

<<图解德鲁克思想精粹>>

图书基本信息

书名：<<图解德鲁克思想精粹>>

13位ISBN编号：9787509618677

10位ISBN编号：7509618673

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：华经

页数：319

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解德鲁克思想精粹>>

内容概要

德鲁克一生著述颇丰，所著书籍有39本之多，在《哈佛商业评论》上发表文章30余篇，每本都可以说是他的经典之作。

那么，我们到底应该看哪一本呢？

并且，市场上流通的书籍大多数是翻译过来的，其中一些艰涩的语句难免会占用管理者的一些时间，那么如何才能较短的时间内领悟到大师的思想精华呢？

这已经成为困扰诸多管理者的一个问题。

有鉴于此，华经编著了《图解德鲁克思想精粹》一书。

《图解德鲁克思想精粹》汇聚了德鲁克的诸多学术著作精粹，如《成果管理》、《管理未来》、《卓有成效的管理者》、《管理：任务、责任、实践》、《创新与企业家精神》、《世变时代的管理》等多部书籍的内容，并用精练的语言对他的管理思想进行了全面、系统的梳理，只需一书在手，德鲁克的思想精华便可尽览无余！

<<图解德鲁克思想精粹>>

书籍目录

第一章 卓越是训练出来的

第一节 卓越是训练出来的

- 一、为自己的成长负责
- 二、挑战陌生的领域，将潜力转化为实力
- 三、主动进取，我的位置在高处
- 四、苛求细节，成就卓越
- 五、卓越领导的五项修炼

第二节 以老板的心态对待工作

- 一、个人技艺要与企业的整体目标相结合
- 二、用老板的心态思考并行动
- 三、用高标准要求自己
- 四、勇于承担重要工作
- 五、负责是成长的关键

第三节 用出色的表现为自己加分

- 一、找出自身优势才能成功
- 二、专注于工作才能挖掘出潜能
- 三、高效工作的第一要素就是专注
- 四、用业绩证明自己的能力
- 五、创造别人意想不到的成功

第四节 乐观面对变动的职业生涯

- 一、及早规划好自己的职业生涯
- 二、用行动来突破迷茫
- 三、当组织不适合时，离职是正确的决定
- 四、被解雇并不是一件坏事
- 五、危机来临前，准备好你的“诺亚方舟”

第二章 卓越领导的组织管理之道

第一节 世上没有理想化的组织模式

- 一、世上不存在完美的组织结构模式
- 二、能够提高绩效的组织就是最好的组织
- 三、优秀的组织能让平凡的人成就不平凡的事情
- 四、组织结构要有高度的适应性
- 五、组织结构要随企业战略适时调整
- 六、组织设计应注意的问题

第二节 向组织结构要效益

- 一、管理者要有敢于变革的勇气
- 二、用独立自主的组织管理摆脱专制
- 三、创建有利于沟通的组织结构
- 四、让整体作用大于各组成部分之和
- 五、企业机构越简化，越不容易出错

第三节 企业内部只有成本中心

- 一、控制成本需要通盘考虑
- 二、资源分配着眼于经济效果
- 三、努力实现机会最大化
- 四、不敢裁员，成本控制就会成为空谈
- 五、删除毫无意义的经济活动或环节

<<图解德鲁克思想精粹>>

第四节 用短线心态经营，必将付出昂贵代价

- 一、过度强调利润，会危害企业的生存
- 二、用短线心态经营，必将付出昂贵代价
- 三、善于从长远的角度配置企业资源
- 四、前期投资要着眼于明天的利润
- 五、利润不是企业的首要关注对象

第五节 社会责任是基业常青的保障

- 一、伟大的企业都必然有正确的价值观
- 二、社会责任是企业的生存之本
- 三、主动为企业的社会影响负责
- 四、以承担社会责任提升企业影响力
- 五、一个缺乏责任感的企业是一个不健全的企业

第三章 变革时代的企业管理

第一节 知识的最大特点是不断发生变化

- 一、成功的企业是知识整合上的高手
- 二、知识的真相就是不断变化
- 三、多走几步才能看到更多风景
- 四、企业成功的关键是把握住先机
- 五、做好准备，抓住机遇

第二节 企业发展的假象：成长过快，死亡也快

- 一、成长过快绝对是一种危机
- 二、企业要学会在变革中实现成长
- 三、业务模块越少越容易管理
- 四、企业真正的成长绝不是简单的数量累加
- 五、是否多元化不能一概而论

第三节 新事业的最大败因

- 一、完善的管理是其存活的关键
- 二、新事业要以市场为重心
- 三、不要过度重视利润，应该重视现金流
- 四、新事业要轻装上阵
- 五、创办人要善于听从旁观者的意见

第四节 克服组织变革的惰性

- 一、组织能够通过主动变革而获得激情
- 二、管理变革最有效的方法就是主动变革
- 三、不能因为恐惧而拒绝变革
- 四、变革要注意风险
- 五、变革不忘稳定
- 六、企业变革应遵守的四大原则
- 七、寻求应对变革的系统方法
- 八、变革中必须注意的三个陷阱

