第一图书网, tushu007.com

<<博弈实验进展>>

图书基本信息

书名：<<博弈实验进展>>

13位ISBN编号：9787509701409

10位ISBN编号：7509701406

出版时间：2008-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：葛新权 改编

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<博弈实验进展>>

内容概要

本书是《博弈论与实验经济学论丛》的第三本，展现了我国2007年博弈论与实验经济学最前沿的成果。
博弈论与实验经济学全面引入和运用实验方法，并结合心理学原理，将经济行为特征研究内生化，可以大大扩展和丰富经济学的研究视野和内容，并为我国经济理论建设提供了良好的机遇。
本书分为上下两篇，上篇博弈论应用进展，包括市场博弈行为分析、委托代理与激励机制、投资与汇率、投标竞价、垄断管制等方面的内容；下篇演化博弈与博弈试验，包括演化博弈、仿真模拟、博弈实验、实验研究与发展等方面的内容。
本书具有较高的理论水平和学术价值，对于解决我国当前许多现实经济问题，对于促进我国经济学和管理学的发展，都有重要影响和积极作用。

第一图书网, tushu007.com

<<博弈实验进展>>

作者简介

葛新权 1957年3月生于安徽蚌埠市。
经济学博士，教授，现任北京机械工业学院工商管理分院院长、北京信息科技大学(筹)知识管理研究所所长，兼任中国数量经济学会常务理事、全国博弈论与实验经济学会副理事长、《数量经济技术经济研究》杂志编委。
主要从事经济学、统计学和管理

第一图书网, tushu007.com

<<博弈实验进展>>

书籍目录

上篇 博弈论应用进展 第一章 市场博弈行为分析 第一节 多寡头下市场领先者、追随者和竞争者的比较分析 第二节 城市供水定价对居民资源节约行为影响的博弈分析 第三节 两方博弈模型在“买税”行为上的应用研究 第四节 “便宜无好货”成立与否的博弈分析 第二章 委托代理与激励机制 第一节 政府与税务人员委托—代理关系分析和激励机制设计 第二节 政府组织内制度变迁的动力机制研究——一个共同代理模型的解释 第三节 论信息不对称条件下保险公司与保险代理人的博弈关系 第四节 家族企业治理结构演变研究——基于企业契约理论的博弈分析 第五节 董事会参与、经营者机会主义行为与经营者激励契约设计 第三章 投资与汇率 第一节 中国商业银行引进境外战略投资者的博弈分析:并购价格与交易方式的选择 第二节 非合作博弈视角下的人民币汇率调整 第四章 投标竞价 第一节 招标支付等价性及最优保留价博弈分析 第二节 高考志愿填报博弈策略复杂性研究 第五章 垄断管制 第一节 中国移动通信市场运营模式的博弈分析 第二节 技术标准设置的内在动因分析——基于博弈论的视角 第三节 北京市机动车保有量和出行量控制的博弈分析 第四节 试论数字化咨询服务业的合作博弈均衡解下篇 演化博弈与博弈实验检验及现实应用 第六章 演化博弈 第一节 离散随机系统协调博弈均衡的稳定性研究 第二节 区域经济协同发展演化均衡分析 第三节 企业技术创新行为的演化博弈分析 第七章 仿真模拟 第一节 基于主体的产业结构趋同的博弈分析与政策模拟仿真 第二节 基于CAS的多主体寡头竞争仿真平台 第八章 博弈实验 第一节 经验、计量与实验:经济实证分析的基本形式与有效前提 第二节 信息不对称和报酬方案对预算松弛影响的实验研究 第三节 技术创新、电信市场演化与政府管制——基于随机试验的分析 第九章 实验研究与发展 第一节 基于异质性微观主体就业政策的实验研究——来自高校毕业生择业行为的例证 第二节 股权结构、信息与控制权收益——来自实验的证据 第三节 回归斯密——第三届实验经济学亚太会议及其启示

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章 市场博弈行为分析第一节 多寡头下市场领先者、追随者和竞争者的比较分析企业根据实际的情况采取自主创新、跟踪新产品开发和引进模仿等不同的产品开发战略，因此分别形成了多个寡头企业竞争的Cournot市场结构，1个领先者和多个追随者的Stackber9市场结构。
本节分析了两种市场结构下，企业分别采取自主创新、跟踪新产品开发和引进模仿等产品开发战略的市场表现，即产量和利润依次递减；最后比较两种市场结构的消费者剩余和社会福利水平，并提出为了形成具有更高社会福利水平的Stackber9市场结构，需要采取的产业扶持政策。
一 引言在成熟的市场经济体系中，寡头市场已成为市场结构的主要形式。
在中国的家电、钢铁、汽车、通讯、乳饮料等竞争性产业领域已经形成了寡头竞争的市场格局。
在寡头市场上，少数厂商控制了产品供给的大部分，各厂商之间具有较大程度的相互依赖性。
在寡头垄断市场结构的研究中，一个重要问题是分析企业不同行为下企业的利润、消费者的福利变化。

第一图书网, tushu007.com

<<博弈实验进展>>

编辑推荐

《博弈实验进展》由社会科学文献出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<博弈实验进展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com