

<<发展中地区产业结构服务化演进>>

图书基本信息

书名：<<发展中地区产业结构服务化演进新论>>

13位ISBN编号：9787509706329

10位ISBN编号：7509706327

出版时间：2009-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：郑克强

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展中地区产业结构服务化演进>>

前言

南昌大学党委书记、博士生导师郑克强研究员在2007年度江西省经济社会发展重大课题招标中主持申报了其中的一项课题，即“江西发展现代服务业问题研究”。

课题组以力量雄厚、论证严密、思路新颖和方案可行等优势而一举中标，并在较短的时间内出色完成了研究任务，鉴定时获得最高等级即“优秀”的评价。

通过呈送专报、出版专著、发表文章、申报课题、举办会议和媒体访谈等方式拓展相关研究，扩大学术影响。

呈现在读者面前的这本由郑克强研究员主编的《发展中地区产业结构服务化演进新论》一书，便是课题组研究成果的系统总结。

我有幸成为这部学术著作的第一位读者。克强同志曾担任江西省人民政府副秘书长并兼省政府发展研究中心主任，是我多年的好友，私交甚密。书稿付梓前，他嘱我写序，我欣然为之。

以下几点是我对产业结构演进与服务化问题的感悟以及关于本书的总体评价，权当序言吧。

首先，服务业的崛起是产业结构演变的规律性趋势。产业经济理论和国际经验表明，产业结构的演进一般经历农业化、工业化和服务化三个阶段。新西兰经济学家费希尔首次提出了“第三产业”的概念，确立了三大产业分类法。英国经济学家克拉克提出了劳动力（就业人口）在产业之间分布结构变化的理论，即“配第一克拉克定理”。

美国经济学家库滋涅茨对产业结构的演进规律作了进一步探讨，阐明了劳动力和国民收入（增加值）在产业之间分布结构变化的一般规律，即库滋涅茨定律：由于产业之间需求的收入弹性和技术进步的差异，导致劳动力、资本等生产要素首先从第一产业向第二产业转移，进而向第三产业转移；与此相适应，三大产业增加值和就业的比重也发生相应的变化即第一产业比重不断下降，第二产业比重由快速上升逐步转为下降，第三产业则经历上升—徘徊—再上升的发展过程，最终成为国民经济的支柱产业。

<<发展中地区产业结构服务化演进>>

内容概要

本书是国内第一部研究地区产业结构演进和服务业发展问题的著作。

全书在阐述现代服务业、产业结构服务化演进的理论、方法和国际经验的基础上，重点对江西发展现代服务业问题进行了实证研究和政策分析，从而探讨和揭示了发展中地区产业结构服务化演进的一般规律和政策机制。

本书具有一定的前瞻性、理论创新意义和政策价值：一是完整阐述了现代服务业的内涵与外延。

并首次将其本质属性归纳为“六性”特征；二是首次提出和界定了“产业结构服务化拐点”的概念，并通过对发达国家产业结构演进历程的实证考察。

提出产业结构服务化拐点的基本判断指标和预测模型；三是利用模型和统计数据对发展中地区——江西省产业结构服务化拐点进行了初步预测与分析，并提出相应的政策建议；四是在深入调查论证的基础上提出江西现代服务业重点领域和发展战略；五是首次提出并初步探讨了江西发展现代服务业的绩效评估方法和制度保障措施。

