

<<中国企业社会责任研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任研究报告>>

13位ISBN编号：9787509710951

10位ISBN编号：7509710952

出版时间：2009-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈佳贵 等著

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业社会责任研究报告>>

前言

改革开放后，中国持续成功地推进了市场化改革和高速工业化进程。

现在，中国的现代化进程已经进入工业化中期阶段，中国的基本国情是已经从农业大国转变为工业大国，人均GDP也已经登上了3000美元的新台阶。

国际经验表明，这一时期工业化、城镇化进程会进一步加快，经济发展与社会进步、环境和谐之间的矛盾和问题也会愈加凸显。

因此，企业被社会赋予了新的历史角色：不仅是创造财富的经济组织，也是维护和谐的社会组织，更是保护环境的责任主体。

在此背景下，2008年注定成为中国企业社会责任历史上不平凡的一年。

先后发生的南方雪灾、5·12汶川大地震、“三鹿奶粉事件”和国际金融危机，引起社会各界对“企业社会责任”前所未有的广泛关注。

11月胡锦涛主席在APEC会议上也强调：“企业应该树立全球责任观念，自觉将社会责任纳入经营战略，完善经营模式，追求经济效益和社会效益的统一。

”显而易见，承担社会责任已经成为我国企业生存发展的必修课。

放眼世界，企业社会责任得到了国际组织、各国政府、社会团体和跨国企业的高度关注与支持。联合国早在2000年就正式启动了“全球契约”计划，推动全球企业履行社会责任，国际标准化组织于2004年启动了社会责任国际标准（ISO 26000）的制定工作，欧盟一些国家还设立了企业社会责任大臣，推动企业履行社会责任，众多社会团体、研究机构和跨国公司也在以各种方式积极推动企业社会责任实践。

近年来，在中央构建和谐社会和落实科学发展观思想指导下，我国企业社会责任运动也在迅猛发展，进入了一个新的历史阶段。

首先，企业社会责任运动呈现全社会参与的特征。

政府部门、公众、媒体、员工、消费者、社会团体、社区、投资者、研究机构等企业利益相关方的社会责任意识开始觉醒，从各个角度以各种方式向企业施压，形成了形式多样的责任运动，社会责任已成为企业生存发展的必修课。

<<中国企业社会责任研究报告>>

内容概要

企业社会责任是一个日益重要的时代命题，承担社会责任已经成为中国企业生存发展的必修课！为了推动中国企业社会责任实践更好更快地发展，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心编著了《中国企业社会责任研究报告（2009）》。

本书大部分报告，责任管理篇、市场责任篇、社会责任篇、环境责任篇和附录六大部分构成，收录了一系列企业社会责任的成果和论文。

本书在国内理论界首次提出了责任管理、市场责任、社会责任和环境责任“四位一体”的企业社会责任发展指数（2009年），辨析了中国企业社会责任发展进程的阶段性特征，为深入研究中国企业社会责任提供了基准性参考。

<<中国企业社会责任研究报告>>

作者简介

陈佳贵，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事长。

1944年10月生，男，汉族，四川岳池人，中共党员，1988年中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，博士。

原中国社会科学院副院长，研究员，博士生导师，中国社会科学院主席团代主席，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，十一届、十二届全国人大常委，财经委员会委员；兼任中国企业管理研究会会长、中国工业经济联合总会副会长、全国社科基金理论经济评审组副组长。

学术专长为工业经济、企业管理。

1991年被国务院学位委员会、国家教委授予“有突出贡献的中国博士”称号；1992年被人事部批准为“有突出贡献的中青年专家”；1993年享受国务院颁发的政府特殊津贴。

<<中国企业社会责任研究报告>>

书籍目录

总报告 中国100强企业社会责任发展指数 第一节 研究方法与技术路线 第二节 评价结果
第三节 责任管理指数 第四节 市场责任指数 第五节 社会责任指数 第六节 环境责任指数
第七节 中国企业社会责任发展的阶段性特征 第八节 结语责任管理篇 第一章 中国企业社会责任研究综述
第一节 中国企业社会责任研究回顾 第二节 中国企业社会责任研究最新进展 第三节 国内外企业社会责任研究比较分析 第四节 结论与建议 第二章 促进企业履行社会责任的十大力量 第一节 政府 第二节 消费者 第三节 环境保护运动
第四节 员工 第五节 媒体监督和责任评价 第六节 责任投资 第七节 行业协会和企业组织 第八节 商业伙伴 第九节 世界企业社会责任运动 第十节 社会责任研究 第三章 企业社会责任推进体系 第一节 企业社会责任推进体系概述 第二节 中国企业社会责任推进体系现状 第三节 企业社会责任推进体系案例 第四节 主要结论与政策建议市场责任篇
第四章 消费者权益保护 第一节 中国消费者权益保护现状 第五章 中国企业产品质量安全社会责任篇 第六章 中国企业劳动者权益保护 第七章 企业安全生产与企业防灾 第八章 中国企业慈善捐赠环境责任篇 第九章 中国企业节能减排附录一 中国企业社会责任发展指数(2009年)附录二 中国企业社会责任调查附录三 中国企业社会责任大事记(1978~2008年)后记

<<中国企业社会责任研究报告>>

章节摘录

责任管理篇 第一章 中国企业社会责任研究综述 中国的“企业社会责任”概念是个舶来品，虽然自古就有类似的伦理思想和实践，但却没有提出这一概念。在改革开放不断深入、经济社会日益进步的大背景下，企业社会责任理念在20世纪80年代被引入中国，并走过了从理念引进、知识介绍到结合中国实际、积极探讨的过程，相关研究迅速增加，研究质量逐步提高。

第一节 中国企业社会责任研究回顾 一 概况 在中国知识资源总库（CNKI系列数据库）的“中国期刊全文数据库”、“中国博士学位论文全文数据库”、“中国优秀硕士学位论文全文数据库”、“中国重要报纸全文数据库”以及“中国重要会议论文全文数据库”等5个数据库中以“企业社会责任”为检索词，以“主题”为检索项进行检索，结果显示：从1985年研究文献中首次出现“企业社会责任”这一概念以来，以“企业社会责任”为主题的文献数量呈指数型增长，文献数量共为6185篇。

就论文规范性相对较好的中国期刊全文数据库来看，1985~1989年间中国期刊全文数据库仅收录了12篇文章，平均每年2~3篇；1990~1999年间，共收录了220篇，平均每年约22篇；进入21世纪以后文献数量逐步攀升，2006年猛增到了1145篇，2007年达到了1777篇。

.....

<<中国企业社会责任研究报告>>

编辑推荐

权威机构 品牌图书 每年新版 盘点年度资讯 预测时代前程。

<<中国企业社会责任研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>