

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

13位ISBN编号：9787509714089

10位ISBN编号：7509714087

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张广瑞，刘德谦，宋瑞 主编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

前言

2010年《旅游绿皮书》跟着春天的脚步如约而至，而略比往年来得早了一些，这是广大读者的要求，也是诸位作者大力支持和编辑们共同努力的结果。

《旅游绿皮书》业已走过了十年的历程，它的内容，它的风格，它的特色，已被大家所熟悉，逐渐成为中国旅游学术界认可的一个品牌，这也正是我们多年来的期望所在。

多年来，在编辑过程中，我们尽力把已经确立的固定栏目做好，力求使这些栏目中的研究报告，与上一个年度相关报告的内容相互关联而不重复，观点明晰但不搞一言堂，做到年度报告独立完整，连年报告构成体系。

这一点，我们与固定专栏的作者达成了默契。

但我们坚持认为，品牌的形成不能构成守旧的理由，学术成果的严肃性不妨碍认识上的百花齐放，只有坚持创新才有生命力。

因此，在这一本绿皮书里，专门开设了一个“中国制造”的主题专栏，特别邀请国内几家品牌企业的老总，根据他们自己的实践来阐述企业创新发展的过程和体会，诠释他们对其行业发展的新思维。

实践证明，在国际化 and 全球化不断推进和深入的今天，国际经验的本土化与当地经验的国际化具有同等的重要性。

既然中国已经将自己的发展目标锁定为世界旅游强国，那么，达到上述标准应当是非常重要的。

这次主题栏目的设置是个实验，今后每年的绿皮书都将推出一两个特定的主题专栏，刊登一些深度的研究报告。

也希望广大读者为我们提供主题、线索和稿件。

“他山之石”栏目的文章，每年尽量组织海外机构或学者撰写，旨在对海外旅游发展趋势、经验以及观点进行介绍，编辑部并不刻意要求海外作者一定要说中国的事，但这些文章主要是让读者自己去解读，从中得到启示和借鉴。

本书这一栏目中的文章仍然体现这一原则。

改革开放30多个春秋使中国的社会经济发生了巨大的变化，这是有目共睹的。

30多年来中国旅游的发展变化更是为整个世界所关注。

作为旅游学术研究工作者，我们深感旅游研究的领域越来越宽，研究的问题也越来越复杂，从事旅游研究的机构与人员也越来越多，国际社会对中国学术界研究的成果越来越感兴趣，这是30年前所不能同日而语的。

我们为之高兴，为之兴奋，为之鼓舞，这也是我们长期所盼望的。

此时，我们不由得想起了当年毛泽东同志写下的深情的诗句：无意苦争春，只把春来报，待到山花烂漫时，她在丛中笑。

旅游研究中心作为一个旅游学术机构，我们愿与国内外同行们携手并肩，精诚合作，为中国和世界旅游的健康发展与学术研究作出自己的贡献，迎接和享受那“山花烂漫”的春天。

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

内容概要

《2010年中国旅游发展分析与预测》（亦称《旅游绿皮书No.9》）是中国社会科学院旅游研究中心组织相关专家编写的年度研究报告，是社会科学文献出版社“皮书系列”的重要组成部分。

本年度《旅游绿皮书》依然由主报告和专题报告组成。

主报告从2009年国内外发展环境入手，全面分析了一年来我国旅游业三大市场的总体情况、相关行业的运行特征以及政府相关政策的出台实施，并提出了未来一段时期内促进我国旅游业发展的对策建议。

除了深度剖析旅游业的跌宕起伏以及背后错综复杂的影响因素外，主报告还就如何理解旅游的经济功能与社会功能、如何看待旅游消费中内需与外需的关系、如何处理旅游产品开发中奢华与大众的关系、如何解决旅游建设中硬件与软件的配套等问题给予了颇具见地的分析。

围绕国务院《关于加快旅游业发展的意见》，主报告提出，未来我国旅游产业发展将在产业功能定位上更加强调经济上的战略性和服务业的社会性，在服务方向与方式上突出服务大众、坚持以人为本，在旅游发展目标与发展方式的确定上体现科学发展观。

展望2010年，我国国内旅游市场将更加红火，出境旅游市场更加活跃，入境旅游市场也会扭转局面，同时一系列重大区域发展战略的实施，将推动我国旅游业的发展，而邮轮、会展、分时度假、创意旅游等新业态也将面临新的发展机遇。

