理论创新及主要经验第二部分 对外开放理论研究 对外开放是我国长期的基本国策——学习邓小平对外开放理论的体会 沿边开放前景广阔——略论中国沿边对外开放的战略意义 20世纪90年代中后期中国沿边地区对外经贸发展战略设想 借鉴历史经验扩大对外开放 发展适合重庆特点的开放型经济的几点思考 论中国沿边地区对外开放战略的几个问题 努力提高对外开放水平 21世纪我国对外开放面临的机遇和难题 “互利共赢”的开放战略的形成及重大意义 “互利共赢”的开放战略及其效果第三部分 外贸发展战略研究 谈商品进出口战略 外贸战略和进出口商品结构 出口战略是关系社会主义现代化建设全局的一个大问题 建立出口生产体系 农副产品出口问题 提高商品质量是增强国际竞争力的最重要因素 名牌战略：出口可持续发展的重要一环 我国纺织品出口发展战略研究 我国垄断性商品出口发展战略研究 论实现对外贸易两个根本性转变的几个问题 论适度增加进口 对外贸易在全面建设小康社会中的重要作用——经济增长导向的外贸发展战略研究 ……第四部分 外贸体制改革研究第五部分 汇率理论和金融危机研究第六部分 中国“复关”和“入世”问题研究第七部分 区域经济合作问题研究

章节摘录

插图：所谓价值规律在世界市场上的“重大变化”，是指价值规律在世界市场上较之一国之内的作用，具有其特性，即具有新的特点。

第一，在世界市场上衡量商品价值的标准或尺度是国际价值而不是国别价值。

国际价值和国别价值是两个不同的价值尺度，在国际贸易中，每一个国家都是以一个相对独立的生产者的身份出现在世界市场上的。

由于各国的劳动强度不同，劳动生产率有差异，因此，各国的社会必要劳动时间决定的国别价值，不能作为世界市场上衡量商品价值的尺度或标准，而必须按照国际社会必要劳动时间决定的国际价值作为衡量尺度或标准。

这样一来，每一个国家不同的国别价值在世界市场上，会出现高于或低于国际价值的情况。

第二，发达国家与第三世界国家，通过国际贸易可以获得比较利益，这是价值规律在世界市场上发生作用的一种形式。

所谓比较利益，是指某一国家在生产同类商品时较之其他国家具有相对有利的条件，或者叫做相对优势。

如果这些国家都能积极参与国际分工，彼此生产本国居于优势的商品，互相交换，对于双方来说，都可以实现社会劳动的节约，都是有利的。

在国际贸易中，由于各国劳动强度和劳动生产率的差异，由于资金和劳动力国际转移的困难，因而国际价值较之国别价值具有相对的稳定性。

因此，尽管一些国家按照国际价值出口商品，有时还是会出现出口价格低于国内生产成本而发生经营亏损的情况。

可是通过出口换取外汇，再从世界市场上进口一些技术设备及原料，往往还会比国内生产更便宜。

在这种情况下，交换的双方均可获得比较利益。

第三，国际垄断组织的存在是国际贸易中不等价交换产生的根源。

前面我们假定在世界市场上的商品量是在供求完全一致的情况下由价值规律发生作用的，但是，实际上国际市场的供求状况从来不会是一致的，即使能够达到或接近于一致的情况，那也只是偶然的现象。

。

<<当代中国对外经贸理论研究>>

编辑推荐

《当代中国对外经贸理论研究》：中国社会科学院老年科研基金资助

<<当代中国对外经贸理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>