

<<现代流通产业与金融制度创新>>

图书基本信息

书名：<<现代流通产业与金融制度创新>>

13位ISBN编号：9787509620021

10位ISBN编号：7509620023

出版时间：2012-7

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛

页数：298

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代流通产业与金融制度创新>>

内容概要

《现代流通产业与金融制度创新》内容新颖、通俗易懂、跨流通业和金融业，适应了流通产业与金融业的融合趋势，是一本专著性教材，适宜范围广泛的社会读者。

作者简介

洪涛，1957年3月15日出生，湖北天门市人。

中共党员，博士，1993年毕业于中国社会科学院，北京工商大学经济学院贸易系主任、教授，中国商业联合会专家工作委员会副秘书长，中国商经学会副秘书长、学术委员会秘书长，中国物流学会常务理事，中国商品交易市场专家指导委员会副主任，中国市场指导委员会副会长，北京市优秀教授，商务部市场运行调控专家，国内贸易专家，电子商务咨询专家，农业部农产品市场流通专家。

1986年开始从事流通经济研究，先后在《人民日报》、《经济日报》、《财贸经济》、《中国农村经济》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《人力资源》、《商业经济研究》（现《商业时代》）、《粮食经济研究》、《银行与企业》等刊物上发表503篇论文，其中，中国人民大学报刊复印资料转载65篇。

自1990年以来出版专著、教材40部，学术专著有《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《流通基础产业论》、《商业产权革命》、《行业协会运作与发展》、《创新贸易经济学》，代表教材《流通产业经济学》（第二版）荣获中国商业科技进步一等奖，《高级电子商务教程》（第二版）荣获中国商业科技进步三等奖。

先后主持国家级课题15项，代表课题有国家发改委全国招标重点课题《国家粮食安全研究》、商务部全国招标“十二五”前期重点课题《中国特色的流通体系发展战略与政策研究》、国家资产管理委员会课题《国有流通企业产权制度改革与集团化运营》、中国体制改革基金会招标课题《市场经济条件下新型组织及再转型组织研究》等。

获得第五届北京市哲学社会科学专著等奖1项，中国商业科技进步奖一、二、三等奖各1项，河南省社科联、经团要经济学优秀成果一等奖1项，中国物流与采购联合会一等奖1项，中国商业经济学会一等奖1项等。

<<现代流通产业与金融制度创新>>

书籍目录

- 第一章 现代流通产业与结构创新
 - 第一节 产业及其结构内容
 - 第二节 流通经营活动及其7大要素
 - 第三节 现代流通产业的国家地位
 - 第四节 改革开放30多年流通业巨大变化
 - 第五节 我国流通产业还比较薄弱
- 第二章 流通产业与相关重要理论
 - 第一节 流通产业与“微笑曲线”
 - 第二节 流通产业与《世界是平的》、《在平的世界中竞争》
 - 第三节 流通产业与维基经济学
 - 第四节 流通产业与“长尾理论”——“长尾理论”PK“二八定律”
 - 第五节 流通产业与蓝海战略
 - 第六节 流通产业与“摩尔定律”
- 第三章 现代流通产业与现代金融制度
 - 第一节 什么是现代金融制度
 - 第二节 流通产业与现代金融制度的关系
 - 第三节 流通产业与信用交易
 - 第四节 消费金融公司及其信用卡消费
- 第四章 流通产业与资本市场
 - 第一节 流通产业与资本市场
 - 第二节 2000年以来我国零售业并购概况
 - 第三节 2011年流通兼并重组回顾与2012年展望
 - 第四节 零售业并购的特点
 - 第五节 我国零售业并购面临的主要问题
 - 第六节 优化我国零售业并购的基本思路
- 第五章 流通产业与银行、股票、债券市场
 - 第一节 流通产业与银行卡结算
 - 第二节 流通产业与股票市场
 - 第三节 流通产业与债券市场
 - 第四节 我国流通企业融资模式创新
- 第六章 农村流通与农村金融
 - 第一节 农村流通与农村金融
 - 第二节 农村流通与期货、期权
 - 第三节 农村流通与农业保险
- 第七章 流通产业对外开放与金融业开放
 - 第一节 我国流通领域的对外开放及其阶段
 - 第二节 外资银行大量进入中国
 - 第三节 外商进入中国流通业的现状特点
 - 第四节 外商进入中国流通业的正负效应分析
 - 第五节 我国流通业开放政策
-
- 第八章 现代采购、物流与金融制度创新
- 第九章 电子商务与结算方式创新
- 第十章 21世纪流通产业的发展趋势
- 专题一 促进绿色流通向低碳流通的转型与升级

<<现代流通产业与金融制度创新>>

专题二 加快我国智能流通发展的政策建议

附录

参考文献

后记

洪涛教授介绍

章节摘录

然而，利丰却连一家工厂也没有，它只是平的世界中的一员。106年前，利丰只是一家贸易中间商，发迹于广州，后来转型为以香港为基地的出口商，进而发展为跨国企业。

最终，利丰因平的世界而改头换面，将自身重塑为一个“网络协调员”的新角色，如今，这位“网络协调员”的网络中有8300多家供应商，在超过40个国家和地区中有70个采购办事处。

利丰间接地在其供应商网络中为全球提供了200多万个就业机会，但利丰本身聘用的员工还不到这个数目的0.5%。

在公司精益化运作结构下，每位员工的年销售额达100万美元，年股权收益率超过38%。

作为一个位于东西方文化融合处的家族企业，利丰的经营风格体现出传统与现代相结合的特点。

基于利丰在创新思维和技术应用方面的卓越表现，《连线》杂志在2005年“《连线》40强”中，将其与谷歌、苹果、亚马逊等公司共同列为跨国企业集团中的经典案例。

近几十年来，利丰集团的创新引起了各界越来越多的关注，哈佛商学院对它进行案例研究，有杂志对它进行报道，也有相关书籍对它进行介绍。

冯国经和冯国纶在其祖父冯伯燎创办的贸易公司中领先业界率先实施了这一大胆的转型。

1998年以来，沃顿商学院教授杰瑞·温德连续3年和冯国经、冯国纶一起研究并回顾了公司的战略发展过程，为其研究和实践提供了更为广阔的视角。

“平的世界”揭开了封于企业之上的盖子，突破了国家和组织的传统界限，对人们看待和管理企业和国家的思维方式形成了挑战。

制造企业会发现这些思维方面的创新和改变有很强的实践性，而其影响并非只限于制造企业或有境外业务的企业。

网络协作原则与任何想充分利用平的世界中各种机会的组织和行业（包括服务业）都息息相关。

本书所讨论的网络协作原则适用于许多领域，包括战略联盟管理、服务业、开放创新和合作营销等领域。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>