

<<文学理论当下形态论>>

图书基本信息

书名：<<文学理论当下形态论>>

13位ISBN编号：9787509700662

10位ISBN编号：7509700663

出版时间：2008-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：盖生

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论当下形态论>>

内容概要

《文学理论当下形态论：文学理论学探索》从文学理论学视角，对文学理论的特殊性，文学理论的生产方式，文学理论研究的基本界域等方面初步界定。

作者在全球化语境下，以马克思主义文艺理论基本原则为指导，对当下中外文学理论研究现状进行学理评析，力图回应、解答文学理论研究中出现的一些新问题。

作者论述的观点自成一家之言，为文学理论的研究及发展提供了必要的参照。

<<文学理论当下形态论>>

作者简介

盖生，1956年生于辽宁省沈阳市，1983年毕业于东北师范大学中文系，世纪之交曾作为国内高级访问学者在北京大学中文系学习。

现为江苏淮阴师范学院中文系教授。

研究方向：文学理论、美学，近年来在《文艺理论研究》、《文艺理论与批评》、《社会科学战线》等学术刊物上发表各类文章70余篇，其中多篇为人大复印资料 文艺理论 及 高等学校文科学术文摘 转载。

<<文学理论当下形态论>>

书籍目录

前言 文学理论学：对文学理论的反思第一章 文学理论研究的高位拓展第一节 文学理论学的超越视野|第二节 文学理论学的形态学描述第三节 文学理论研究的人才学思考第二章 文学理论的特殊性第一节 文学理论发展的历史逻辑第二节 文学理论的异在性第三章 文学理论的研究对象——文学能否终结第一节 文学是否具有进步性第二节 “文学终结”论批判第四章 文学理论与文学批评第一节 文学理论与文学批评关系的调适第二节 文学理论批评化与文学理论的发展第五章 文学理论的生产方式第一节 文学活动世界的变化规则与文学理论生产第二节 文学理论创新与学科殖民化之弊第三节 文学活动世界中的价值场域第六章 文学理论研究的基本界域第一节 文学理论的自律性第二节 文学理论研究现状扫描第三节 文学理论时尚化之例第四节 文学理论与反“本质主义”第七章 文学理论与文化研究第一节 消费社会对文学的影响第二节 大众文化与文化研究第三节 文化研究能否代替文学理论第四节 文化研究与文艺社会学第五节 文学的文化研究退潮与经典化文艺学重建的可能第八章 文学理论、艺术审美、日常审美第一节 日常审美与艺术审美第二节 日常审美与文艺学第九章 文学理论学研究的价值论拓展第一节 文学理论价值论研究的必要与可能第二节 文学理论科学性的价值论叙述第三节 价值论视野中的古代文学理论研究第四节 文学理论的有效性价值剩余第十章 文学理论原理文本写作述评第一节 文学原理文本写作的突围第二节 文学原理文本的取样分析第三节 文学理论学原理写作样本评析后记

<<文学理论当下形态论>>

章节摘录

第一章 文学理论研究的高位拓展文学理论是以文学为对象的理性思考，它研究文学是什么，文学能怎么样，文学有哪些表态、种类，它因何而产生、因何而发展，在生成和发展中体现出哪些规律，将来会怎样等等。

对于这些问题的自觉思考，宽泛些说，自文学产生就开始了，而形成社会体制，即学科化、职业化研究，至少也有百余年的历史。

但对文学理论本身的研究，则需要较雄厚的学术积累和资源准备，至少要在文学理论发轫到相当的阶段才有可能。

因为对某一事物的反思，只有该事物本身生出这种要求，才能形成理论的自觉。

恰好文学理论已发展到几乎无可言说，要走出文学领域的地步，反思文学理论，不仅其于文学理论发展的需求，而且也是文学理论能否继续存在的学理论证。

所以，文学理论学的出现，应该说具有历史的必然性和现实的可能性。

第一节 文学理论学的超越视野本来，文学理论学属元文学学，所谓“元”，出自希腊文“meta”，是“之后”、“后设”的意思，中文对“之上”。

现代理论采用“meta”这一前缀，用以指比既有层次更深的解释性层次，作为既有层次赖以成立的依据或原则，因此称为“元”或“超”。

但近年来，正如各种“后”纷纷涌现一样，许多学科也都产生了“元”理论，如“元哲学”、“元美学”、“元心理学”、“元语言学”等，为了避免给人以赶时髦的感觉，笔者认为还是按照董学文先生的意思，老老实实在地叫文学理论学更通俗些。

<<文学理论当下形态论>>

编辑推荐

《文学理论当下形态论:文学理论学探索》中的问题在当前情况下进行研究是非常有必要的，而且也是有益的。

<<文学理论当下形态论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>