

<<中国企业管理模式实证研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业管理模式实证研究>>

13位ISBN编号：9787509621899

10位ISBN编号：7509621895

出版时间：2012-12

出版时间：经济管理出版社

作者：伍华佳

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业管理模式实证研究>>

前言

改革开放30年后，中国经济持续高速发展，实现了质的飞跃。中国企业经过30多年改革的洗礼，已从全盘西化、消化吸收到自主创新，建立起具有中国特色的管理模式。

经过30多年的学习、拼搏和洗礼，中国企业在取得骄人经济业绩的同时，逐渐形成了具有中国东方管理特色的、融西方管理手段与方法的独特的管理模式，中国管理模式萌芽了。

改革开放以来，作为理论研究者的我们，一直没有停止对中国管理模式的探讨、研究和技术升级。

随着中国企业管理实践经验的不断积累，中国企业管理研究者也不断地将视角从理论研究向实证研究的方向发展，以此，从中国企业管理实践中提炼、总结、丰富、完善中国企业管理模式，以形成具有本国特色并且对全世界企业具有借鉴意义的管理模式。

在此背景下，本专著主要以中国国有企业、民营企业和中外合资企业为研究对象，以东方管理理论为分析工具，以东方管理的“人道管理”、“人心管理”、“人缘管理”、“人谋管理”和“人才管理”为主要研究框架，通过深度调研和问卷调查进行实证分析和论证，揭示、比较了改革开放后中国各所有制企业管理模式的特征、趋同，探讨了具有东方管理特征和中国特色的中国企业在当代经济发展过程中的效率和效果，提出了中国各所有制企业未来的变革方向。

.....

<<中国企业管理模式实证研究>>

内容概要

《中国企业管理模式实证研究》主要以中国国有企业、民营企业和中外合资企业为研究对象，以东方管理理论为分析工具，以东方管理的。

“人道管理”、“人心管理”、“人缘管理”、“人谋管理”和“人才管理”为主要研究框架，通过深度调研和问卷调查进行实证分析和论证，揭示、比较了改革开放后中国各所有制企业管理模式的特征、趋同，探讨了具有东方管理特征和中国特色的中国企业在当代经济发展过程中的效率和效果，撼出了中国各所有制企业未来的变革方向。

<<中国企业管理模式实证研究>>

作者简介

伍华佳，女，现为复旦大学管理学院副教授，经济学博士，主要研究方向：东方管理、华商管理、产业经济、东亚经济。

<<中国企业管理模式实证研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景第二节 研究意义第三节 研究框架、方法及技术路线第二章 企业管理理论概述第一节 东方管理理论第二节 中国管理学第三节 西方管理第四节 华商管理学第三章 中国企业的形成与发展第一节 国有企业的发展历程第二节 民营企业的发展历程第三节 中外合资企业的发展状况第四章 中国企业管理模式的理论建构第一节 中国企业管理模式的发展方向第二节 中国企业管理模式的构建第三节 中国企业管理模式的评价指标第五章 研究方法第一节 研究对象及数据来源第二节 问卷设计第三节 数据分析方法第六章 统计结果分析第一节 中国企业管理模式样本统计的信度与效度分析第二节 中国企业管理模式的结构模式统计分析第三节 中国企业管理模式的支撑模式统计分析第四节 中国企业管理模式的管理绩效统计分析第七章 中国企业管理模式实证结果讨论第一节 中国企业管理模式的结构模式实证结果讨论第二节 中国企业管理模式的支撑模式实证结果讨论第三节 中国企业管理模式的管理绩效实证结果讨论第四节 中国企业管理模式影响因子的预测与控制参考文献

章节摘录

第一，要树立“以人为本”的企业文化发展方向。

国有企业在改革过程中必须把企业员工的福利及切身利益同改革一样放到显著的位置，特别是在大型国有企业当中，只有真正地照顾到员工的生活和生产各方面利益，我们才可能把所有的企业员工团结在一起，向一个共同的目标奋斗，这是企业领导者的一项道德标准，更应该成为企业本身的制度性标准。

第二，要培养企业内部员工的竞争、忧患意识。

“竞争”是现代企业生存和发展的动力所在，它存在于企业运营的每一个角落。

员工的竞争力是企业的脉搏，强而有力的脉搏会带动企业无穷的生命力。

因此，我们在精神上必须重视“榜样”、“模范”的作用，在制度上必须奖罚分明，只有这样，才能在企业面对外来强大竞争力之时，统一步调，应付困难。

第三，要创建开放、包容、创新的企业文化氛围。

现代化的新型企业，必然是一个与外部联系很紧密的企业，比如和外来企业的竞争，对外部知识和人才的吸纳，对国内外市场的联系，这就要求企业始终有一种开放包容的文化，只有包容，才能够多元，才能实现企业对各种信息资料的采集，才能实现企业在市场竞争中的“最优选择”。

第四，要培养企业内部“参与”氛围。

企业文化建设中的参与原则，主要是指企业内全体员工对企业目标、企业经营哲学、企业价值观、企业精神、企业宗旨、企业道德取得确认和认同。

要实现这个参与原则，就要尊重企业内全体员工的主人翁地位，尊重全体员工的个人价值观和心理要求。

只有这样，企业文化建设才能真正体现出企业全体员工的参与，使企业文化真正植根于全体员工心中。

.....

<<中国企业管理模式实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>