

图书基本信息

书名：<<中国出版业物流与供应链管理研究>>

13位ISBN编号：9787509618561

10位ISBN编号：7509618568

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：王海云，黄孝章 著

页数：198

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

作者王海云、黄孝章首先基于广泛深入的调查。客观总结了我国出版业物流现状，深入分析了大中型出版物流中心运营和出版业供应链管理中存在的问题，对出版业物流模式进行了总结归纳。并从供应链角度，分析了出版业物流模式的供应链特征，提出了适合我国出版业物流发展的出版业联合库存管理模式和互惠式供应链物流模式，具有较强的可操作性；其次，作者运用供应链理论，提出了加强供应链管理的三要素，即契约、信息和激励。这些正是我国出版业供应链管理的薄弱环节；再次，作者运用企业边界理论、快速反应供应链理论，从战略高度，提出了我国出版业供应链重组构想，指出要想整合我国松散、复杂交错的出版业供应链，需要改变企业结构，打破壁垒，从垂直一体化向水平一体化过渡，这正是我国出版业体制改革的症结所在；最后，《中国出版业物流与供应链管理研究》密切关注数字化对出版业物流的影响，对大型出版物流企业在数字化环境下的可持续发展进行了探讨，具有一定的前瞻性。

书籍目录

第一章 绪论

- 一、研究背景
- 二、文献综述
- 三、研究内容、方法与路径
- 四、研究范围及概念界定

第二章 出版社及相关物流企业物流运作模式调查与分析

- 一、调查组织情况
- 二、出版社物流现状及其物流模式
- 三、相关物流企业情况及其运作模式
- 四、主要结论

第三章 大中型出版物流中心运作模式

- 一、投资建设概况
- 二、功能定位与第三方物流开展情况
- 三、运作模式
- 四、盈亏平衡测算
- 五、运营中存在的主要问题

第四章 现行出版业物流模式的供应链特征

- 一、供应链与供应链管理的基本概念
- 二、出版业供应链及其基本形态、特征
- 三、现行出版业物流系统组织模式与配送模式
- 四、现行出版业物流模式的供应链特征
- 五、现行出版业供应链的“牛鞭效应”问题

第五章 出版业供应链模式优化

- 一、出版业供应链模式优化的必要性
- 二、出版业联合库存管理模式
- 三、互惠式供应链物流模式构建

第六章 出版业供应链管理与发展

- 一、出版业供应链管理
- 二、出版业供应链发展预期与构想

第七章 数字出版环境下大型出版物流企业可持续发展研究

- 一、我国数字出版环境与发展概况
- 二、数字出版对传统出版及其物流业务量的影响
- 三、大型出版物流企业可持续发展策略

附录

- 附录1 出版企业物流及物流服务需求调查问卷
- 附录2 出版物流企业调查问卷
- 附录3 出版发行物流中心访谈调查表
- 附录4 基于供应链的出版社一发行企业联合库存管理模式探析
- 附录5 出版业互惠式供应链物流模式构建
- 附录6 国务院《物流业调整和振兴规划》
- 附录7 国务院《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

参考文献

后记

章节摘录

(五) 加快国际物流和保税物流发展 加强主要港口、国际海运陆运集装箱中转站、多功能国际货运站、国际机场等物流节点的多式联运物流设施建设, 加快发展铁海联运, 提高国际货物的中转能力, 加快发展适应国际中转、国际采购、国际配送、国际转口贸易业务要求的国际物流, 逐步建成一批适应国际贸易发展需要的大型国际物流港, 并不断增强其配套功能。

在有效监管的前提下, 各有关部门要简化审批手续, 优化口岸通关作业流程, 实行申办手续电子化和“一站式”服务, 提高通关效率。

充分发挥口岸联络协调机制的作用, 加快“电子口岸”建设, 积极推进大通关信息资源整合。

统筹规划、合理布局, 积极推进海关特殊监管区域整合发展和保税监管场所建设, 建立既适应跨国公司全球化运作又适应加工制造业多元化发展需求的新型保税物流监管体系。

积极促进口岸物流向内地物流节点城市顺畅延伸, 促进内地现代物流业的发展。

(六) 优化物流业发展的区域布局 根据市场需求、产业布局、商品流向、资源环境、交通条件、区域规划等因素, 重点发展九大物流区域, 建设十大物流通道和一批物流节点城市, 优化物流业的区域布局。

九大物流区域分布为: 以北京、天津为中心的华北物流区域, 以沈阳、大连为中心的东北物流区域, 以青岛为中心的山东半岛物流区域, 以上海、南京、宁波为中心的长江三角洲物流区域, 以厦门为中心的东南沿海物流区域, 以广州、深圳为中心的珠江三角洲物流区域, 以武汉、郑州为中心的中部物流区域, 以西安、兰州、乌鲁木齐为中心的西北物流区域, 以重庆、成都、南宁为中心的西南物流区域。

十大物流通道为: 东北地区与关内地区物流通道, 东部地区南北物流通道, 中部地区南北物流通道, 东部沿海与西北地区物流通道, 东部沿海与西南地区物流通道, 西北与西南地区物流通道, 西南地区出海物流通道, 长江与运河物流通道, 煤炭物流通道, 进出口物流通道。

要打破行政区划的界限, 按照经济区划和物流业发展的客观规律, 促进物流区域发展。

积极推进和加深不同地区之间物流领域的合作, 引导物流资源的跨区域整合, 逐步形成区域一体化的物流服务格局。

长江三角洲、珠江三角洲物流区域和华北、东半岛、东北、东南沿海物流区域, 要加强技术自主创新, 加快发展制造业物流、国际物流和商贸物流, 培育一批具有国际竞争力的现代物流企业, 在全国率先做强。

中部物流区域要充分发挥中部地区承东启西、贯通南北的区位优势, 加快培育第三方物流企业, 提升物流产业发展水平, 形成与东部物流区域的有机衔接。

西北、西南物流区域要加快改革步伐, 进一步推广现代物流管理理念和技术, 按照本区域承接产业转移和发挥资源优势的需要, 加快物流基础设施建设, 改善区域物流环境, 缩小与东中部地区差距。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>