

<<全球化、社会发展与大众媒体>>

图书基本信息

书名：<<全球化、社会发展与大众媒体>>

13位ISBN编号：9787509711613

10位ISBN编号：7509711614

出版时间：2009-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：科林·斯巴克斯

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《全球化译丛》总序1998年我主编了国内第一套《全球化论丛》，距今已经十年整。这十年是中国与世界天翻地覆的十年，而造成这种巨大变迁的根本动因之一，便是全球化。从世界历史的角度看，全球化实际上是人类发展的一个新阶段，是我们这一时代的最重要特征。它理所当然地引起了世界各国学者的普遍关注，全球化研究也顺理成章地成为人文社会科学的热点领域。

在推动国内学术界的全球化研究方面，社会科学文献出版社功勋卓著。

在过去的十年中，社会科学文献出版社既译介了大量国外学者的全球化研究文献，又出版了众多中国学者的全球化专著论文。

经过不懈的努力，社会科学文献出版社的“全球化”系列，不仅成为该社的一个品牌产品，也成为中国学界全球化研究水准的一杆标尺。

出版社决定进一步整合旗下的各种全球化翻译作品，推出新的《全球化译丛》，谢寿光社长嘱我再为译丛作一个总的序言。

作为国内全球化研究的首倡者之一，我责无旁贷。

其实，我已经为各种全球化译丛或论丛写过好几篇序言。

适应当时国内全球化研究现状的需要，在那些序言中我反复表达的意思是：人类正在进入一个全球化时代，全球化是一个人类历史的转变过程，其基本特征是，在经济一体化的基础上，世界范围内产生一种内在的、不可分离的和日益加强的相互联系。

全球化既不是“西方化”，更不是“美国化”和“资本主义化”，它是一种客观的世界历史进程。

<<全球化、社会发展与大众媒体>>

内容概要

科林·斯巴克斯是闻名世界的传播和媒介研究大家，其研究领域包括媒体与民主化、媒介的全球化。

本书中他对全球化范式提出了质疑，对大众传播带给国际社会的发展能力、方向、模式和路径进行了深刻的批判性的分析。

本书重点论述在改善世界上最贫穷人群的生存状态中，媒体和其他形式的大众传播所扮演的角色。中国以及与我们相类似的发展中国家成了他这本书分析的重点国度，因此本书对我国读者则更有针对性和启发性的意义。

<<全球化、社会发展与大众媒体>>

作者简介

科林·斯巴克斯，教授，英国威斯敏斯特大学传播与媒体研究所所长。

<<全球化、社会发展与大众媒体>>

书籍目录

全球化时代的发展传播学——中文版代序一传播学内外的科林·斯巴克斯——中文版代序二致谢第一章 总述 历史渊源 学术争论 讨论的背景 方法论 本书的结构第二章 现代性的概念 主导范式的起源 大众传播的地域 主导范式的巩固和加强 农民的文化 结论第三章 现代性的消逝 发展目标的失败 社会结构的重新发现 对现代性的挑战 对批评观点的回应 主导范式的强大生命力 延续性变体第四章 参与的多样性 参与范式 现代科学和传统知识 谁发起了变革 社团的矛盾 小规模权力和大规模权力 什么是参与？ 协商式变体 激进式变体 结论第五章 文化帝国主义与媒介帝国主义 依存理论和自主发展 席勒和帝国主义范式的基础 结构性控制的效果 媒介帝国主义和文化帝国主义 媒介帝国主义的手段第六章 帝国主义范式的失败 通向联合国教科文组织之路 马克布莱德委员会 帝国主义范式的终结 帝国主义范式的内在矛盾 传播和媒体理论的发展 媒体结构的变化 观众结构的变化 帝国主义范式的延续第七章 全球化和媒体 强弱之全球化理论 一种完全不同的学说 方法的创新 理论和实践之间的新型关系 媒体和传播的中心地位 超国家性组织的发展 本地的内涵 控制权力的缺位 多个制作中心和复杂的节目流 地区性市场 全球媒体产品的出现 结论：一种新的范式第八章 全球化的局限性 人类历史的新纪元 对简约主义的排斥 理论和实践 究竟媒体在当代生活中有多重要？ 国家力量的消逝 本地的实质 没有中心的世界？ 多重制作中心 区域性市场 全球媒体产品 结论第九章 面向一个新范式 我们面临一个理论转折点吗？ 发展传播学 全球化范式 帝国主义和参与——一对奇怪伙伴 帝国主义理论 目前关于帝国主义的争论 文化和媒体帝国主义范式究竟错在哪里？ 是否存在文化或媒体帝国主义？ 帝国主义的文化结果 参与传播的局限性 结论：向前发展参考文献译后记发展中国家的媒体实践——科林·斯巴克斯教授专访

章节摘录

发展传播学中的“帝国主义范式”乃是伴随着西方“六十年代危机”所引发的全球激进主义思潮而产生的，其出发点是：尽管殖民帝国时代已成为历史，但政治上的独立并没有结束发展中国家与发达国家之间所存在的那种依存与控制的关系。

