

<<企业社会责任>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任>>

13位ISBN编号：9787509710722

10位ISBN编号：7509710723

出版时间：2010-1

出版时间：社科文献

作者：黄晓鹏

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任>>

### 前言

企业社会责任问题，不仅是联合国等国际组织十分关注的问题，也是我国当前极具现实挑战的问题。在经济全球化背景下，中国企业要融入全球市场，参与国际竞争，就必须考虑企业社会责任这一国际通行做法。

2008年的南方雨雪冰冻灾害、四川汶川特大地震、三鹿婴幼儿奶粉事件、国际金融危机，更将企业社会责任推到舆论的风口浪尖，成为公众瞩目的焦点问题。

黄晓鹏的《企业社会责任：理论与中国实践》从理论和实践的结合上对企业社会责任进行了较为全面、深入的阐述，回答了当前理论和实践所关注的几个热点问题：企业社会责任的性质是什么？

企业社会责任如何达成最优契约？

企业社会责任是如何演化的？

我国企业社会责任的历史是如何变迁的？

现阶段我国企业社会责任如何向最优的企业社会责任调整？

《企业社会责任：理论与中国实践》是在晓鹏的博士学位论文基础上修订而成的，作为他的指导教师，我感到十分高兴。

对博士学位论文的选题，在晓鹏之前我还未给任何学生指定过题目。

因为我历来认为，只有学生自己选定的题目才是本人最熟悉、思考最深、最系统的题目。

## <<企业社会责任>>

### 内容概要

本书阐明了企业社会责任是利益相关者关于企业“共同剩余”分配的契约性质，建立了最优性和演进性的分析框架。

企业社会责任的最优契约是经营者和其他利益相关者之间利益协调和激励相容的逻辑统一体。

现阶段正是某种程度的激励相容机制失范和利益协调机制欠缺导致我国出现大量企业社会责任问题。

企业社会责任演化是基于内外部规则的企业社会责任历时转变。

我国自晚清以来的企业社会责任变迁具有内外部规则交织的螺旋式发展的特征和规律。

通过深入分析我国现阶段企业社会责任问题及其原因，提出当前要全面把握和妥善处理好内外部规则的关系，从政府制定正式制度、推动利益博弈、融入非正式制度等三个方面推动我国企业社会责任发展的政策建议。

## <<企业社会责任>>

### 作者简介

黄晓鹏 1975年生于广东紫金。

1994年就读于中山大学市场营销专业，1998年获经济学学士学位。

2001年就读于武汉大学经济法专业，2004年获法学硕士学位。

同年就读中国社会科学院研究生院国民经济专业，2007年获经济学博士学位。

现为共青团深圳市委办公室主任。

主要关注领域是企业社会责任、收入分配转轨经济创业板市场监管等。

曾在《中山大学学报》《武汉大学学报》、《中国社会科学院研究生院学报》、《经济评论》、《制度经济学研究》、《新华文摘》等刊物上发表过论文。

## &lt;&lt;企业社会责任&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 第一节 研究背景 第二节 研究方法 第三节 研究思路和内容安排 第四节 主要创新  
第一章 企业社会责任的界定与性质：文献综述 第一节 企业社会责任的界定 第二节 企业  
社会责任的理论渊源：多学科的视角 第三节 企业社会责任的性质 第二章 企业社会责任的最优  
契约分析 第一节 基于利益相关者博弈分析的企业社会责任契约 第二节 基于讨价还价博弈  
的经营者与其他利益相关者的利益协调问题分析 第三节 基于委托—代理关系的经营者与其他利  
益相关者的激励相容问题分析 第三章 企业社会责任的演化与规则 第一节 企业社会责任演化的  
分析框架 第二节 企业社会责任演化的内部规则：演化博弈 第三节 企业社会责任演化的外部规  
则：政府制定外在制度 第四章 企业社会责任的历史变迁 第一节 古代商人的社会责任观 第二  
节 晚清时期的企业社会责任 第二节 民国时期的企业社会责任 第四节 计划经济时期的企业  
社会责任 第五节 欧美国家企业社会责任的历史变迁第五章 改革开放以来我国企业社会责任的状况  
、问题与根源 第一节 改革开放以来我国企业社会责任的状况与问题 第二节 当前我国企业社会  
责任存在的问题 第三节 问题的根源 第六章 推动我国企业社会责任建设的对策 第一节 我国企  
业社会责任历史变迁的规律 第二节 推动我国企业社会责任建设的政策建议结论和展望 第一  
节 主要结论 第二节 研究展望 第三节 结语：企业社会责任与和谐社会建设参考文献后记

