

## <<北京文化发展报告>>

### 图书基本信息

书名：<<北京文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509706411

10位ISBN编号：7509706416

出版时间：2009-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张泉

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京文化发展报告>>

### 内容概要

2008年适值中国改革开放30周年。

本年度，北京奥运会和残奥会的成功举办无疑是中国和北京最重要的事件之一。

本卷报告以改革开放30年为背景，重点总结北京在筹办举办奥运会过程中所形成的丰厚文化遗产，追踪北京文化创意产业的新发展，并从学者的角度对焦点文化事件和文化现象加以评价。

本卷中的专题调研报告和文章分为“北京奥运遗产”、“奥运文化活动与中国形象”、“文化创意产业”、“文化现况与文化批评”四个部分。

总论概述了北京的思想文化、事业文化和产业文化的各个门类在30年中实现历史性转型和腾跃的过程；目前仍存在的问题和解决问题的应对措施，以及“人文奥运”经验对于推进“人文北京”建设的重大意义。

第一部分“北京奥运遗产”，探讨北京奥运对中国和北京的积极影响，“人文奥运”理念对北京文化形象的提升作用，以及如何总结和延续北京奥运会志愿者工程和志愿精神等问题。

第二部分“奥运文化活动与中国形象”，综述北京奥运会的文化活动。

2008年的北京奥运会(残奥会)开闭幕式，2003年以来每年一次的六届“北京2008”奥林匹克文化节，丰富多彩，对于营造奥运氛围，对于让世界了解中国、让北京走向世界，起到了重要的作用。

新媒体在北京奥运会期间搭建了与国内外各界即时交流的平台，展示出其独特的发展优势。

第三部分“文化创意产业”，分别对北京的文化创意产业集聚区、新闻出版业、会议展览业、艺术品市场和旅游业等加以追踪。

其中，有的行业在2008年度较为活跃，有的行业学术界研究得还不够充分。

调研报告显示，在国际金融危机的背景下，大力发展北京文化创意产业，是有效的应对举措之一。

第四部分“文化现况与文化批评”，讨论北京教育应如何应对国际金融危机，文物保护对建设“人文北京”的意义，中央电视台春节联欢晚会的文化机制及其作用，电影文化对首都未成年人成长的影响，“核心期刊”霸权的成因及其对当下学术生态的负面影响等问题。

《2008年互联网文化现象述评》以翔实材料证明，当前亟待加强互联网和网络文化的培育及管理工作。

## <<北京文化发展报告>>

### 作者简介

张泉，北京市社会科学院研究员。

现任文学研究所所长、《抗日战争时期沦陷区史料与研究》丛刊主编、《北京文化发展蓝皮书》主编。

兼任北京市社会科学界联合会常务委员、北京市文艺学会会长、当代北京史研究会理事等。

研究领域：中国现代文学、殖民地文化、国际汉学以及北京区域文化等。

主要著作有专著《沦陷时期北京文学八年》（中国和平出版社，1994）、《抗战时期的华北文学》（修订扩大本，贵州教育出版社，2005），编译《钱钟书和他的围城——美国学者论钱钟书》（中国和平出版社，1991），编选《梅娘小说散文集》（北京出版社，1997），主编《寻找梅娘》（明镜出版社，1998）、《当代北京文学》（北京出版社，2008），翻译《被冷落的缪斯——中国沦陷区文学史（1937—1945）》（[美]Edward M. Gunn原著，新星出版社，2006）。

## <<北京文化发展报告>>

### 书籍目录

总论 改革开放30年与北京文化的转型和腾跃北京奥运遗产 北京奥运影响及其对构建和谐社会的意义  
“人文奥运”理念与北京文化形象 北京奥运会志愿者系统工程及其成果转化 北京奥运志愿者和  
志愿精神奥运文化活动与中国形象 北京奥运会(残奥会)开闭幕式与国家形象设计 文化氛围:六  
届“北京2008”奥林匹克文化节综述 新媒体在北京奥运会中的价值评价研究报告文化创意产业 北  
京市文化创意产业集群发展现状及趋势 奥运年中的北京新闻出版业发展述评 北京会展业发展现状  
研究 北京艺术品市场调查分析报告 奥运年的北京旅游业及其后奥运发展策略 北京奥运年文化旅  
游发展报告 北京博物馆文化旅游的现状与发展研究文化现况与文化批评 推进首都教育与经济协调  
发展的方略——以当下的国际金融危机为背景 北京的文物保护与“人文北京”建构 2008年互联网  
文化现象述评 中央电视台春节联欢晚会的文化机制及其作用 北京未成年人与电影文化互动态势调  
研报告 “核心期刊”霸权成因及其对当下学术生态的负面影响附录 2007~2008年文化发展大事记

## <<北京文化发展报告>>

### 章节摘录

总论 改革开放30年与北京文化的转型和腾跃 五、北京产业文化 (一)从“文化市场”到创意产业 深化文化体制改革的目的,是解放文化生产力、理顺事业和产业关系、建设有中国特色的社会主义文化。

文化部、国家工商行政管理局发布的《关于加强文化市场管理工作的通知》(1988),正式使用“文化市场”概念。

在《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》(2000)中,首次在党中央的重要文件中,首次使用“文化产业”概念。

这两个概念是文化转轨进程中两个重要阶段的核心词。

文化体制改革是一个系统工程,对于不同类别的文化部门,如何细化事业和产业以及理顺相互间的关系,如何遵循市场经济法则,实现真正意义上的身份、机制和观念的转变,是一个循序渐进的过程。

目前,北京的文化体制改革初见成效,在文化事业投入指数、从业人员及消费结构、公共文化设施服务、出版业指教、广播影视网络指数等方面,均在全国领先。

在文化体制改革稳步进行的同时,北京的文化创意产业也在北京市主要领导的积极倡导下,进入了一个新的发展时期。

到2005年,北京市文化产业的支柱地位初步确立。

12月26日,北京市委九届十一次全会正式提出“要着力抓好文化创意产业的发展”,并将其界定为“科技、智力与文化相结合的产业”。

从“文化产业”到“文化创意产业”,明确了一种新的发展模式,即自觉以政策引导带动产业型附加价值,将条件具备的文化部门转型为产业部门。

这一概念的提出,体现了北京市文化产业发展思路的拓展和变化。

随后,建立了高规格的常设组织领导机构——北京文化创意产业领导小组(2006年3月24日);在重要文件中对北京市发展文化创意产业的指导思想作了阐述;出台了一系列促进文化创意产业发展的政策。

所有这些,为北京市文化创意产业的发展提供了强有力的导引和保证。

.....

<<北京文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>