

<<浙江民泰商业银行考察>>

图书基本信息

书名：<<浙江民泰商业银行考察>>

13位ISBN编号：9787509618707

10位ISBN编号：7509618703

出版时间：2012-7

出版时间：经济管理出版社

作者：何德旭 等著

页数：285

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江民泰商业银行考察>>

内容概要

《浙江民泰商业银行考察》采用叙述的方式，描述了浙江民泰商业银行的创立背景与发展沿革、经营战略与定位选择、股权结构与公司治理、风险管理与内部控制、企业文化与服务质量、小企业金融服务创新、营销管理创新：

“根据地”模式、人力资源管理、民泰银行跨区域经营：文化；中突与管理移植，并论述了江浙文化与商业银行发展、我国城市商业银行面临的挑战与应对策略、发展社区银行以缓解中小企业融资困境

。从浙江民泰商业银行发展历程中的点点滴滴再现了中国经济发展与金融改革的变迁路径。

《浙江民泰商业银行考察》由何德旭、王朝阳、张雪兰等编写。

<<浙江民泰商业银行考察>>

书籍目录

- 第一章 创立背景与发展沿革
 - 第一节 创立背景
 - 第二节 发展概况
 - 第三节 发展阶段
- 第二章 经营战略与定位选择
 - 第一节 竞争环境演变与民泰银行的优势
 - 第二节 民泰银行的市场定位与客户特征
 - 第三节 民泰银行的市场绩效分析
- 第三章 股权结构与公司治理
 - 第一节 公司治理与银行公司治理
 - 第二节 民泰银行公司治理的现状和问题
 - 第三节 不断完善民泰银行公司治理的策略
- 第四章 风险管理与内部控制
 - 第一节 民泰银行的风险管控体系建设
 - 第二节 民泰银行风险变动趋势及其影响因素
 - 第三节 民泰银行风险管理的重点和对策
- 第五章 企业文化与服务质量
 - 第一节 民泰银行企业文化发展沿革
 - 第二节 “罗盘管理”的植入与企业文化的升华
 - 第三节 企业文化与服务质量：一个因果关系的探讨
- 第六章 小企业金融服务创新
 - 第一节 小企业金融服务创新的外部环境
 - 第二节 民泰银行的小企业金融服务创新
 - 第三节 民泰银行小企业金融服务创新的风险收益管理
- 第七章 营销管理创新：“根据地”模式
 - 第一节 “3+2+2”的“根据地”模式
 - 第二节 坚定的“草根”定位
 - 第三节 独具特色的两个队伍
- 第八章 人力资源管理
 - 第一节 人力资源管理概况
 - 第二节 员工招募与培训
 - 第三节 薪酬与绩效管理
- 第九章 民泰银行跨区域经营：文化冲突与管理移植
 - 第一节 民泰银行跨区域经营：缘起与发展
 - 第二节 跨区域经营的文化差异挑战
 - 第三节 跨区域经营的管理移植
- 第十章 江浙文化与商业银行发展
 - 第一节 江浙地区的传统文化内涵
 - 第二节 江浙文化下的经济和金融景象
 - 第三节 江浙文化传统对当地商业银行的影响
 - 第四节 地区文化与商业银行发展的若干启示
- 第十一章 我国城市商业银行面临的挑战与应对策略
 - 第一节 我国城市商业银行基本情况
 - 第二节 城市商业银行面临的严峻形势
 - 第三节 城市商业银行的策略选择

<<浙江民泰商业银行考察>>

第十二章 发展社区银行，缓解中小企业融资困境

第一节 小企业金融：可获性及其困境

第二节 社区银行：匹配中小企业的融资需求

第三节 社区银行支持中小企业发展的有效性

第四节 结论和启示

第十三章 鼓励和引导更多民营资本进入银行业

第一节 民营资本进入银行业的积极作用

第二节 民营资本进入银行业的潜在风险

第三节 结论和建议

参考文献

后记

附 浙江民泰商业银行行徽及释义

<<浙江民泰商业银行考察>>

章节摘录

第二节民泰银行的市场定位与客户特征 一、民泰银行的市场定位与政策倾向 服务小企业是民泰银行的特色品牌，也是民泰银行基本的市场战略和市场定位。

近年来，为使民泰特色品牌更具影响力，民泰银行采取了一系列措施来强化对小企业发展的支持力度，为地方小企业快速发展和地方经济成长做出了重要贡献。

（一）加大对小企业授信的倾斜 2008年，在全球金融危机影响我国实体经济的形势下，民泰银行积极贯彻宏观调控政策，根据监管部门的要求，坚持区别对待、有保有压，把总量调增与结构优化结合起来，利用自身在小企业金融方面的特有优势，加强中小企业金融服务。

截至2008年末，小企业贷款余额55.4亿元，较年初增加20.1亿元，占2008年新增贷款的77.61010，高于存款增速。

其中，小企业不良贷款为3353.49万元，较2008年初增加3074.66万元；小企业不良贷款占全部不良贷款的65.96%，远低于小企业贷款占全部贷款的84.62%的比例。

进入2009年之后，随着金融危机冲击的加剧，许多求贷无门的小企业纷纷诉诸民泰银行有关部门。

面对这一困难，作为一家小银行，民泰银行积极贯彻落实宏观政策，充分发挥服务小企业的专业特色和优势，积极承担社会责任，与众多小企业建立关系，给予多方面的金融支持，做到不拒贷、不惜贷，在风险可控的前提下做好“救急”、“救穷”工作，坚持与企业共克时艰。

截至2009年末，民泰银行小企业贷款余额89.85亿元，占各项贷款余额的81.77%（不含贴现），较年初增加34.44亿元，增幅为62.15%，小企业贷款户数为12713户，在全行贷款总户数的占比达到90.29%，户均贷款余额70.67万元。

.....

<<浙江民泰商业银行考察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>