

<<转型期中产阶级消费特征>>

图书基本信息

书名：<<转型期中产阶级消费特征>>

13位ISBN编号：9787509703694

10位ISBN编号：7509703697

出版时间：2008-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘毅

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型期中产阶级消费特征>>

### 前言

在本书中，刘毅博士在评述中外学者关于中产阶级的理论和研究方法的基础上，立足于中国改革开放的前沿和中产阶级发祥地之一的珠江三角洲地区，从“中产阶级是当代中国社会转型时期，社会结构巨大变迁所引发的阶层分化与重组过程中新兴的一个特具活力与影响力的社会阶层”这一立论出发，揭示了中国转型社会中产阶级孕生和演变的机制；以“中产阶级消费行为特性”和“中产阶级消费力影响”两个论题为指引，运用调查数据深入分析了中国当代中产阶级的消费水平、消费倾向和消费结构。

循着本书作者的研究路径，我们可以深入地了解中国当代中产阶级出现的历史契机，可以清晰地观察到其发展的历史轨迹，可以更全面地认识中产阶级的经济特征和消费行为特征，及其对中国社会经济发展的现实的和潜在的巨大影响力。

## <<转型期中产阶级消费特征>>

### 内容概要

本书以珠江三角洲为例，对我国城镇中产阶级的经济状态和消费行为进行了全面、深入的实证分析，揭示了中产阶级的消费水平、消费结构和消费倾向的变化及其特征。

书中结合大量第一手经验研究资料，通过经济学与社会学的定量和定性研究手段，对中国中产阶级的演变及对消费行为的影响、中产阶级的界定与测量等方面进行了颇有说服力的分析，而最后提出的促进中国中产阶级消费的政策建议也具有良好的现实性。

中产阶级的出现与扩大是中国经济改革以来全社会和学术界的关注热点。

本书结合大量第一手研究资料，通过经济学与社会学的定量和定性研究手段，对中国中产阶级的演变及对消费行为的影响、中产阶级的界定与测量，中产阶级的收入、财产及投资状况，中产阶级的消费倾向、消费结构等方面进行了颇有说服力的分析，而最后提出的促进中国中产阶级消费的政策建议也具有良好的现实性。

## <<转型期中产阶层消费特征>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 文献回顾及简要评论 第三节 研究内容及思路 第四节 研究方法与数据说明 第五节 创新点与需要进一步研究的问题第二章 转型社会中产阶层演变及消费行为影响力分析 第一节 转型社会、中产阶层和消费行为的基本概念 第二节 社会转型中产阶层孕生和演变机制的理论假定 第三节 中产阶层消费行为对经济发展影响的假定第三章 中产阶层的界定与测量 第一节 国内外中产阶层的界定方法、标准及评价 第二节 中产阶层界定指标的构建及珠三角中产阶层测度 第三节 珠江三角洲转型社会中产阶层的形成和发展分析第四章 中产阶层的收入、财产及投资状况分析 第一节 收入水平及收入来源构成 第二节 财产与投资状况 第三节 新中产阶层收入、财产与投资的主要特征第五章 中产阶层消费水平及消费倾向分析 第一节 消费水平现状及演变 第二节 消费倾向分析 第三节 消费水平与消费倾向的主要特征第六章 中产阶层消费结构分析 第一节 恩格尔系数的变动分析 第二节 各大类消费品支出的阶段性变化考察 第三节 消费结构的变动速度和所达到的层次分析 第四节 消费需求结构分析 第五节 消费结构的主要特征第七章 促进中产阶层消费的政策建议 第一节 影响中产阶层消费行为的主要因素 第二节 社会转型期消费政策的调整及评价 第三节 推动中产阶层消费的政策建议主要参考文献后记一后记二

## <<转型期中产阶级消费特征>>

### 章节摘录

第一章 导论 第一节 问题的提出 中国当代社会转型，是社会形态从传统向现代转变，包括从农业社会向工业社会的转变，从乡村社会向城市社会的转变，从封闭社会向开放社会的转变等。在经济学家们的研究视角中，突出的是从计划经济向市场经济的转变，其核心是市场配置资源，传统的供给型经济让位于需求导向型经济。

经济的发展主要取决于市场需求。

在社会学家的研究视角中，突出的是社会结构的变迁，随之而来的是社会阶层的分化与重组。

原有的社会阶层结构被打破，一些阶层的衰落或瓦解，新兴阶层的出现，新的阶层结构在一系列的利益调整中逐步形成。

其中，在中国社会消失已久的中产阶级，又重新浮出水面，逐渐扩大，并在经济社会中扮演着越来越重要的角色，受到人们的广泛关注。

有研究者提出，中产阶级的作为凸显在“政治后卫与消费前卫”，他们的生活是一种文化价值取向下的“品味”和“格调”。

这种充满色彩的“品味”和“格调”、的生活与消费在社会总需求中占据着什么样的地位？

在经济学的规范研究与实证分析中，中产阶级的消费行为与模式是否依然表现出“前卫”并值得“品味”？

无论如何，在社会急剧转型的历史背景下，研究一个特殊阶层人群的特征及其行为方式，为判断和把握经济社会的发展态势，为政策的制定和制度的调整提供分析依据和理论准备均有着特殊重要的意义。

。

<<转型期中产阶层消费特征>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>