另一篇主报告讨论的，则是全球视野下的中国旅游竞争力。

其所注目的，是当前中国旅游发展与其既定目标间的差距，报告中不仅指出了当前中国旅游发展滞后于中国经济发展的现实，同时也探讨了其所面临的发展新机遇。

爆发于2008年并贯穿于2009年和未来一段时期的国际金融危机，是影响我国旅游产业运行的一个重要背景，也是读者和业界倍加关注的问题。

在本年度的专题报告中，专设了一个“特别关注”篇，从不同角度围绕此问题进行了分析。

与此同时，经过30多年的发展，中国已在全球旅游业中扮演着重要的角色，这种重要性，不仅体现在具有国际吸引力的旅游资源和旅游市场上，也体现在具有本土特色的创新思路和管理方法上。

近年来我国涌现出的一些旅游新业态、新产品、新做法、新模式，丰富了世界旅游的发展实践。

为此本书专门筹划了一个“年度专栏”——“旅游业中的‘中国制造’”，选择了五个比较有代表性的案例，借以反映我国旅游业某一领域内的创新做法和本土模式。

除此之外，专题报告还设置了三大市场、产业运行、探索讨论、台港澳旅游发展以及他山之石等不同板块。

除了对中国旅游业的三大市场（入境旅游、出境旅游和国内旅游）、三个地区（香港、澳门和台湾）、三大行业（饭店、景区、旅行社）近两年来的发展形势和未来发展趋势进行综合分析外，还涉及对相关政策的解读、对区域发展的思考、对国外经验的借鉴等问题。

《旅游绿皮书》在内容的设计上充分考虑旅游业的综合性特点，一方面，注意保持固定栏目，力求综合分析的连续性；另一方面，专题报告选题多元化、风格多元化，力求有所侧重，扩大覆盖面。

这样做，能够达到年度分析可比较、主要领域皆有涉及的效果。

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

作者简介

张广瑞，中国社会科学院旅游研究中心主任，研究员，中国社会科学院研究生院教授，北京旅游学会副会长。

自1981年开始在中国社会科学院财政与贸易经济研究所从事旅游与休闲研究。

主要研究领域包括国际旅游发展趋势、各国旅游发展模式、旅游发展政策与旅游规划等。

刘德谦，中国社会科学院旅游研究中心副主任，中国社会科学院财政与贸易经济研究所特约研究员。

北京联合大学旅游学院教授，《旅游学刊》创始人、荣誉主编。

北京旅游学会副会长。

长期从事旅游基础理论研究，主要研究领域包括旅游规划、国内旅游、乡村旅游与民俗文化等。

宋瑞，产业经济学博士，人文地理学博士后，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院

财政与贸易经济研究所副研究员，中国社会科学院研究生院硕士生导师，北京旅游学会理事。

近期关注生态旅游、休闲经济、旅游规划和文化遗产等研究。

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

书籍目录

序主报告 2009~2010年中国旅游发展的形势分析与未来发展预测 2009, 全球视野下的中国旅游竞争力专题报告 三大市场篇 2009~2010年中国入境旅游分析、预测与展望 2009~2010年中国出境旅游发展的分析与未来预测 2009~2010年中国国内旅游的发展分析与趋势预测 特别关注篇: 国际金融危机与中国旅游业 国际金融危机与中国旅游业 国际金融危机下中国旅游的发展与思考 对2009年旅游消费券热潮的思考 后金融危机时代中国旅游业面临的发展机遇和趋势 年度专栏篇: 旅游业中的“中国制造” 海航旅业: 旅游产业链整合模式的探索者 如家: 中国经济型酒店发展典型案例分析 携程: 中国旅游电子商务企业发展与创新郭东杰 西安唐乐宫: 创意要素与文化旅游互动结合的探索 印象系列: 中国实景旅游演艺的新发展 产业运行篇 2009年中国饭店业发展状况及未来展望 2009年中国旅游景区的新发展及相关问题分析 2009~2010年中国旅行社业发展分析与展望 中国饭店餐饮现状及发展趋势分析 产权酒店在中国的发展现状及建议 探索讨论篇 《旅行社条例》的发布与深度解读 景区门票涨价问题的年度发展与深度分析 中国交通投资大幅增加对旅游业的影响与前瞻 推动中国大区域旅游的融合与创新 中国温泉旅游的阶段性发展与相关建议 关于推进旅游景区管理的策略探索 港澳台旅游发展篇 2009~2010年香港旅游业发展分析与预测 2009~2010年澳门旅游业发展形势分析与展望 2009~2010年台湾旅游业发展形势分析与展望 他山之石篇 中国出境旅游对亚太地区旅游发展的影响 亚太地区国际入境旅游的现状与趋势 澳大利亚国家公园的管理及其对中国的启示后记

