

<<企业家社会资本与多元化战略>>

图书基本信息

书名：<<企业家社会资本与多元化战略>>

13位ISBN编号：9787509619834

10位ISBN编号：7509619831

出版时间：2012-8

出版时间：经济管理出版社

作者：孙俊华

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家社会资本与多元化战略>>

内容概要

《企业家社会资本与多元化战略：基于中国经济转型情境的实证研究》主要基于社会资本的研究视角分析企业家社会资本与多元化战略之间的相关关系，以及经济转型或市场化进程中这种相关关系的变化。

与现有相关研究相比，《企业家社会资本与多元化战略：基于中国经济转型情境的实证研究》考虑了有关企业家社会资《企业家社会资本与多元化战略：基于中国经济转型情境的实证研究》中所忽略的企业家的核心职能——战略决策，以及多元化战略的管理者动因研究中没有关注的企业家所嵌入的社会网络，并且基于中国经济转型情境的特殊性考察了企业家社会资本对多元化战略选择影响的变迁。同时，基于现有相关研究中缺乏对企业家社会资本概念统一的界定，在比较和综合现有关于社会资本界定的四种学说的基础上，从企业家所嵌入的社会关系网络及其中嵌入资源的动员能力这两个维度对企业家社会资本进行了界定。

<<企业家社会资本与多元化战略>>

作者简介

孙俊华，安徽庐江人，南京大学管理学博士（2008年）。
现于南京大学教育研究院从事教学与科研工作。
研究方向为社会资本与战略管理、产学研合作、大学生就业与创业教育。
近年来，先后主持国家自然科学基金项目、江苏省高等教育学改革研究项目、江苏省教育科学“十二五”规划项目各1项，参与国家自然科学基金项目、教育部人文社会科学基金项目等多项。
2009年其博士论文被评为“江苏省优秀博士学位论文”、“南京大学优秀博士学位论文”，2011年获得“蒋一苇企业改革与发展学术基金奖”优秀论文奖。
在《管理世界》、《南开管理评论》等学术期刊发表论文10余篇，翻译、参编《高等院校战略管理》、《知识管理》等专著和教材6部。

<<企业家社会资本与多元化战略>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 问题的提出与研究意义第二节 研究目标与研究方法第三节 研究思路与技术路线第四节 创新之处第五节 本章小结第二章 文献回顾与研究述评第一节 相关概念的界定第二节 企业家社会资本的研究第三节 社会资本与多元化战略第四节 企业家与多元化战略第五节 本章小结第三章 研究框架和理论假设第一节 中国经济转型研究情境分析第二节 企业家社会资本形成影响要素分析第三节 企业家社会资本与多元化战略关系第四节 经济转型和市场化进程的影响第五节 本章小结第四章 测量方法与研究设计第一节 企业家社会资本的测量方法第二节 多元化战略的测量方法第三节 研究变量测量指标设计第四节 数据来源与分析方法第五节 本章小结第五章 实证分析与结果讨论第一节 描述性统计分析第二节 企业家社会资本影响因素实证分析第三节 企业家社会资本与多元化战略实证分析第四节 经济转型和市场化进程的影响分析第五节 稳健性检验和部分结果讨论第六节 本章小结第六章 研究结论与未来方向第一节 研究结论第二节 研究贡献第三节 研究不足第四节 未来研究方向附录参考文献后记

<<企业家社会资本与多元化战略>>

章节摘录

一、企业家社会资本与多元化战略 从理论分析中可知，企业家社会资本对于企业多元化战略选择的影响，主要表现在三个方面： 一是影响企业利用社会网络获取与多元化战略决策相关的信息，降低战略决策的不确定性。

企业家社会网络规模越大，网络动员能力越强，企业家通过关系网络获取的信息质量越高、多样性越强和数量越多，则企业家掌握的信息与进行战略决策必需的信息差距越小，战略决策的不确定性越低，企业实施多元化经营战略的可能性越大。

二是影响企业利用社会网络进行知识获取、内化、整合和创新，实现企业知识基础或技术边界的扩张。

企业家关系网络规模越大，企业家网络动员能力越强，越能够有效促进企业的知识获取、内化和创新，延伸企业的技术能力边界，增加企业进入新业务或新行业的可能性。

三是影响企业利用社会网络获取通用性资源，如人力、资金等。企业家社会关系网络规模越大，企业家网络动员能力越强，企业获取的通用性资源或行业进入许可越多，企业的多元化程度越高。

综合而言，企业家社会资本与多元化战略呈正相关关系。

但是，随着中国经济转型的进程变化，企业家社会资本在企业发展中配置资源职能会逐渐为古典主义的市场机制所替代，因而企业家社会资本与多元化战略的相关关系呈现下降趋势，但是企业家社会资本的不同指标的变化方向和速度有所不同。

随着经济转型或市场化的进程，企业家纵向社会网络或通过纵向社会网络获取的资源对于企业发展的贡献逐渐下降，同时建立和维护纵向社会关系往往要付出较高的成本，所以从政府获取资源和支持对于企业的发展呈现出负作用。

而在相同的进程中，企业家横向社会网络和网络资源动员能力对于企业发展的贡献基本维持不变，甚至会部分替代纵向社会网络而使其对于企业发展的贡献可能呈现上升的趋势。

.....

<<企业家社会资本与多元化战略>>

编辑推荐

在中国经济转型情境下，社会资本成为企业家重要的异质性特征，企业家社会资本与多元化战略关系问题的研究具有重要的理论意义和实践价值。

《企业家社会资本与多元化战略：基于中国经济转型情境的实证研究》首先从企业家嵌入的社会关系网络和对网络资源的动员能力两个维度来界定企业家社会资本，之后立足于中国经济转型情境，基于资源基础理论、风险期望理论、组织冗余理论和制度理论，从信息、知识和通用资源三个方面分析了企业家社会资本对多元化战略决策的影响机制。

对332家中国制造业上市公司的实证分析表明，企业家社会资本对于多元化战略决策具有显著的影响；同时，在经济转型的进程中，企业家社会资本的贡献呈现不断下降的趋势。

《企业家社会资本与多元化战略：基于中国经济转型情境的实证研究》基于人力资本理论，对年龄、性别、教育背景以及工作经历等人口统计学特征对企业家社会资本生成的影响机制进行了分析。

<<企业家社会资本与多元化战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>