

<<北京经济发展报告>>

图书基本信息

书名：<<北京经济发展报告>>

13位ISBN编号：9787509713518

10位ISBN编号：750971351X

出版时间：2010-4

出版单位：社会科学文献出版社

作者：梅松 主编

页数：314

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京经济发展报告>>

### 内容概要

本报告集中体现了四个重点：一是重点关注国际金融危机对北京的影响以及北京应对危机的政策措施；二是重点关注后金融危机时期北京产业发展的重点和着力点；三是重点关注北京房地产、汽车、环保等热点领域的发展；四是重点关注北京区县及功能区经济发展。

本报告基于北京经济增长的周期性波动和产业结构的阶段性调整，提出新中国成立六十年以来北京经济发展的主要特点。

本报告深入分析北京2009年房地产市场形势，并对北京房价未来走势作出了预测。

本报告深入分析北京经济发展中存在的四类结构性问题，并在此基础上提出后金融危机时期北京经济发展的战略思路和重点。

## <<北京经济发展报告>>

### 作者简介

梅松，北京市社会科学院副院长，研究员，经济学博士，华中科技大学兼职教授，北京联合大学兼职教授，天津工业大学客座教授。

曾在美国马里兰大学学习高级经济管理，在美国哈佛大学肯尼迪政府学院学习高级公共管理。

主要研究领域是发展经济学、产业经济学、区域经济学。

北京市人大常委会预算监督顾问，北京市“四个一批”人才。

## <<北京经济发展报告>>

### 书籍目录

主报告 2009~2010年北京经济形势分析及预测综合发展篇 2009年首都经济形势与2010年主要任务  
2009年北京市经济社会发展形势分析和 2010年发展初步设想 2009年北京市经济形势分析及2010年展望  
国内外宏观经济形势及其对北京的影响危机应对篇 2008年国际金融危机成因初探 财政政策在抵御国际  
金融危机中的作用 国际金融危机下北京民营和中小企业发展及政策选择 国际金融危机对北京外贸  
的冲击及对“后危机时代”贸易发展的战略思考产业发展篇 论培育首都经济新增长点 国际金融危机  
下北京工业经济的发展与挑战 ——兼论环渤海区域经济一体化 转危为机,实现首钢新发展 把北京  
文化创意产业打造成战略性新兴产业经济热点篇 2009年北京市房地产市场形势分析及2010年展望 2009  
~2010年北京房地产市场形势分析 全力提升竞争优势 打造国内一流汽车制造业城市 北京市环保产业  
的发展现状、存在问题及发展趋势财政金融篇 2009年北京市金融运行形势分析 北京市2009年财政运  
行情况与2010年财政形势分析 2009年北京市地方税收发展形势分析 2009年北京金融机构存贷活动及成  
效分析区县经济篇 中关村区域创新体系建设思路与对策 北京西南三四环产业带经济增长点培育研究  
海淀区2009年经济发展形势及应对国际金融危机的措施 2009年北京市六大高端产业功能区发展研究  
2009年北京经济发展大事记

## &lt;&lt;北京经济发展报告&gt;&gt;

## 章节摘录

2.巩固和扩大消费需求 合理引导住房和汽车消费。  
促进文化精神消费。  
充分挖掘首都文化历史资源，鼓励民营经济参与首都文化产业发展。  
多层次、高频次地扩大文化领域的国际交流，扩大首都文化影响力。  
扩大特色消费和时尚消费。  
集中精力规划一批能够承载国际时尚和品牌入驻的重点区域。  
积极鼓励社会资本参与特色街区升级改造和经营管理。  
挖掘现有商业设施潜力。  
大力培育和发展新型消费。  
完善消费信贷环境。  
提升旅游商务消费。  
把旅游业的培育发展摆在更加重要的位置。  
继续延伸奥运和国庆效应，树立国际旅游品牌形象。  
扩大区域旅游合作。  
继续研究主题公园项目，鼓励民营经济深度介入旅游项目开发。

(二) 以提升产业素质为核心，增强经济竞争力和辐射力 实施助优助强战略，更加关注实体经济的培育，集中力量持续培育和打造战略型行业和企业，提升产业素质，促进结构升级。  
推进产业园区转型升级，把提升重点产业功能区作为推动地区经济发展的重要抓手和载体。  
加强重点园区与世界范围内同质园区的战略合作，提升园区发展水平。  
以重大项目和重点企业为依托，打造高端产业链和产业集群。  
研究推行重点企业“一企一策”，形成一批有影响力的创新企业群。  
促进优势产业大发展，着力打造一批产业链和产业群。  
提升新能源产业的研发服务能力。  
加快新技术应用，培育新一轮优势产业。  
整合全市资源，加大招商力度，在吸引跨国企业、中央企业总部的同时，更加关注民营企业总部入驻，提高总部企业对首都经济的贡献。  
服务业的竞争已逐步成为新阶段地区间竞争的新重点，要立足于面向全国、面向世界，在更高层次参与国际分工，不断强化首都服务经济优势。  
以大文化战略引领首都文化软实力提升，以创意经济提升首都经济。  
推动重大项目落地，鼓励企业进军国际市场，鼓励民间资本进入文化产业，促进文化创意产业大发展。

<<北京经济发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>