

<<战后日本大众文化>>

图书基本信息

书名：<<战后日本大众文化>>

13位ISBN编号：9787509714256

10位ISBN编号：7509714257

出版时间：2010-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：[日] 鹤饲正树,[日] 永井良和,[日] 藤本宪一

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战后日本大众文化>>

内容概要

本书以1945年为起点，从社会学研究的角度，以文化研究的手法，通过生动的事例揭示了日本社会“人与物”变革的内外在要素，阐释了日本的民族性格和一般民众的生活理念，是一本了解近邻日本，体会现实中的日本人的既有学术意义又不乏趣味性的大众读物，值得一读。

任何一个民族的文化，无不是在纵向的传统文化的传承与横向的现实文化的交融中发展壮大起来的。
日本更是融合东西方文明而受益匪浅的成功范例。

从吸纳先进的制度典章到时尚的衣食住行，日本历来被冠以“改良”“现实”以及“拿来主义”等标签。

战后的日本深受美国文化的影响，同时保留了诸如茶道这样被称为日本文化活化石的文化形式，可谓传统之源不息、现实之流纵横。

<<战后日本大众文化>>

作者简介

鹈饲正树，（Ukai Masaki，1958～）京都文教大学副教授，专攻社会学。

著有《大众文艺节目访谈录》、《徒步实地调查》（合著）、《创意潮流小店的文化志》（合著）等。

永井良和，（Nagai Yosikazu，1960～）关西大学社会学系教授，专攻城市社会学、大众文化论。

著有《社交舞与日本人》、《日本舞蹈的故事》、《“儿童”一词的修辞》（编著）等。

藤本宪一，（Fujimoto Keniti，1958～）武库川女子大学副教授，专攻媒体环境论。

著有《传呼机少女》、《传呼机与手机主义》（合著）、《生活信息论（系列讲座第8卷：“生活”）》（合著）等。

<<战后日本大众文化>>

书籍目录

战后日本大众文化的思考 所谓战后时代 大众文化的视角 经济高速增长 美国化 媒体环境 同时代的战后 关于本书生活篇 一 学校供餐 值得感谢的供餐 可口的供餐 新式供餐 学校供餐大事年表 二 冰箱——饮食生活的变化和生活观念的转变 从冰块冰箱到电冰箱 作为象征身份地位的冰箱 作为室内装饰的冰箱 作为沟通媒介的冰箱 冰箱大事年表 三 家庭餐馆——扩增的变迁 家庭餐馆产业体系 家庭餐馆的发展策略 让大家走进家庭餐馆的原因 交通枢纽地带家庭餐馆的扩增 家庭餐馆大事年表 家庭篇 一 婚礼与婚宴 从民主式婚宴到豪华婚宴 个性化的婚礼 务实型的婚礼、婚宴 婚礼大事年表 二 儿童间 小型住宅之前——无儿童间的日式住宅 小型住宅的诞生 有儿童间的小型住宅 儿童间的现况 儿童间大事年表 三 黄金周 “黄金周”的诞生——年代 从享乐走向痛苦——、年代 休闲时代——年代以后 日本的休闲梦日“黄金周” 黄金周大事年表 四 宠物——处于消遣与高贵的狭缝间 威胁(战后~年代) 外观(~年代) 弱者(~年代前半期) 死亡(年代后半期~) 人与宠物之间 宠物大事年表 身体篇 一 健康法——对世纪的企盼 何谓健康 健康概念的扩展 健康法的战后史 健康概念的扩大化 关于健康的时代社会背景 健康法——现代的企盼 健康法大事年表 二 化妆——化妆的恒久性与变化性 年代——明朗而清爽的化妆 年代——迈出“张扬自我、突出个性” 第一步的化妆 D年代——化妆的转折期 年代——富有阳刚之美的化妆与男士的化妆 年代——化妆的无边界化 结束语 脸谱与化妆大事年表 休闲篇 一 棒球 观看棒球方式的变化 打棒球方式的变化 话说棒球、寓乐于棒球——更高层次的棒球 棒球乐趣的未来 棒球大事年表 二 海外旅行——我们现在何处 日本人的海外体验——战前“有目的性的旅行” 战后的海外旅行——“观光旅游”的发展 在已获知的信息中——“了解世界”的两大标准 海外旅行大事年表 三 街头卖艺 近代以前的街头卖艺 战后街头卖艺的衰退 年代时期 商业步行街的出现 媒体与街头卖艺 今后街头艺术的走向——不断增加的街头卖艺者 有关街头艺术和街道的大事年表 四 照片——“摄影”经验的变迁 开始出现照片的时代 亲手摄影的时代 小型化相机 自动化相机 一次性相机与“摄影经验”的推广 不断向日常生活扩展的摄影 摄影大事年表 五 大众文化的理解方式——以战后的儿童游戏史为素材 年表——其必要性与问题点 不可或缺的诸要素——时间、空间、朋友、物品 论述方法的背景——异化论与选择论 向自我史与社会史发展的螺旋运动 战后儿童游戏大事年表译后记

<<战后日本大众文化>>

章节摘录

这里所说的“战后”是指亚洲·太平洋战争结束后的时代。

据此，1945（昭和20）年8月15日正午昭和天皇发布终战诏书，当属宣告了战后时代的开始。

但是，正如鹤见俊辅 指出的那样，这一天并不是全体日本人的一个时代划分点。

美军全歼冲绳岛守卫队是在那一年的6月23日，冲绳比日本本土结束战争早近两个月。

而且，在当时日本军所侵略的太平洋诸岛和中国各地，接到战败通告都晚于8月15日，那才算是一个生死分界线。

战争结束的含义亦不同。

对于日本人来说，那是一场败仗。

但对于日本殖民统治下的朝鲜、台湾的人民来说，那是解放。

并且，在战争结束之前他们曾经被划为“日本人”。

同时，对于战败这一事实，即使限定于当时居住在日本国内的日本人，他们的认识也不尽相同，有的人把它理解为绝望，有的人把它理解为解脱。

这一事实即使到现在仍然如此，有人称之为战败，有人 称之为终战。

那么，我们又是怎样来界定战后是何时结束的呢？

是“对日和平条约”生效即联合国军对日本国土占领结束的1952（昭和27）年4月28日，还是冲绳从美国人手里“复归”日本，即1972（昭和47）年5月15日呢？

是《经济白皮书》中记载的“已经不是战后”的1956（昭和31）年，还是爆发石油危机导致经济高速增长结束的1973（昭和48）年呢？

<<战后日本大众文化>>

编辑推荐

不同于普通的大众文化类书籍，本书的多位作者用自己独特的视角解读日本大众文化，深度描述了日本人非常圆熟的生活机制，受到美国影响的民族文化，带有鲜活的日本气息。这是一本富有趣味又渗透学术意味的书，好读而又耐读，弥散着日本民族对细节的感受能力和对学术调查及研究方法的提炼。

<<战后日本大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>