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

章节摘录

插图：以国内旅游为重点”。

围绕“保增长、扩内需、调结构”而实施的一系列政策发挥着重要的作用，从中央到地方、从城市到乡村，促进国内旅游发展的积极性越来越高，这一点在2010年将会格外突出。

而且，2010年还有许多促进国内旅游发展的重要机会。

国务院在《关于加快旅游业发展的意见》中，提出了“制定《国民旅游休闲纲要》和设立‘中国旅游日’”两项具体的保障措施，这些措施很可能在2010年落实，而从讨论、酝酿到确定这些措施的过程就是对国内旅游提高认识和调动公民积极性的过程。

当然，毫无悬念的是，即将在上海举行为期半年（2010年5月1日。

10月31日）的上海世博会，必然会把国内旅游推向新的高潮。

其原因之一是世博会是全世界的大事，它的吸引力远远大于一般的国内和国际节事活动；原因之二是博览会举办的时间长，时间跨度为184天，包括了劳动节、端午节、中秋节和国庆节等四次重要的公共假期和学校的暑期长假；原因之三是博览会内容丰富而独特，像一本“百科全书”，具有较高的知识普及性和娱乐性，市场适应面宽，且重访率高；原因之四是这不是一个地方性的活动，全国各地都参与了这个博览会的建设，各省市都有自己的展示区域，对各地来说，还有一种特殊的亲切感和自豪感，人们愿意亲临现场去感受。

另外，还有一个非常重要的原因，那就是，政府和企业的推介力和推动力不断加强。

因此，人们有理由相信，这次世博会对国内旅游的促进作用要远远大于2008年的北京奥运会。

值得期待的是，以上海为中心的长三角地区，也必将在上海世博会举办期间受益，使区域旅游再度升温。

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

后记

两年前，在《旅游绿皮书》中由“旅游研究中心”执笔的报告中，我们曾经说，中国旅游的发展正在经历一个调整期。

虽然现在还没有更多依据可以让我们明确阐述，但是根据那时的发展趋势，我们已经较为清晰地感到，中国旅游即将进入一个新时期。

这个时期，就是它经过改革开放发展30年后的“发展的第二个阶段”。

正是为了这个新阶段的到来，在2009年《旅游绿皮书》的《反思·讨论：积极地面向未来》中，我们才选出中国国内旅游的意义和战略地位、中国旅游的立法、对居民旅游活动及旅游业的认知、旅游学科的地位等四个问题来与读者一起讨论；2010年，又在《2009，全球视野下的中国旅游竞争力》中与大家一起讨论了中国旅游竞争力的优势与弱势。

让人们感到高兴的，是一系列好消息正在传来——2009年12月国务院《关于加快旅游业发展的意见》正式公布；而旅游立法，不仅有2009年全国人大财经委关于旅游立法的调研活动，更有2010年初国家旅游局配合起草《旅游法》工作组会议的举行；而提高大众对旅游认知的“中国旅游日”的设立工作，也已经开始启动。

《关于加快旅游业发展的意见》已经明确提出“落实带薪休假制度”、“制定国民旅游休闲纲要”、“优化旅游消费环境”、“提高旅游服务水平”等与普通居民生活息息相关的措施；而2010年国家安排的“加大国民收入分配调整力度”、“提高企业退休人员基本养老金”等又将推动居民收入的增加；并且，有关旅游供给的产业集群也正在开始聚合……这些因素的相互配合，正是《关于加快旅游业发展的意见》“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的有力支撑。

显而易见，中国旅游发展正在走向新阶段。

<<2010年中国旅游发展分析与预测>>

编辑推荐

《2010年中国旅游发展分析与预测》：权威机构·品牌图书·每年新版本年度《旅游绿皮书》全面分析了2009年中国旅游发展的总体形势，深入剖析了国内外各种因素对旅游业的影响，并对2010年及其以后发展趋势进行了预测。

2009年，对中国的旅游发展来说是非常特殊的一年。

伴随着国内外环境的变化和一系列重大政策措施的出台，旅游产业面临着新的发展环境和机遇，也呈现新的运行特征和趋势。

总体来看，这是中国旅游业发生转折的一年。

“中国旅游进入了新的发展阶段”。

在“金融危机与中国旅游业”和“旅游业中的，中国制造一两个专栏中，邀请专家从不同角度对这两个问题进行了深入全面的分析。

其他专题报告分别就旅行社、景区、饭店等不同行业发展，《旅行社条例》的颁布和实施，区域旅游创新发展等问题展开论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>