

<<信息化时代的市场融合>>

图书基本信息

书名：<<信息化时代的市场融合>>

13位ISBN编号：9787509618769

10位ISBN编号：7509618762

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：李怀勇

页数：183

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息化时代的市场融合>>

内容概要

李怀勇的博士论文《信息化时代的市场融合》试图从理论上解释信息化过程中发生的市场融合现象，揭示那些隐藏于现象背后，却对市场融合起着决定性作用的结构、力量和关系，展示信息化与市场融合间的关系，以及市场融合的发展趋势。

也就是要说明，信息化时代的市场演进规律及方式。

基于此，本书把对市场融合问题的研究置于信息化背景和产业融合的框架下。

作为一种理论研究不仅要阐释是什么，而且要解释为什么。

市场融合的本质是什么？

市场融合是如何发生的？

这些是本书所要回答的核心问题。

<<信息化时代的市场融合>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 背景研究

- 一、问题与研究价值
- 二、市场融合背景的产生

第二节 相关研究及文献综述

- 一、市场融合理论
- 二、技术融合理论
- 三、产业融合理论

第三节 研究视角、基本思路与分析框架

- 一、研究视角
- 二、基本思路
- 三、分析框架

第四节 假设与研究方法

- 一、假设
- 二、研究方法

第二章 范式变革：从市场细分到市场融合

第一节 市场演进范式的变革

- 一、市场细分：工业经济时代的市场演进范式
- 二、市场融合：信息化时代的市场演进范式

第二节 市场融合的规定性

第三节 市场融合的主要特征

- 一、市场边界模糊
- 二、市场结构转变
- 三、竞争关系变化
- 四、市场价值创新

第四节 市场融合的主导因素

- 一、技术融合
- 二、需求融合
- 三、管制放松
- 四、管理创新
- 五、替代收益

第五节 市场融合的基本形式

- 一、延伸型融合
- 二、聚合型融合
- 三、渗透型融合
- 四、组合型融合

第三章 理论模型：市场融合的演进过程与原因

第一节 理论模型：一个分析框架

- 一、供给方融合
- 二、需求方融合

第二节 市场融合的形式过程

- 一、技术融合
- 二、产品融合
- 三、业务融合

第三节 市场融合的逻辑过程

<<信息化时代的市场融合>>

- 一、主导技术转变
- 二、核心资源转变
- 三、基础运行平台转变
- 四、社会价值模式转变
- 五、商业模式转变
- 第四章 制度分析：市场融合的形成机理与实现路径
- 第一节 市场融合的形成机理
- 一、技术机理
- 二、市场机理：一种博弈分析
- 三、制度机理
- 第二节 市场融合的实现路径
- 一、产品融合
- 二、渠道融合
- 三、过程融合
- 第五章 效应分析：市场融合中的行为、结构与绩效
- 第一节 市场融合与市场行为
- 一、并购与战略联盟
- 二、战略范式变革
- 三、竞争态势转换
- 四、组织形态变革
- 第二节 市场融合与市场结构
- 一、市场集中度降低
- 二、横向市场结构
- 第三节 市场融合与市场绩效
- 一、提高资源配置效率
- 二、促进技术进步
- 三、增加社会福利
- 第六章 实证研究：中国电信市场融合的因素分析
- 第一节 电信市场融合的描述性分析
- 第二节 电信市场融合的实证研究
- 一、替代性因素分析
- 二、结构性因素分析
- 第七章 制度创新：促进市场融合的发展
- 第一节 市场融合中的创新制度
- 一、形成相互关联的多元创新主体
- 二、建立具有分工合作关系的创新网络
- 三、提高创新主体的综合创新能力
- 四、构造有效的创新机制
- 五、建立知识产权保护体系
- 第二节 市场融合中的管制变革
- 一、管制内容变革
- 二、管制程度变革
- 三、管制模式变革
- 四、管制标准变革
- 第三节 市场融合中的政府作用
- 一、建立公共科学体制
- 二、提供公共产品

<<信息化时代的市场融合>>

三、提供政策引导

四、营造良好的市场与人文环境

参考文献

后记

<<信息化时代的市场融合>>

章节摘录

市场融合是各种因素交互作用的结果，技术融合、需求融合、管制放松、管理创新和替代收益是市场融合的主导因素。

其中，技术融合是市场融合的关键，需求融合是市场融合的基础，管制放松和管理创新是市场融合的条件，替代收益是市场融合的动力。

它们规定了市场融合的范围和程度。

一、技术融合 以专业化分工为基础的机器大生产是工业经济时代主要生产方式。不同产业具有特定的技术组合和技术边界，规定了提供的产品及方式。

技术进步主要发生在原有的技术边界内。

随着专业化分工的发展，不同产业间的技术差异日趋扩大，产业间的技术边界也不断强化。

根据与其他技术的关系，技术创新可以分为技术突破和技术融合两种。

技术突破是指对技术概念和技术原理的创新。

技术融合是指在原有技术概念和技术原理的基础上，将创新成果应用于其他领域，与其他技术结合，从而引发一系列连锁创新的过程。

随着信息化的发展，技术融合现象日益增多，如纳米技术与其他技术融合，形成纳米电子技术、纳米材料技术和纳米显微技术等纳米技术群（Nano-tech）；生物技术与其他技术融合，产生生物芯片、生物信息、生物材料、生物能源、生物光电和生物传感器等生物技术群（Bio-tech）。

技术融合有别于传统的技术发展模式。

这种技术进步不是发生在原有的技术边界内，而是发生在技术边界交叉处，引起技术边界变化，引发创新群集效应，创造出大量的新技术、新工艺和新产品，甚至引起技术体系 和技术经济范式 的变革，进而打破原有的市场边界，产生市场融合现象。

显然，只有当创新技术与其他技术产生普遍联系，并相互融合时，才能发生市场融合。

而市场本身的发展并不能带来这种变化。

因此，技术融合也就成为市场融合的一个关键因素。

二、需求融合 在工业社会，由于技术、经济和制度等方面的原因，需求实际上处于一种被分割状态。

企业只是提供满足某些方面需求的产品组件，而将满足多样化需求的组合过程留给了消费者。

信息化社会是一个服务经济和体验经济的时代，人们从对物质产品的消费发展到对精神和文化产品的消费，更加注重消费过程中感官、情结和价值上的感受。

这种消费层次的提升是需求融合发展的基础。

需求融合是指需求及其实现方式的趋同，主要表现为：一是消费者偏好趋同。

随着经济社会的发展，消费者偏好呈现出趋于一致的倾向。

相应的，产品发展也出现同质化的现象，像软饮料、家用电器、音响设备、影视设备和个人电脑等产品的需求差异性越来越不明显。

二是综合性消费。

综合性消费是以单一的交易活动来满足多样化的需求，主要以组合产品销售或“一站式”购买等方式来实现。

三是市场时空界限消除。

互联网的发展把不同国家和地区的需求联结起来，形成统一的全球性市场，发展出远程医疗、远程教育和电子商务等新市场。

再如，在信息化条件下，世界金融市场的联动性大大增强，市场利率趋向于一致。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>