第四章 创新是企业的灵魂

第一节 优秀的企业家一定是个冒险家

- 一、创业家往往能在变化中成为赢家
- 二、优秀的企业家视冒险为常态
- 三、创新是表现创业精神的特殊工具
- 四、创业家最爱做颠覆性的工作
- 五、企业家精神是风险最低的方式

<<图解德鲁克思想精粹>>

第二节 创新精神是企业的灵魂1

- 一、一个不能创新的企业注定是要衰落和灭亡的
- 二、创新是企业的永恒核心能力
- 三、创新是企业家的保单
- 四、创建利于员工发挥创新精神的组织结构
- 五、企业应进行创新管理

第三节 把握创新规律的方法

- 一、创造性模仿是赢得竞争的有效途径
- 二、企业家柔道是风险最低、成功率最高的战略
- 三、“孤注一掷”的取胜要诀
- 四、创新管理之“三不要”
- 五、成功创新的三个条件
- 六、人口数据能预测结果
- 七、创新原则之“五要”¹³¹

第四节 成功的创新以市场为导向

- 一、紧盯市场的创新才能成功
- 二、市场和产业结构的变化是创新的机遇
- 三、千万不要忽视意外事件
- 四、不一致是创新的征兆
- 五、企业的每一次创新都要进行小规模测试

第五章 人事管理是最重要的管理

第一节 人事管理是最重要的管理

- 一、人事决策是最重要的决策
- 二、人事决策的重点是发挥对方的长处
- 三、重新设计几个人都无法胜任的职位
- 四、人力是一种稀有资源
- 五、让员工热爱自己的工作
- 六、培养员工的禁忌

第二节 管理上司也是你的工作

- 一、管理上司的前提是了解上司的长处
- 二、给上司安全感
- 三、尊重上司的权威
- 四、要学会观察上司
- 五、赢得上司信任是有效管理上司的基础

第三节 让优秀的人才为你所用

- 一、管理者的职责是要招募到比自己更强的人
- 二、把下属的缺点转化为优点
- 三、把最好的机会留给最有能力的人
- 四、把不胜任的人请回到原来的岗位上
- 五、人事决策是展现领导者能力的时刻
- 六、岗位与能力要相匹配

第四节 有权无责与有责无权都可能导致“暴政”

- 一、卓越管理来自充分授权
- 二、授权不等于放任
- 三、学会给组织减肥
- 四、合理分配中层和高层管理者之间的权力
- 五、发挥董事会作用是取得成效的有效办法

<<图解德鲁克思想精粹>>

六、让员工具备管理者态度

第六章 科学决策是成功行动的前提

第一节 战略规划是管理者的必修课

一、战略规划不是预测

二、以顺势赢得未来

三、战略规划强调的是责任

四、有效的战略规划以满足顾客需求为导向

五、成功的战略要有忧患意识

第二节 卓有成效的管理者善于经营未来

一、今天就开始把握明天

二、善于为未来提出新知

三、修补常态是毫无价值的

四、管理者的重要职责是引领企业开创未来

五、善用创新打开新市场

六、真正的成功来自立即行动

第三节 赋予组织一个令所有人都激动的目标

一、管理者该如何设立愿景

二、企业家的商业思想要由目标来彰显

三、用目标管理促使员工实现自我管理

四、构筑完整的目标体系

五、目标必须能转化为具体的工作安排

六、目标要具备可测性

七、确立适度的市场目标

第四节 决策是为了防止恶化或抓住时机

一、行动是决策成功的唯一途径

二、执行决策时应当注意什么

三、决策的首要原则是目标明确

四、没有必要的决策完全是一种资源浪费

五、有效的决策者重视反面意见

六、让所有人都参与决策才能最大限度保证决策的正确性

七、妥协是决策的常态

第七章 顾客是企业的导盲棍

第一节 只有创造顾客才能成就企业

一、企业的目的是创造顾客

二、顾客是企业的导盲棍

三、能否把资源转化为财富取决于顾客

四、从顾客需求信息中寻找商机

五、了解新一代消费者，开拓新市场

六、管理者应时常与顾客零距离接触

第二节 管理者该如何成功营销而减少推销

一、真正的营销是满足顾客的真正需求

二、为产品做出合适的价格定位

三、要明白顾客都是懒人

四、占领顾客的心智

五、销售渠道也要“精耕细作”

第八章 领导力是这样打造出来的

第一节 正直是管理者缔结人际关系的基石

<<图解德鲁克思想精粹>>

- 一、正直是管理者获取信任的基础
- 二、任何人都不能靠单打独斗取得成功
- 三、人际关系能够创造生产力
- 四、如何同员工建立正确的人际关系
- 五、学会和下属打成一片
- 六、知人善任才能产生最大合力
- 七、团队才是真正的领袖

第二节 领导者要成为团队的榜样

- 一、信任是有效管理的基础
- 二、领导者对自己所犯的错误的要敢于承担责任
- 三、管理者要善于处处领先
- 四、卓越的领导者是一个指挥家
- 五、成功的领导者不会在需要树立榜样的时刻退缩

