

<<中国广州创意产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国广州创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509700983

10位ISBN编号：7509700981

出版时间：2008-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：卢一先，范旭，舒扬 主编

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国广州创意产业发展报告>>

### 内容概要

本报告由广州市社会科学院牵头，在广州市委政策研究室、广州市发展和改革委员会、广州市经济贸易委员会、广州市新闻出版和广播电视局、市文化局、市科技局和广州市统计局等多家政府职能部门的大力支持下，在相关行业协会、高校和重点企业的积极参与下，历时半年，共同完成。

本报告首次对广州市创意产业的现状进行了全面的调研。

调研的创意企业达1000多家，考察的城市包括香港、澳门、北京、上海、南京、杭州、大连等。对创意产业的调查指标，包括行业结构、企业组织结构、区域分布、人才和技术结构等；对广州市创意企业的调查指标，包括各类创意企业的营业收入、资产总额、从业人员数量、从业人员学历水平等。

本报告在国内外创意产业理论研究文献的基础上，结合调研的成果，联系广州市的发展战略与规划，提出了创意产业的定义，并根据国民经济统计指标把广州的创意产业划分为5大类23个中类。

在广州市政府的主持下，广州市相关职能部门对主管领域的创意产业进行了专题研究，报告吸纳了这些部门的研究成果。

同时，广州市创意产业重点区域越秀区、荔湾区、萝岗区、海珠区也分别对区域内的创意产业发展状况作了深入调查，并提出了发展区域创意产业的对策建议。

本报告分综论、专题、区域发展、专家论坛、创意活动和企业个案等篇章，从多个角度对广州创意产业进行了全面深入的分析。

因此，本报告实现了点线面的理性结合。

本报告认为，广州市创意产业具备如下特点：创意产业初具规模，在经济社会发展中占有十分重要的地位；创意产业行业门类齐全，但发展重点突出；各区、市(县级)兴起创意产业发展热潮，创意产业空间聚集态势明显；创意产业人才培养力度加大，但是高层次创意人才缺乏；民营创意企业方兴未艾，多种所有制共同发展格局基本形成；涌现出一批颇具影响力的创意企业和知名品牌；创意产业核心竞争力有待进一步提高，发展环境仍需完善。

本报告指出，要发展广州创意产业，必须实施以下对策：加强领导，提高认识，努力营造设计产业发展的良好氛围；积极引进全球知名创意企业，提升广州创意产业的国际化发展水平；充分利用城市发展战略“中调”的契机，改造提升老城区，扩大创意产业发展空间；以创意促进品牌，加快龙头企业的发展；完善投融资体制机制，多渠道吸引资金，加大创意产业的投入力度；实行税费优惠，合理利用补贴，降低创意产业发展的成本；加快人才集聚，加大人才引进力度，加快创意产业人才培养；综合利用行政、经济和法律手段，严格管理，努力提高知识产权保护水平；确立发展重点，培育支柱产业，尽快形成创意产业发展的龙头；有效整合资源，加大投入力度，提高创意产业的原创能力；11 制定和完善有关法规体系，强化创意产业发展的制度保障。

## <<中国广州创意产业发展报告>>

### 作者简介

卢一先男，广东汕尾人，硕士研究生，现任中共广州市委副秘书长、市委政策研究室主任。长期在市委机关工作，主要从事宏观政策分析与研究，熟悉市委工作全局，对广州经济社会发展脉络有较为深入的了解。

作为主要负责人多次主持起草市委全会报告，主持起草市第九次党代会报告、《中共广州市委关于贯彻（中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定）的实施意见》、《中共广州市委广州市人民政府关于切实解决涉及人民群众切身利益若干问题的决定》等重要市委文件，主持开展“广州发展创意产业”、“广交会更名转型对广州的影响及对策”等市领导点题课题的研究，许多研究成果转化为领导决策。

