

<<中国数字家庭发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国数字家庭发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787509709122

10位ISBN编号：7509709121

出版时间：2009-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王颖 编

页数：181

字数：223000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国数字家庭发展研究报告>>

内容概要

中国数字家庭发展基本处于起步阶段，但一些先行者已经开始尝试整合信息和服务资源，为家庭提供综合、便利、安全的协同服务。

在这些服务的背后，是跨部门、跨领域、跨行业的组织合作。

数字家庭开始显露它特有的融合特性，正在成长为一个多主体参与的社会重建工程。

数字家庭是世界各国正在努力探索的新型产业，发达国家已经在基础通信、智能家居和养老服务等方面取得显著进展，中国完全可以利用自身文化优势追赶上来，并有可能创造出新的发展模式。

<<中国数字家庭发展研究报告>>

书籍目录

序前言研究篇 第一部分 对数字家庭的理论探讨 1.1 数字家庭的概念 1.1.1 概念的演进
1.1.2两个关键要素 1.1.3 数字家庭的定义 1.1.4 数字家庭的相关概念 1.2 数字家庭的基本架
构 1.2.1 中国社会的差序格局 1.2.2 差序格局在数字家庭发展中的具体体现 1.2.3 数字家庭建
设的基本架构 1.2.4 数字家庭发展的社会基础 1.3 数字家庭的目标、理念和服务特性 1.3.1
建设目标 1.3.2 发展理念 1.3.3 服务特性 1.4 数字家庭的宏观定位 1.4.1 引导社会服
务进家庭, 连接到人的信息渠道 1.4.2 推进国家信息化, 实现信息惠民的微观基础 1.4.3 拉动内
需、加快产业转型、促进两化融合的重要手段 1.4.4 构建信息社会、促进社会和谐的战略支点 第
二部分国内外数字家庭发展状况 2.1 国外数字家庭发展的基本态势 2.1.1 发达国家和地区信息
化战略的重要支点 2.1.2 发达国家和地区企业已获得先行优势 2.1.3 发达国家和地区信息化理念
的转变 2.1.4 国外数字家庭建设和应用的主要领域 2.2 国内数字家庭发展的基本状况 2.2.1
数字家庭发展的地域分布 2.2.2 数字家庭的参与主体 2.2.3 政府相关部门的推动 2.2.4 网络运
营企业的尝试 2.2.5 生产型企业的探索 2.2.6 服务型企业的跟进 2.2.7 第三方组织的兴起
2.3 目前存在的问题和发展紧迫性 2.3.1 对数字家庭战略意义认识不足 2.3.2 数字家庭的工作
开展难以协同 2.3.3 数字家庭的关键应用服务缺乏 第三部分 数字家庭发展的关键环节 3.1
数字家庭发展的需求分析 3.1.1 公众: 满足日益分散化、个性化的日常生活需求 第四部
分 数字家庭发展的着力点实践篇 第一部分 网络运营服务企业 第二部分 生产型企业 第三部
分 地方政府 第四部分 第三方组织后记

<<中国数字家庭发展研究报告>>

章节摘录

研究篇 第一部分 对数字家庭的理论探讨 1.1 数字家庭的概念 1.1.1 概念的演进
“数字家庭”概念于20世纪90年代初出现，源于“智能家居”概念的提出。
数字家庭（智慧屋，Smart—Home）由美国人第一次提出，其含义是借助信息和通信技术（ICT），对住宅中的各种通信、家电、安保设备进行监视、控制与管理。

对“数字家庭”概念引入中国的时间，国内专家的认识比较统一。
1999年，微软董事长比尔·盖茨到中国推广“维纳斯计划”，耗资数十亿美元将家电与IT两个不同的行业以娱乐的名义捆绑在一起。
该计划专门为中国市场量身打造的“机顶盒”产品，催生了中国的数字家庭概念并从此在中国扎下了根。

目前的数字家庭定义更偏重于技术和业务功能层面，比较流行的观点认为“数字家庭”是一类“应用系统”。

例如互联网数据中心（IDC）对数字家庭的定义：数字家庭是指将各种家庭通信产品、计算机产品、消费类电子产品，按照各类家庭数字化需求，形成家庭网络，通过外部网络接人与社会全方位的信息交互，组成家庭信息、娱乐、控制服务和信息功能系统。

.....

<<中国数字家庭发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>