

<<视野占先决胜商法>>

图书基本信息

书名：<<视野占先决胜商法>>

13位ISBN编号：9787509622551

10位ISBN编号：7509622557

出版时间：2013-1

出版时间：安西林 经济管理出版社 (2013-01出版)

作者：安西林 著

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视野占先决胜商法>>

内容概要

《视野占先决胜商法（第2版）》主要内容包括：大势为先、做大之路、探求时机、内心与环境互动、如何认识实际、如何认识最佳、营造环境和文化、不变应万变之道、空想与现实、何为均衡、大智之道等。

<<视野占先决胜商法>>

书籍目录

上篇视野占先 1商业出道 1.1视野第 1.2视野的起点 1.3经商的基本看法 2视野的穿透力 2.1由本质看问题 2.2思维洞悉 2.3不需要理由 3行动之道 3.1大势为先 3.2做大之路 3.3探求时机 3.4内心与环境互动 4直面实际 4.1如何认识实际 4.2如何认识最佳 4.3营造环境和文化 4.4不变应万变之道 4.5空想与现实 4.6何为均衡 5大智之道 5.1取舍大义 5.2辩证的视野 5.3魔道之高低 5.4水到渠成 5.5寓工作于乐 5.6无我和大势 下篇决胜商法 1见解独到 1.1戴尔公司的成功之道 1.2平凡中见真知 1.3突破局限方有见解 2全方位沟通 2.1大话沟通 2.2与市场沟通 2.3与伙伴沟通 3结合实际 3.1结合实际者胜 3.2透析扑朔迷离的实际 3.3把握明天的实际 4拿捏轻重缓急 4.1操控大局之道 4.2明辨孰重孰轻 4.3站立源头的高级境界 5局部优势决胜 5.1追求局部优势 5.2后来居上的范例 5.3局部优势无所不在 6战略视野和创造 6.1发展的长远之道 6.2遵从环境大势 6.3胜利源自创新 7荣辱与共业务链 7.1营造健壮的供应链 7.2业务链与双赢 8习惯是巨大的生产力 8.1培养习惯是高级境界 8.2保证成功的习惯——积极主动 8.3保证升迁的习惯——负责守信 8.4提高智商的习惯——追根溯源 8.5保证持久的习惯——有始有终 9至高市场境界 9.1指点未来 9.2点评第一 9.3营造和谐环境 9.4精确对准需求 10因势利导之道 10.1造势 10.2借势借力 10.3变被动为主动 11富庶与领先之道 11.1效率领先 11.2质量致胜 12技术当先 12.1讲究经济性和专业化 12.2寻求相对的技术机会 13战胜自己者得天下 13.1突破自我 13.2大智若愚 13.3最佳团队 14知天命知真伪 14.1穿透迷雾 14.2成功的眼光 15企业文化至上 15.1顺应企业文化 15.2营造文化大势 后记

<<视野占先决胜商法>>

章节摘录

<<视野占先决胜商法>>

编辑推荐

《视野占先决胜商法(第2版)》是由经济管理出版社出版。

<<视野占先决胜商法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>