第三节 管理之前先明确责任

- 一、成功领导者应具备的五种能力
- 二、危机时刻是展现领导才能的时刻
- 三、有多大权力就有多大责任
- 四、合适比优秀更重要
- 五、卓有成效的管理者强调的是责任

第四节 让意见在组织中畅通无阻

- 一、信息化社会更需要有效沟通
- 二、沟通之前先了解对方期望听到什么
- 三、学会使用对方的语言
- 四、多抽出时间和下属交谈
- 五、仅有“自上而下的沟通”是不够的
- 六、有效沟通的基本途径

第九章 做一名卓有成效的管理者

第一节 卓有成效的管理者重视贡献

- 一、收获永远与贡献成正比
- 二、成功的管理者总会千方百计了解别人需要什么
- 三、重视贡献是提升成效的关键
- 四、让自己的知识变成组织成长的机会
- 五、成效是建立在对机会的高效利用上
- 六、管理者的五项工作

第二节 管理者要清楚知道“什么是对的”

- 一、管理必须围绕“人性”展开
- 二、管理是一种传统意义上的人文艺术
- 三、管理的三项任务
- 四、管理的本质不在于“知”而在于“行”
- 五、卓越管理者的共性是：具有把对的事做好的能力，

第三节 卓有成效的管理者善于把握和主宰自己的核心优势

- 一、通过顾客来了解企业的优势
- 二、技术领先是核心竞争力
- 三、只精通一门技术是远远不够的，
- 四、在自己擅长的领域内发力
- 五、最重要的管理是关注公司的核心业务

第四节 卓有成效的管理者有明确的结果意识

<<图解德鲁克思想精粹>>

- 一、把精力集中到最重要的事情上
- 二、绩效永远是管理者的“终极使命”
- 三、有效的管理者为成果而工作
- 四、舍弃不必要的活动
- 五、管理者要常问自己：这件事还有做下去的必要吗？
- 六、卓有成效的管理离不开好的奖惩制度

第五节 时间管理是卓越管理者的一项基本技能

- 一、独一无二的时间没有替代品
- 二、设法让时间产生最大效能
- 三、成功的管理者懂得计划时间
- 四、不要再为昨日的任务而忙碌
- 五、有效的时间管理者不放过任何零碎时间

后记

<<图解德鲁克思想精粹>>

章节摘录

版权页：插图：三、当组织不适合时，离职是正确的决定 德鲁克语录——如果你发现自己处在一个不适合你的组织中，离职将成为一个正确的决定。

在德鲁克看来，不会有人对这样的观点产生异议——在你不满意的環境里工作，你肯定不会获得成功。

但你不能改变环境。

因为任何环境的形成都非一朝一夕之功，改变起来也极其困难，你只能选择跳槽。

范蠡是历史上最成功的辞职者。

他本是越王勾践手下第一重臣，跟随勾践多年出生入死，立下赫赫战功。

勾践卧薪尝胆，复仇成功，打败吴国，成为春秋霸主。

就在大伙以为能够终于告别战火享受安逸生活的时候，范蠡却不辞而别。

范蠡看透了勾践这个人，他知道越国已经不适合他。

勾践从根本上来看并没有改变，他依旧贪图享乐，依旧心狠手辣，可以与他共患难，难以与他享富贵，自己现在官拜上将军，功高盖主，非常危险，范蠡收拾了自己的珠宝细软，带着自己的家人，上船从海路逃走了。

与范蠡齐名的大臣叫文种，也是勾践的左膀右臂，与范蠡为多年好友。

临走的时候，范蠡给文种留下了一封信，说：“狡兔死，走狗烹；飞鸟尽，良弓藏。

越王勾践长得脖子很长，嘴巴像鹰一样，这样的人可以与他共患难，不可以与他同享乐。

你为什么还不走呢？

”文种看见书信，就称病辞朝，但是还没有范蠡那样必须出走的坚定决心。

此时，有人进谗说文种作乱，勾践就趁机赐给文种宝剑，说：“当年你教给了我灭亡吴国的七种办法，我用了其中的三种办法就打败了吴国，我把其他四种办法还给您，你替我到地下教给先王，试试吧。

”文种知道勾践之意。

看来此时勾践认为他的理想已经实现，留下自己已经没用了。

文种此时才看清勾践狭窄的心胸，深深佩服范蠡的智慧，感慨自己一心一意地为勾践出谋划策，竟然不为大王所容，内心十分悲凉，只好接过勾践赏赐的宝剑，伏剑自杀。

由此可见，当发现组织不适合自己的时候，辞职是一种多么明智的决定。

辞职不是意气用事，不是冲动，不是因为矛盾或者个人恩怨，不是发泄情绪，辞职是各项评比的结果，是理性的衡量，是职场的又一个选择。

<<图解德鲁克思想精粹>>

编辑推荐

《图解德鲁克思想精粹》最大特点是运用了最直观、最易懂的图解方式！每一小节阐述德鲁克的一个管理思想，然后用经典的案例对其进行论述，并附上一幅生动活泼的图案，把难懂的管理问题简单化，让你在轻松的阅读中能够快速掌握德鲁克的思想精华。

<<图解德鲁克思想精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>