

<<新产品开发加速方法研究>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发加速方法研究>>

13位ISBN编号：9787509618806

10位ISBN编号：7509618800

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：戴德宝

页数：238

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新产品开发加速方法研究>>

### 内容概要

《当代中国中青年经济学家文库：新产品开发加速方法研究》作为哲学社会科学中实践性较强的学科，与我国的经济发展和人们的生活具有较为紧密的联系。

改革开放以来，随着我国国民经济的快速发展，管理学和经济学的学科建设也取得了显著成就，成为越来越热门的学科。

国外的大量著作特别是西方的学术著作，被翻译引进到国内，一些比较成熟的理论、方法、概念和范式被陆续介绍进来。

其中有许多先进的思想和经验为中国经济建设提供了有益的借鉴，促进了中国经济的健康发展。

同时，国内管理学和经济学的理论工作者和实践家，在引进、消化和吸收的基础上，辛勤耕耘，积极探索，在促进西方经济学、管理学本土化方面下了很大力量，取得了显著的成效，创作出一大批有影响的学术力作。

## <<新产品开发加速方法研究>>

### 书籍目录

- 1 基本概念
  - 1.1 企业管理理念和竞争战略的转移
  - 1.2 加速新产品开发基本概念
- 2 加速新产品开发的研究状况
  - 2.1 加速新产品开发的研究现状
  - 2.2 加速新产品开发的研究意义和内容
- 3 加速新产品开发成功因素与方法
  - 3.1 加速新产品开发成功因素
  - 3.2 加速新产品开发成功方法
- 4 加速新产品开发前端分析与研究
  - 4.1 新产品开发模糊前端概念
  - 4.2 模糊前端定量研究模型
  - 4.3 模糊前端阶段信息处理的分析
- 5 顾客需求分析与管理
  - 5.1 顾客的定义与地位
  - 5.2 顾客需求管理现状
  - 5.3 顾客需求的科目分录分析法
- 6 加速新产品开发组织分析
  - 6.1 组织设计理论的发展
  - 6.2 交叉功能团队
  - 6.3 面向对象团队
- 7 加速新产品开发网络集成模型
  - 7.1 新产品开发流程
  - 7.2 信息技术发展对新产品开发的巨大影响
  - 7.3 加速新产品开发网络集成状态模型
- 8 企业调查分析与展望
  - 8.1 调查原因与内容
  - 8.2 调查大致结果
  - 8.3 调查结果分析
  - 8.4 加速新产品开发调查问卷
- 9 总结、认识和展望
  - 9.1 主要创新点
  - 9.2 相关研究参考
  - 9.3 认识与感想
  - 9.4 展望未来
- 参考文献
- 附录 英文缩略词

## <<新产品开发加速方法研究>>

### 章节摘录

(2) 以面向对象思想为指导 现代企业都提倡人本管理, 主张挖掘人力资源上的潜力, 如何体现呢?

该模型比较深入地回答了这个问题。

以人为本的前提是必须对人需要有充分了解, 并掌握其未来的动态(发展潜力), 同时也体现灵活和民主。

面向对象思想淡化了权势, 也提高员工的自主性地位, 这就充分考虑新时期知识员工的特殊性。

不论是“性善论”, 还是“性恶论”, 知识员工被默认是自觉、守纪律, 同时又不拘泥传统、能够创新及相互协作的新形象, 当然也需要有与之配套的奖惩措施。

面向对象思想的另外体现就是虚拟工件加工过程的消息响应机制, 比常规的并行方法更能节省时间和人力的消耗。

知识员工可以在任何地方完成虚拟工件的加工。

(3) 以顾客为经营中心 以顾客为中心在模型中表现得非常明显, 顾客通过该模型网络可以实现在线查询及需求、配置、设计上的交互。

顾客不同层次的参与给企业的市场和 innovation 带来了更加广泛的源泉, 同时, 企业也将更有针对性地为顾客提供满意的产品和服务。

这在很大程度上节省了销售时间及产品研发周期。

(4) 以成本、质量、时间、创新及环保等为综合目标 这个模型能够充分体现信息加工的成本、质量(考核)、创新及时间上的指标, 虚拟工件加工成本变得更加细化, 产品成本、质量和创新由阶段评估体系保证, 快速理所当然成为模型运作的主要追求和功能。

“绿色”也可以列入产品阶段评估体系, 作为企业对全球环保意识与号召的积极响应。

也只有这样, 企业才能实现品牌培养和树立的前提。

(5) 集中评估 前述的一些常规评估模型都是针对一些简单的、粗略的新产品成功因素, 但其同样可以作为新产品开发前端信息加工过程的评估, 从创意到产品原型。

因此, 企业需要建立一个产品阶段指标库。

有形工件的检测都有ISO9000具体细化指标及厂定指标与之对应, 对虚拟工件评估指标也要进行细化, 并与有形工件的检测指标统一入库。

这样在项目负责人分派任务时, 很容易对评估专家“出卷”, 而不是对新产品开发进行一次性或少量的评估。

因此, 评估指标的标准化、完善化、扩充性体现了集中和统一, 节省了新产品开发虚拟工件加工周期。

加速新产品开发网络集成模型依赖现代信息技术, 实行“内部以人为本, 外部以顾客为中心”的运行机制, 统一企业信息和有形产品的加工, 通过评估和测试实现成本、质量、创新及环保等方面的控制, 加快效率, 缩短新产品开发周期, 对现代企业具有一定的参考价值。

然而, 需要注意的是, 加速新产品开发网络集成模型不是吹风, 其正常或有效运作离不开企业基础设施的建设和投入, 离不开企业领导的对信息化的诚心, 离不开企业员工的知识、技术乃至思想觉悟的不断改善, 离不开中层领导对权力的挑战性认识。

.....

<<新产品开发加速方法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>