

## <<中国商业发展报告>>

### 图书基本信息

书名：<<中国商业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509706787

10位ISBN编号：7509706785

出版时间：2009-3

出版单位：社会科学文献出版社

作者：荆林波 主编

页数：259

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商业发展报告>>

### 前言

《中国商业发展报告（2008～2009）》的出版，得益于中国社会科学院财政与贸易经济研究所与香港利丰集团的倾力合作。

一提及“商业”，略微带些苦涩。

时光荏苒，“商业”再次进入我们的视野。

首先，我感谢香港利丰集团的张家敏先生，他长期穿梭于内地与香港之间，敏锐地观察到国内的“蓝皮书”中没有关于中国商业主体的发展报告。

我们经过多次交流，决定今后每年联合出版一本关于中国商业的蓝皮书。

其次，我感谢中国社会科学院财贸所领导与同人的鼓励与支持。

众所周知，财贸所曾经拥有国内外最优秀的一批商业研究方面的大师和专家，包括而不仅仅局限于：张卓元、高涤陈、杨圣明、贾履让、陶珩、白仲尧、唐伦慧、郭冬乐、叶杰刚、宋则、冯雷和王诚庆，尽管有些前辈已经离退休，有些研究员开始涉足新的领域，但是，他们的治学精神与时常关怀激励着我们年轻一代人的成长。

特别是财贸所领导“放手养鱼”，鼓励创新的做法，为科研创造了一个相对和谐的环境。

再次，我感谢我们课题组这个年轻的团队。

大家互帮互助，共同交流，形成了一个学习型科研组织。

他们能够体谅我的压力，接受我对课题时时更新的苛刻要求。

尤其是张家敏和林景华等香港合作者对课题报告提出了许多中肯的意见，不断提醒我们的团队要严谨认真，使得我们的合作研究得以顺利进行。

## <<中国商业发展报告>>

### 内容概要

《中国商业发展报告(2008~2009)》是研究中国商业发展的第一部蓝皮书，是中国社会科学院财政与贸易经济研究所和利丰研究中心合作的结晶。

全书共分为四个部分：第一部分全面剖析了中国商业运行的宏观环境与中观行业环境，透视了中国商业在通货膨胀夹缝中求得生存发展的图景；第二部分从产业运行的角度，分别对中国批发业的发展状况、中国零售业的发展状况、中国餐饮产业的发展状况和中国无店铺销售的发展状况进行了研究；第三部分从商业要素的角度，讨论了中国商业地产、中国资本市场商业板块股权结构与股权集中度、中国零售行业信息技术应用，以及中国商业企业的社会责任等问题；第四部分从国际化角度，讨论分析了国外商业的最新发展、外资商业企业在华直接投资与本土商业企业竞争力、中国商业企业跨国经营及海外投资策略，并以利丰集团为案例分析了企业在“平坦世界”竞争的经营策略。

本书作者选用的数据权威、翔实，对行业的分析准确、到位。

本书对中国商业的行业管理者，相关企业管理者、行业研究者具有重要的参考价值。

## <<中国商业发展报告>>

### 作者简介

荆林波 研究员，现为中国社会科学院财政与贸易经济研究所所长助理，兼任信息服务与电子商务研究室主任、服务经济与餐饮产业中心主任。

社会兼职包括：中国市场学会副会长、中国商业经济学会副秘书长、中国物流学会副秘书长、世烹联国际饮食文化研究会秘书长、中国烹饪协

## <<中国商业发展报告>>

### 书籍目录

总报告热点透视与政策分析 第一章 回顾2008年展望2009年 第二章 中国商业近期政策走向与未来影响产业分析篇 第三章 中国批发业发展状况 第四章 中国零售业的发展与展望 第五章 中国餐饮产业的发展状况 第六章 中国无店铺销售的发展状况 ——PPG、VANCL网上服装直销经营模式分析要素篇 第七章 中国商业地产发展现状与趋势分析 第八章 中国资本市场商业板块股权结构 第九章 中国商业板块走势及展望 第十章 中国零售行业信息技术应用软件硬件现状、问题与趋势 第十一章 中国商业企业的社会责任国际化篇 第十二章 外国商业发展的最新趋势 第十三章 外资商业企业在华直接投资分析与本土商业企业竞争力 第十四章 企业在“世界是平的”竞争环境下的经营策略 ——香港利丰集团案例分析

## <<中国商业发展报告>>

### 章节摘录

第二章 中国商业近期政策走向与未来影响 荆林波 摘要：本章重点分析中国商业发展的宏观政策环境，剖析国务院和商务部等有关部门出台的促进商业发展的相关政策，着重讨论了近期的商业政策走向，并且对未来影响做了简要判断。

关键词：宏观政策政策走向 近年来，国家有关部门相继出台了一系列促进商业以及服务业发展的相关政策，这些政策大致可以归纳为：构建宏观政策环境与创建良好的行业环境两个方面。我们下面予以分别介绍。

构建宏观政策环境 为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》精神，充分发挥标准对规范市场秩序、引导消费安全、优化产业结构和提升产业竞争力的支撑作用，商务部2007年3月发布《流通标准“十一五”发展规划》。作为流通领域第一个标准化发展规划，它是编制和实施流通业标准年度计划的主要依据，也是规范市场秩序的重要文件。

<<中国商业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>