

<<文化研究（第9辑）>>

图书基本信息

书名：<<文化研究（第9辑）>>

13位ISBN编号：9787509714171

10位ISBN编号：7509714176

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陶东风,周宪 主编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化研究（第9辑）>>

内容概要

《文化研究》丛刊第9辑系首都师范大学文学院与南京大学人文社会科学高级研究院共同组织完成的，共分三个专题：“亚文化”和“粉丝文化”、“流行·性别·种族”，后加本刊特稿。史料极为丰富，论述深刻，是专题论文精选。

作者简介

陶东风，1959年生于浙江。

1991年毕业于北京师范大学中文系，获文学博士学位。

现为首都师范大学中文系教授、博士生导师，首都师范大学中国诗歌中心兼职研究员，北京师范大学文艺学研究中心专职研究员，兼职博士生导师，中国文艺理论学会副会长，中国中外文学理论学会副会长。

《文化研究》丛刊主编。

主要从事文艺学、当代中国文艺思潮与当代中国文化研究。

已经出版的相关专著有《中国古代心理美学六论》、《文学史哲学》、《文体演变及其文化意味》、《从超迈到随俗——庄子与中国美学》、《后殖民主义》、《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》、《社会转型与当代知识分子》、《从美学到文化——陶东风学术自选集》、《90年代审美文化研究》、《文化研究：西方与中国》、《社会理论视野中的文学与文化》等，主编《文学理论基本问题》、《知识分子与社会转型》，翻译《文化研究导论》等。

发表学术论文约百余篇。

曾经赴美国、澳大利亚等国进行学术访问。

<<文化研究 (第9辑)>>

书籍目录

主编的话 专题一 亚文化研究 亚文化、文化和阶级 反文化的衡量与根源 自动点唱机少年和奖学金男孩 西阿提卡地区铁杆球迷亚文化 ——对主要研究成果的分析 专题二 粉丝文化研究 受难和慰藉：一种关于痛的文类 在“知识”与“辩护”之间的粉丝文化 B-Boys和B-Girls：日本的饶舌粉都和消费文化 “瞧，那个大块头！” ——颠覆性快感、女性粉都和职业摔跤 受众研究导论 “弄弯的”罗曼司：超女同人文、女性欲望与女性主义 专题三 流行、性别、种族 当代中国后殖民文化研究所面临的两种挑战：认知上的“考古工作”和实践上的“野外作业” 在后殖民语境中重读好莱坞电影中的李小龙传奇 论加籍华人的双重文化存在：解读《双重幸福》 意义之狂欢：试探讨美国杂志广告中女性身份的复调现象 “销售欢乐”与意识形态 ——解构迪斯尼化的性别 《无穷动》和《千里走单骑》的性别政治和文化反思 本刊特稿 欧洲人东方想象的历史条件 ——以中世纪东西方香料贸易为中心 批判的教育学 中国农民有话语权吗？ ——兼论话语权的构成与配置

章节摘录

对那些被更古老、更富“新教精神”的伦理所塑造，并在其中得到建构的传统中产阶级来说，这是一个完全不同的、令人眼花缭乱、充满矛盾的世界。

发达资本主义现在需要的不是勤俭而是消费，不是冷静而是风格，不是延迟的喜悦而是当下的满足，不是耐用品而是消费品，是“放纵的”（swinging）而不是庄重严肃的生活风格。

工作的目标与越来越集中于消费、愉悦和游戏的生活并不是对立的。

中产阶级家庭中深藏的性压抑和门风观念在“放纵主义”中不能继续存活。

很自然地，中产阶级为他们的整体生活方式遭到侵蚀而感到惊恐；当中产阶级害怕时，他们放下了架子开始接近民众。

他们想象中的传统中产阶级生活正在被富有进攻性的知识分子、温和的自由主义者、色情文学和反文化之间的共谋所削弱。

事实是，对手把传统文化给扰乱了，首要的和最根本的对手不是来自外在阶级的敌人，而是来自生产力体系本身的需要变化。

当办公自动化（OA）开始向压抑人的道德发动进攻之际，这种道德已经被带有性挑逗的广告用语侵蚀和削弱了。

当“现代女性”从《妇女自己通向新星（nova）和世界各地》开始她的“漫长的行军”时，没有什么太多的犹豫，她从令人尊敬的家庭成员变成了珠光宝气的快乐妇人和广告业的时髦女郎。

自然，更传统的伦理受到了挑战，不是因为更为完美的自由，而是能被商品满足的需要。

马尔库塞深刻而准确地把这种从传统的阶级伦理向被控制的以消费为基础的放纵的转变界定为一种压抑的去崇高化（repressive de8ublimation）（马尔库塞，1964）。

因为传统的中产阶级道德以压抑的崇高化为中心，因此，这种被控制的去崇高化具有深刻的颠覆性。

逐渐地，在传统的资产阶级（更准确地说，是传统的小资产阶级）与更具有进取心的现代中产阶级之间的斗争就浮出水面。

但是，当富裕首次激增，中产阶级意识的保卫战首先遭遇的是以“青年”形式出现的决裂：首先是工人阶级青年，然后是中产阶级青年。

他们（传统资产阶级）以社会的名义抵抗它的享乐主义，它的自恋，它的放纵，它对当下愉悦的追求，它的反权威主义和反独裁主义，它的道德多元化，它的物质至上主义。

所有这些被认为“对社会价值构成了威胁”，这种威胁既来自野心勃勃的工人阶级青年，也来自畸形的社会化还未完成的中产阶级青年。

他们错误地把这种统治文化内部的危机说成是对统治文化的反叛。

<<文化研究（第9辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>