## <<中国广州创意产业发展报告>>

### 书籍目录

综论篇 2007~2008年广州创意产业发展形势分析与预测 加快广州创意产业发展的思路与对策研究  
专题篇 广州设计产业发展研究 广州市网游动漫产业发展现状和对策 广州市创意产业利用外资和  
对外出口工作的对策建议 广州市利用老厂房发展创意产业研究 广州市创意产业领导和组织协调体  
制及创意人才引进培养研究 广州创意产业知识产权问题研究 广州市软件产业发展的现状、问题和  
对策 对发展广州文化产业的几点思考区域发展篇 越秀区创意产业发展的现状分析与对策 越秀区创意  
产业的上游行业发展现状分析及对策建议 广州市经济开发区创意产业发展对策 依托广州创新科技文  
化建设华南创意产业基地 海珠区创意产业发展现状及对策分析专家论坛篇 用梦想连接传统的血脉—  
—对创意产业的几点本质认识 中国漫画的产业化之路 动漫创意产业与动漫教育 以结构优化提升广东  
文化产业综合竞争力 移动数据业务在创意产业的应用趋势与前景 发展创意产业与区域品牌化建设关  
系探讨 国内外创意产业发展综述创意活动篇 筑起高端设计营商平台——“广州国际设计周”介绍企  
业个案篇 创新是工业设计的灵魂——记广州轻工工贸集团有限公司 借助专家团队,打造一流机构  
品牌规划,大道至简——记广州沸点品牌设计有限公司 追求特色、突出创意的广州室内设计业  
卓越设计,全面服务——记广州市韦格斯杨设计有限公司 创新概念,保证细节——记汉森国际伯盛  
设计集团 《漫友》:在动漫产业漫游附录 附录1 广州主要创意产业园区 附录2 广州主要动画企  
业和漫画杂志

## <<中国广州创意产业发展报告>>

### 章节摘录

综论篇： 2007～2008年广州创意产业发展形势分析与预测： 一 广州市创意产业发展历程： 虽然创意产业自古以来就有，但是真正引起学术界、政府及企业关注却是近几年的事，因此，创意产业的统计指标是一直缺失的，甚至到现在还未能形成统一的指标体系，我们无法得到广州市创意产业前些年的数据，无法对广州市创意产业的发展历程进行数量分析，但是大体上仍然可以进行定性的分析。

（一）创意力释放期（1978—1990年）： 广州是历史文化名城，是广东省的政治、经济、文化中心。

几千年来作为中国的通商口岸，广州人与外界交往的机会很多，从而也为广州人提供了源源不断的学习机会，为广州人“创新精神”提供了发展的基础，“敢为天下先”成为“广州人精神”的重要组成部分，中国第一家民族资本主义工业企业诞生在广州，近代中国报刊的出版开始于广州，全国第一家超级市场最早也在广州开业。

“文化大革命”期间，广州市的创新精神曾受到了一定程度的禁锢，创意产业停滞不前，甚至倒退。党的十一届三中全会后，广州率先改革开放，生产力和创意力得到一定程度的解放，使广州成为国内最早引入现代创意理念、发展创意产业的地区之一。

到20世纪80年代后期，广州创意企业的数量、企业规模和创意服务水平都位居国内大城市前列，也已相继出现一批较有名气品牌产品，如虎头牌电池、五羊牌英寸自行车、华南牌多能缝纫机、五羊牌指针式电子石英挂钟等先后荣获国家银质奖、轻工部优质产品奖及广东省优质产品奖等荣誉。

在科技研发方面，20世纪80年代，广州较早开展对新技术革命对策和发展战略的研究，多次召开科技工作会议，颁布了《关于科研单位干部、人事制度改革的暂行规定》、《关于技术开发和提高产品质量的暂行规定》及《关于开发研究单位改革的试行办法》等重大技术政策，制定了《广州科学技术发展战略纲要》，大力推进科技体制改革，制定了科研体制改革的试点方案和切实可行的实施办法，对扩大科研单位人、财、物等方面的自主权作出了具体的规定，科研院所内部改革不断深化，科研单位面向经济建设的活力和自我发展能力不断增强。

<<中国广州创意产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>