“帝国主义范式”集中体现为“媒介帝国主义”与“文化帝国主义”，其所强调的关键之点是：“国家的正式独立并非意味广播电视能够按照发展中国家的全民利益来发展。

这些国家需要有‘一种从完全从属的、殖民主义状态向政治独立、拥有国家主权的状态过渡’。

不论是在前殖民地国家，还是在那些始终独立的国家，或是取得独立多年的国家，如拉丁美洲国家，都保留了一整套使媒体从属于帝国主义势力要求的机制”。

因此，对那些后发国家而言，它们与发达国家之间的结构性不平等实质上构成了其发展过程中的主要障碍。

“发达国家繁荣的条件是欠发达国家的苦难和被剥削，而正是为了维护自身的利益，发达国家要保持对国际资本、产品和服务的控制，因为只有这样它们才能够不断获取通过本国民众的努力而无法获得的巨额利润。

”由此可见，“帝国主义范式”不仅强调了发展中国家的外部结构性限制因素，而且还超越了其他论者（如激进范式中较为激进的那些论者）对国内社会结构的多重性和复杂性的关注，并将视角明确转向了对发展中国家与发达国家之间关系的分析。

后记

像科林·斯巴克斯 (Colin Sparks) 这样严谨的传播学学者, 一定希望他在原著中所要传达的信息能尽量原汁原味地在中文译本中得以阐释, 从而帮助更多的中国读者完整而准确地了解其思想。

对于本书的翻译者而言, 虽力求实现“信、达、雅”的三级目标, 但因语言习惯和时间限制, 现只好将努力的重点放在“信和达”上。

前四章的翻译者常恰如在英国伦敦大学戈德史密斯学院 (Goldsmith College, University of London) 取得传播学硕士学位, 并在威斯敏斯特大学 (University of Westminster) 跟斯巴克斯教授同事一年有余。

近年来斯巴克斯教授在中国的许多演讲也有幸由常恰如担任翻译工作。

后五章的译者刘舸在英国威斯敏斯特大学 (University of Westminster) 取得传播学硕士学位, 算是教授的学生。

这两年作为央视欧洲中心站记者常驻伦敦工作, 继续与先生思辨。

两位译者一直在中央电视台海外中心的英语频道工作, 中英文功底扎实。

而我, 在威斯敏斯特读博士四年, 也忝为斯巴克斯教授的学生。

大家通力合作, 只希望能够最大限度地把此书的原意用中文呈现出来。

媒体关注与评论

此书对媒体与现代化、发展以及全球化相互关系问题上的不同理论范式进行了全面、系统和深刻的梳理与评析。

科林·斯巴克斯学术高屋建瓴，学理脉络清晰，冷峻中饱含激情，具有很强的理论权威性和分析穿透力。

本书对把宏观权力关系与微观主体能动性相结合的理论取向表达了孜孜不倦的追求，而作者在文字中倾注的人类解放和社会正义诉求更赋予了这部著作难得的学术灵魂。

对于在纷繁复杂的西方传播理论中泛海的中国传播学术界，此书是及时、可靠和必不可缺的理论指南。

——加拿大西门菲莎大学教授，全球传播政治经济学加拿大国家特聘教授 赵月枝不少人已接受全球化的事实，但斯巴克斯教授却对此存疑，认为文化及传播全球化有异于现实。

他从批判政治经济学的基本理念出发，收集证据，论证世界文化传播仍然是以美国为中心、民族国家仍然具有强大的影响力等。

斯巴克斯探讨的是世界格局、帝国主义、现代性和传媒文化相互碰撞所引发的重大课题。

虽然有关问题由来已久，但是他趁全球化论说大兴之际加以再审视，可说是应时之作。

无论我们是否同意斯巴克斯教授的结论，我们都钦佩他对传媒政治经济学分析逻辑的纯熟运用，同时我们也进一步反思习以为常的论断。

——香港中文大学新闻与传播讲座教授兼《传播与社会学刊》主编 陈韬文传播如何改变和完善我们这个远不完美的世界是一个极为重要的课题。

本书以消除贫困为例探讨了大众传媒所扮演的角色，从理论到实证，其内在的价值远远超出了对贫困问题的探讨，在某种意义上可以说，本书是指导人们如何利用大众传媒改变世界的“行动路线图”。

——中国人民大学新闻学院教授 喻国明本书是英国当代著名传播学者科林·斯巴克斯教授的最新力作，涉及现代性、全球化、发展传播学、文化和媒介帝国主义等诸多领域，既有融会贯通的学理分析，又有踏实丰富的实证研究，步步为营，稳扎稳打，立意高远，思辨精微。

特别是本书的核心主题，对当代中国的新闻传播学以及相关学科富有启发意味：在改善世界最贫穷人群的生存状态上，媒体和传播应该扮演怎样的角色？

尽管作者谦称本书“不是一本如何利用大众传媒改变世界的实用手册”，但相信学界、业界都能从中获益。

——清华大学新闻与传播学院教授 李彬

<<全球化、社会发展与大众媒体>>

编辑推荐

《全球化、社会发展与大众媒体》：全球化译丛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>