<<发展中地区产业结构服务化演进>>

作者简介

郑克强男，1949年生，1976年9月毕业于吉林大学法律系。

曾任《争鸣》杂志主编，江西省社联副主席，江西省政府办公厅副主任，江西省政府副秘书长兼省政府发展研究中心主任。

现任南昌大学党委书记，教育部人文社科重点研究基地——南昌大学中国中部经济发展研究中心主任，研究员、博士生导师。

先后主持国家社科基金、省部级社科项目6项，发表文章150余篇，出版著作10余部，其中论文50余篇，理论著作6部。

<<发展中地区产业结构服务化演进>>

书籍目录

总报告提要	总报告	第一章 现代服务业的理论概述	第一节 现代服务业的含义与分类	第二节 现代服务业的基本特征	第三节 现代服务业的范围界定	第四节 现代服务业的地位与作用	第五节 现代服务业的发展趋势	第二章 江西产业结构服务化拐点的预测分析	第一节 产业结构服务化演进的理论概述	第二节 江西产业结构服务化拐点的预测与判断	第三节 江西产业结构服务化拐点的政策含义	第三章 江西发展现代服务业的意义和条件分析	第一节 江西发展现代服务业的战略意义	第二节 江西现代服务业发展的现状分析	第三节 江西发展现代服务业面临的机遇和挑战	第四节 江西发展现代服务业面临的优势和劣势	第四章 江西发展现代服务业的目标任务和重点领域	第一节 江西发展现代服务业的总体要求和主要目标	第二节 江西发展现代服务业的重点领域及其发展思路	第五章 江西现代服务业集群与布局研究	第一节 现代服务业集群理论概述	第二节 江西现代服务业集群与布局的总体思路与指导原则	第三节 适应江西经济发展的现代服务业集群构想	第四节 江西现代服务业发展的新布局	第六章 江西发展现代服务业的对策建议	第一节 指导思想	第二节 基本原则	第三节 江西发展现代服务业的对策措施	第七章 江西发展现代服务业的绩效评估初探	第一节 绩效评估的内涵和理论基础	第二节 江西发展现代服务业绩效评估的范围	第三节 江西发展现代服务业绩效评估指标体系的设计	第四节 江西发展现代服务业绩效评估指标体系的构建	第五节 江西发展现代服务业绩效评估的方法及计算	专题报告之一 江西金融业发展问题研究	第一节 江西金融业的发展现状	第二节 江西金融业的发展目标和重点领域	第三节 江西金融业发展的对策建议	专题报告之二 江西现代物流与商贸流通业发展问题研究	第一节 现代物流业对江西经济增长的作用	第二节 江西现代物流与商贸流通业的发展现状	第三节 江西现代物流与商贸流通业的发展目标和重点领域	第四节 江西加快发展现代物流与商贸流通业的对策建议	专题报告之三 江西现代旅游业发展问题研究	第一节 江西旅游业发展的现状和问题分析	第二节 江西现代旅游业的发展目标和重点领域	第三节 江西加快发展现代旅游业的对策建议	专题报告之四 江西信息服务业发展问题研究	第一节 信息服务业概念及分类	第二节 江西信息服务业的发展现状	第三节 江西信息服务业的发展条件	第四节 江西信息服务业的发展目标和重点行业	第五节 江西加快发展信息服务业的对策建议	专题报告之五 江西文化产业发展问题研究	第一节 江西文化产业的发展现状	第二节 江西文化产业的发展目标和重点领域	第三节 江西加快发展文化产业的对策建议	专题报告之六 江西房地产业和物业服务发展问题研究	第一节 江西房地产业和物业服务的发展现状	第二节 江西房地产业和物业服务的发展目标与重点领域	第三节 江西房地产业和物业服务发展的对策建议	专题报告之七 江西老年服务业发展问题研究	第一节 江西老年服务业的发展现状	第二节 江西老年服务业的发展目标和重点领域	第三节 江西老年服务业发展的对策建议	专题报告之八 江西商务服务业发展问题研究	第一节 江西商务服务业的发展现状	第二节 江西商务服务业发展的机遇、目标和重点领域	第三节 江西加快发展商务服务业的对策建议	后记
-------	-----	----------------	-----------------	----------------	----------------	-----------------	----------------	----------------------	--------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------	-----------------	----------------------------	------------------------	-------------------	--------------------	----------	----------	--------------------	----------------------	------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------	----------------	---------------------	------------------	---------------------------	---------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------	---------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	----------------	------------------	------------------	-----------------------	----------------------	---------------------	-----------------	----------------------	---------------------	--------------------------	----------------------	---------------------------	------------------------	----------------------	------------------	-----------------------	--------------------	----------------------	------------------	--------------------------	----------------------	----

章节摘录

总报告 第一章 现代服务业的理论概述 现代服务业是经济发展到一定阶段的产物，是服务业信息化、知识化和现代化的结果。

现代服务业的兴起是一个国家或地区产业结构演进的必然趋势。

本章作为全书的开篇，主要阐述现代服务业的内在含义、基本特征、范围界定、地位作用和发展趋势等问题，从而构成全书的理论基础。

第一节 现代服务业的含义与分类 一 现代服务业的含义 (一) 服务 服务是用来满足需求的一种无形商品，是用于出售的活动、利益或满足感，是一个经济体使另一个经济体增加价值，并主要以活动形式表现的使用价值。

西方经济学文献对于“服务”的解释，主要包括三方面：如果某个人或企业提供某种帮助或使用价值，从而使接受者的福利得到改善，则这个人或企业就是在提供服务；服务是具有交换价值的无形交易品，其使用价值可以是瞬间的（比如娱乐）、重复使用的（比如信息）或可变的（比如专业化服务咨询）；服务是个人或企业有目的的活动的结果，可以取得报酬，也可以不取得报酬。

服务作为一种社会商品，一般具有三重特性。

首先，服务具有使用价值，是一种无形产品。

其次，服务是交易对象，应当反映不同经济主体之间的关系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>