

## <<北京文化发展报告>>

### 图书基本信息

书名：<<北京文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509714072

10位ISBN编号：7509714079

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张泉 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京文化发展报告>>

### 前言

2009年适逢中华人民共和国成立60周年，五四运动90周年。

面对国际金融危机的挑战，北京全面推进“人文北京、科技北京、绿色北京”建设，努力提升城市文化实力和影响力，使首都的思想文化、事业文化和产业文化在调整中持续繁荣发展。

本书通过系统的个案分析，分三个部分描述北京文化发展概况，并提出进一步发展的对策建议。

第一部分“文化建设新思路及重大活动”，阐述“人文北京”建设对首都和中国未来发展的深远意义，人文奥运遗产与人文北京建设的关系，以及国际比较视野中的“人文北京”。

还专题探讨了举世瞩目的北京国庆庆典，以及丰富多彩的五四运动纪念研讨活动，两项重大活动的思想内核，都与实现中华民族伟大复兴这一时代命题紧密相连。

第二部分“文化创意产业及产业政策”，及时追踪产业发展的新动态，呼吁加强新业态的产业政策建设，如新媒体产业政策、动漫产业政策等，以及尝试构建扩展北京创意文化产业的在地域模型。

分门别类的产业报告涉及北京文艺演出业、出版业、电影业、动画业、游戏业和旅游休闲业。

报告显示，大力发展文化创意产业是有效应对国际金融危机的举措之一。

第三部分“公共文化服务与文化批评”，调查和分析了北京市公共文化服务的基础建设，首都教育的现代化和公平化，文物古迹保护与“人文北京”城市风貌的关系，非物质文化遗产的保护，网络精神家园的共建和共享，新型知识生产消费机制网络维基文化在中国的发展，北京大学生电影节的辉煌与潜在危机，和谐之声艺术团的公益机制试验，作为“人文北京”建设的文化资源基础的北京区域历史文化研究的成果与欠缺等。

## <<北京文化发展报告>>

### 内容概要

面对国际金融危机的挑战,北京全面推进人文北京、科技北京、绿色北京建设,努力提升城市文化实力和影响力,使首都的思想文化、事业文化和产业文化在调整中持续繁荣发展。本书通过系统的个案分析,分三个部分描述北京文化发展概况,并提出进一步发展的对策建议。

## &lt;&lt;北京文化发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

- 总论 新中国成立60周年：首都视阈下的文化发展 张 泉 执笔 文化建设新思路及重大活动  
“人文北京”建设引领和推进“人文中国”建设 陈 剑 人文奥运遗产与“人文北京”建设  
孔繁敏 国际比较视野中的“人文北京” 白志刚 国庆60周年群众游行活动的文化阐释  
吴晓峰 五四精神与中华民族的伟大复兴 ——北京地区的五四运动90周年纪念研讨活动  
季剑青 文化创意产业及产业政策 2009年北京新媒体产业政策述评 贾 佳 动漫产业政  
策评估及中长期规划建议 ——自生能力、政府作用与动漫产业的兴起 孔建华 杜 蕊 “北  
京文化圈”：北京创意文化产业地域模型构建 吕厚龙 2009年北京文艺演出市场分析 黄  
知才 散 静 2008~2009年北京地区出版产业发展述评 荣学良 金融危机中寻求契机的北京  
电影业及发展对策 周春霞 依托“奥运理念”加快发展北京动画产业 郑玉明 陈叶子  
2009年北京市网络游戏产业发展报告 金 鹏 北京旅游业与文化创意产业的融合现状与发  
展趋势 荆艳峰 陆跃祥 北京非物质文化遗产旅游发展现状、问题及对策 石美玉 李秀娜  
北京温泉休闲消费市场调查分析 徐菊凤 公共文化服务与文化批评 北京市公共文化建设现  
状调查 黄知才 张旭华 “人文北京”呼唤更加公平的首都教育现代化 桑锦龙 文物  
古迹保护与“人文北京”城市风貌构建 孙 玲 北京市非物质文化遗产年度保护状况报告  
石振怀 共建、共享网络精神家园——2009年互联网文化现象述评 许苗苗 2009年网络维基文化  
发展报告 张笑容 北京大学生电影节述评及文化解读——如何让青春的梦工厂永葆青春 张  
芳 和谐之声艺术团：北京文化公益事业的新机制 张 鹏 “人文北京”建设的文化资源基  
础——北京区域历史文化研究状况报告 张 泉附录 2009年北京文化发展纪事 后记

## <<北京文化发展报告>>

### 章节摘录

三文化创意产业 文化创意产业是建设“人文北京”的载体，更是带动城市产业结构升级、建设高端形态的国际城市的推力。

从2005年底北京市政府提出大力发展文化创意产业以来，短短几年，已初步形成文化创意产业集聚区体系。

市级21家聚集区覆盖13个区县，汇集了8200多家文化创意企业，集聚和辐射带动作用不断增强。

区级集聚区以及各类文化创意街区、文化创意新村组团式集群有效地开拓着各自的运作空间，发展势头强劲。

北京各类文化创意企业已逾5万家，从业人员超过100万。

2009年3月，国务院批复在中关村科技园区建设国家自主创新示范区，北京市在4月1日做了正式批复，把中关村科技园区海淀园建设成为中关村国家自主创新示范区核心区的工程启动。

统计数据显示，2008年，文化创意产业增加值在全市地区生产总值的比重达11%。

在国际金融危机背景下，2009年前三季度，北京文化创意产业依然逆势上扬，实现增加值965亿元，占全市地区生产总值的11.8%，成为仅次于金融产业的第二大产业。

（一）动漫游戏等新媒体产业 2009年文化创意产业发展的一个引人注目的现象是，在行政的广泛动员和强力推动下，动画、漫画、网络游戏等新媒体产业成为业界和社会关注的焦点。

文化与高科技的融合不断更新原有产业格局、形成新的产业业态。

以数字技术、互联网技术和移动传播技术为基础的新媒体，为用户提供资讯、内容和服务。

新媒体产业包括互联网媒体（门户网站、数字杂志、搜索引擎等），移动多媒体（无线门户、手机报、手机游戏等），数字电视等，整合了汇聚多种行业的新兴文化创意业态，是继IT产业后又一个经济增长点，具有广阔的发展空间。

作为新兴的业态，新媒体产业更需要相关政策的支持，以从容应对数字知识产权保护、专业指标体系建立、网络安全保障、新媒体突发事件预警等问题。

<<北京文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>