

<<金融危机分析与对策>>

图书基本信息

书名：<<金融危机分析与对策>>

13位ISBN编号：9787509711378

10位ISBN编号：7509711371

出版时间：2009-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国社会科学院，人力资源和社会保障部 编

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融危机分析与对策>>

内容概要

《金融危机分析与对策》是人力资源和社会保障部与中国社会科学院共同主办的2009年“全国博士后经济学学术论坛”的优秀论文集，针对本次全球金融危机，以“金融危机分析与对策”为主题分析了本次金融危机的背景、成因、影响及应对策略。

<<金融危机分析与对策>>

书籍目录

上篇 金融危机成因、效应与对策中美贸易收支的J曲线效应：实证分析与政策建议金融危机背景下的监管统一：趋势、动因与辨析金融危机背景下保险监管制度安排的思考全球金融危机背景下，中小企业融资创新研究违约集聚、时变跳跃与信用衍生品定价——基于美国次贷危机的研究危机中美国定量宽松货币政策实施效果分析——央行资产负债表的视角日本应对全球金融危机的策略次贷危机对人民币汇率与股价指数波动的影响——基于ARCH模型的实证检验全球金融危机背景下法国金融监管现代化改革对我国的启示金融危机中的财税政策——基于当前金融危机与“大萧条”的比较分析经济全球化与世界经济危机——基于马克思政治经济学的分析全球失衡与次贷危机金融危机冲击与土地政策的反周期调节论当前全球抵制贸易保护主义的现状与对策金融危机背景下我国钢铁产业最优集中度的测算与调控下篇 货币体系改革与金融改革透视国际货币体系变革与国际储备资产演化——兼论SDR发展前景论金融行业的社会责任及其制度建设——以上海建设国际金融中心以及全球金融危机为背景论主体功能区战略下我国财政转移支付制度改革与创新我国商业银行产品创新中的制度约束及对策研究中国税收制度收入调控功能与金融危机应对——基于城镇居民收入差距角度的分析后危机时代SDR分配与国际货币体系改革金融危机下的珠江三角洲区域经济发展困局与破解——“江门市小企业融资对策”例析外部环境及贷款技术选择——小企业融资的一个分析框架金融证券化对货币政策的影响与挑战——基于美国金融危机的反思存款保险、金融稳定与道德风险“后金融危机”时期中国经济思考内部控制、风险管理、危机预警与应对：基于集团框架的分析跨国并购国家安全审查制度比较研究与中国借鉴提升我国居民消费率的财税对策政府投融资平台现状与规范策略研究担保、担保替代与贷款合同金融风险管理工作VaR的组合预测权重约束中国工业行业资本深化效应的经验研究：1985～2006后记

章节摘录

2.建立与银行机构的常规联系 社会资本理论的核心内容，就在于处于社会网络中的人与人之间的信任。

这种“信任关系”不是天定的，而是通过网络交往建立起来的。

因此，勾获得信任，小企业应该主动与银行机构打交道，让银行机构了解企业，降低因为信息不对称导致的银行机构对小企业的顾虑，不能等到急用钱时才跑银行。

在调研中发现，多数小企业没有信用积累，不是他们没有诚信，而是因为他们对于银行借贷有一种天生的恐惧感，从来没有试着到银行机构去借贷，以至于其信用存量永远是初始信用。

为此，企业应经常主动地向银行汇报公司经营情况，使银行在与企业经常性的沟通中，加强对企业的信任度。

3.关注银行机构推出的信贷产品 中小企业要主动分析不同银行机构对于中小企业的真实看法、信贷的倾向以及与企业自身的吻合程度，尤其要关注银行机构推出的一些新的中小企业贷款产品。比如第三节中描述的产业链融资产品，中小企业如果在整个产业链条中的生存环境好的话，通过沟通，银行机构可以设计出适合该中小企业的信贷产品。

每家银行机构都有自己的信贷政策偏好，中小企业在作出信贷决策之前，应该对不同银行机构有所了解，然后根据自身特征去选择适宜于自身的贷款路径和融资工具，这可以提高中小企业成功融资的概率。

4.信用来自“创造”和积累 信用积累需要初始的信用“创造”。

中小企业要为创造信用而主动去银行机构借钱，包括信用卡透支行为，贷款到期要按时履行还贷手续或者展期手续。

信用存量是通过按时还贷创造出来的，也是在每一次的按时还贷过程中增长的。

要习惯银行借贷和还贷，结算次数越多，信用积累越快。

争取首次贷款时要有耐心，要充分理解银行机构对小企业信贷的谨慎，积极配合银行开展各种调查，认真填写和报送企业财务报表，以顺利获得第一次贷款。

<<金融危机分析与对策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>