## &lt;&lt;企业社会责任&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：2．企业社会责任边界企业社会责任的界定问题，本质上就是企业社会责任的合理边界问题。综合各家之说，笔者以为，可从前述三类“边界”概念来定义“企业社会责任边界”概念。

从约束范围看，“企业社会责任边界”是企业社会责任由量变到质变的分界线，一旦超越范围边界，承担（或不承担）社会责任就会给企业带来危机；从最优行为看，“企业社会责任边界”是企业履行社会责任时应当遵循的规则和最优化的经济行为规范；从博弈结果看，“企业社会责任边界”是企业利益相关者就“企业社会责任”进行利益博弈的均衡结果。

3．本书对企业社会责任的定义“企业社会责任”涉及三个组成部分：一是主体，即谁承担社会责任；二是客体，即主体承担什么社会责任（或责任领域）；三是主客体之间的联系，即主体承担客体是对什么权威负责。

笔者认为，就企业社会责任的内涵而言，企业社会责任是企业作为主体，对社会（更确切地说是企业的利益相关者）承担的“最优”责任“范围”，具体责任是博弈参与方之间策略互动的博弈结果。

## 后记

这本书是在我的博士学位论文基础上修订而成的。

回首三年的博士学习生活，仍历历在目，仿如昨日。

三年的求学是艰苦的，在撰写论文的夜晚，常常夜不能寐，既充满憧憬，又曾恐慌、彷徨与兴奋；三年的求学更是幸福的，始终得到了众多师长、领导、同窗、同事和亲友的关心、鼓励和支持。

论文付梓之际，谨向众多指导和帮助过我的人致以谢忱！

首先感谢恩师邹东涛教授。

先生以其深邃的思想、渊博的学识、平和的为人、勤奋的治学，言传身教，微言大义，将我引入学术殿堂，让我受益终身。

感谢博士研究生指导小组的刘迎秋研究员、张曙光研究员、李连仲研究员（中央政策研究室）、张宇燕教授，感谢唐杰教授（南开大学）、汪同三教授、李晓西教授（北京师范大学）、杨春学教授。

诸位先生严谨的治学态度和精益求精的学术精神，值得我终身学习和效仿。

论文开题、撰写和评审期间，赵景华教授（中央财经大学）、李海舰研究员、张晓文研究员（国家发改委经济体制与管理研究所）、高世辑研究员（国务院发展研究中心）、黄群慧研究员、孙宝文教授（中央财经大学）、岳福斌教授、高明华教授（北京师范大学）对论文提出了不少中肯的意见和建议。

论文有幸被抽中参加匿名评审。

感谢匿名评审人的中肯意见！

同时，也向文中引用到其学术论著及研究成果的前辈及同行致谢！

感谢崔建民书记、杨燕处长、文学国教授、张秀台老师、张菟铭老师、侯京景老师、温向东老师（北京大学）、郝卫卫老师对我的关心和帮助！

感谢阙紫康、欧阳日辉、徐光东、张开云、周明祥、傅文波、王伍、朗晟、刘剑雄、张磊、黄云鹏、洪凯、曹茉莉、李志鹏、刘春江、李飞、傅振邦、李洪侠、孙守纪、景春梅、李岚、谢敏、喻强、王征、孙海波的帮助！

共青团深圳市委的各位领导和同事给予了我很大的支持、理解和帮助。

在此，谨向各位领导和同事表示深深的谢意！

感谢我的父母、叔叔、姑姑以及妻子的父母、叔叔、姑姑！

感谢我的妻子！

最后，感谢叶杰刚研究员的精心编辑，感谢社科文献出版社周丽主任促成此书的出版。

<<企业社会责任>>

编辑推荐

《企业社会责任:理论与中国实践》由社会科学文献出版社出版。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>