

<<北部湾>>

图书基本信息

书名：<<北部湾>>

13位ISBN编号：9787509618554

10位ISBN编号：750961855X

出版时间：2012-8

出版时间：经济管理出版社

作者：文军，阳国亮 著

页数：370

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北部湾>>

内容概要

本书是在这一专项研究报告的基础上充实整理而成的。

本书从实事求是原则、综合性原则、主导因素原则、环境友好优先原则、可持续发展原则等基本原则的要求出发，遵循科学调查与评价规律，在广泛收集资料 and 开展北部湾近海旅游资源调查的基础上，主要针对北部湾滨海三市即北海、钦州、防城港的滨海区域(包括近岸腹地和岸线以外的近海领域和岛屿，一般是指岸线向陆10km，向海5m等深线以内)的旅游资源进行了评估和选划并作出了滨海旅游发展战略规划。

为我国沿海地区合理调整海洋经济布局、充分利用海洋资源、促进海洋经济发展提供了参考依据。

本书在调研、资料收集和数据整理过程中得到了广西壮族自治区海洋局法规和规划科技处蒋明星处长等领导，广西大学张协奎副校长、李星群副教授、程胜龙副教授、周武生副教授、凌常荣副教授、张林教授、黄智刚副教授以及广西红树林研究中心范航清主任、广西民族研究所覃彩銮所长、广西林业勘测设计院何彬元高级工程师等课题组成员给予的大力支持与帮助。

作者简介

文军，广西大学农业资源与环境科学系生态学教授，博士，广西大学生态经济与游憩管理研究中心主任，广西大学生态与旅游科学研究所所长，广西大学环境景观科学研究中心主任，广西大学科技发展与战略研究中心常务副主任，广西壮族自治区人民政府应急管理咨询委员会专业委员，中国生态学会旅游生态专业委员会委员，中国生态经济学会理事，广西经济社会发展战略研究会特聘专家，浙江省旅游科学研究院研究员，广西大明山国家级自然保护区管理局专家组成员，北京航空航天大学北海学院兼职教授。

当前主要研究方向为生态经济与生态旅游、生态安全、旅游规划、景观规划、生态规划、保护区规划与管理等。

目前主持各类科技项目200多项，其中省部级及以上科研课题10多项，发表论文90多篇，出版专著3部，以第一完成人获得国家旅游优秀学术成果奖1项，获广西哲学社会科学优秀成果三等奖4项、其他优秀成果奖5项。

阳国亮，研究员，1987年获中央党校经济学硕士学位。

现任广西区政协常委，曾任广西大学党委书记、广西社科联副主席（兼）、广西高校思想政治工作研究会会长、广西体制改革研究会顾问、广西市经济研究会副会长、广西儒学研究会顾问等职。

长期致力于马克思主义理论及思想政治教育、社会主义市场经济及区域经济、旅游经济的研究。

已出版《真理，您告诉我》、《从政明镜》、《实行具有全局意义的根本转变》、《产权制度改革理论与实践》、《社会主义市场经济知识丛书》、《社会主义初级阶段政治经济学教程》、《多维视角中的旅游文化与发展战略》等著作20多部，发表论文200多篇。

其中主编的《真理，您告诉我》获中宣部“五个一工程”入选作品奖，《社会主义市场经济知识丛书》获广西精神文明建设“桂花工程”提名奖，论文《沿边开发地区发展需要政策倾斜》获广西社会科学优秀成果二等奖、全国优秀调查报告优秀奖，《实行具有全局意义的根本转变》、《实施企业破产法有关问题的调查报告》获广西社会科学优秀成果三等奖。

承担多项科研项目，主持的邓小平理论教改项目获广西教学成果一等奖。

书籍目录

- 第一章 北部湾(广西)滨海旅游发展历程
 - 第一节国外滨海旅游发展历程
 - 第二节国内滨海旅游发展历程
 - 第三节北部湾(广西)滨海旅游发展历程
- 第二章 北部湾(广西)滨海旅游发展现状概述
 - 第一节北部湾(广西)滨海旅游资源开发现状及评价
 - 第二节北部湾(广西)滨海旅游区主要旅游企业发展现状评价
 - 第三节北部湾(广西)滨海旅游产业发展的效益分析
 - 第四节北部湾(广西)滨海旅游发展中存在的主要问题
 - 第五节结论
- 第三章 北部湾(广西)滨海旅游市场分析
 - 第一节旅游市场背景
 - 第二节北部湾(广西)滨海国内旅游市场分析
 - 第三节北部湾(广西)滨海“黄金周”旅游市场分析
 - 第四节北部湾(广西)滨海入境旅游市场分析
 - 第五节东盟客源市场时空特征分析
 - 第六节北部湾(广西)滨海旅游客源市场调查分析
 - 第七节结论
- 第四章 北部湾(广西)滨海旅游资源评价分析
 - 第一节滨海旅游资源(景点)的评价原则和方法
 - 第二节滨海旅游资源(景点)分类
 -
- 第五章 北部湾(广西)滨海旅游开发环境影响分析
- 第六章 北部湾(广西)滨海旅游区选划与评价
- 第七章 北部湾(广西)滨海旅游与旅游产业发展战略规划
- 附录 北部湾(广西)滨海旅游资源与环境数据集
- 参考文献

章节摘录

国际上滨海旅游资源开发的历程可以分为四个阶段。

最早的海水浴场出现于1730年英国的斯卡伯勒和布赖顿；现代滨海旅游形成于19世纪中叶，欧洲大西洋沿岸、波罗的海沿岸开辟众多的滨海疗养地；20世纪初，地中海沿岸避寒度假胜地成为新的世界著名滨海旅游中心；20世纪中叶，热带滨海旅游迅速崛起，依托气候优势，大力发展“3S”（Sun、Sea、Sand），形成了巨大的市场影响。

早期海滨旅游度假区主要集中在大城市郊区的多阳光沿海地带，依托“3S”（阳光、大海和沙滩）资源、多种多样的康体休闲设施（如滨海大道、舞厅、戏院、娱乐场所等）以及良好的区位条件。最著名的有依托伦敦客源的布赖顿，依托工业发达的英国北部客源的布勒克普尔。

在欧洲大陆，这类服务于大城市度假需求的海滨胜地有：斯赫维宁根，服务于海牙；第奥维勒，服务于巴黎；勒图盖，服务于巴黎和布鲁塞尔。

在美国，大西洋城为纽约—费城地区服务。

国际海滨旅游度假区以吸引国外度假旅游者为目标，依托极为丰富的康体休闲活动，如冲浪运动、划船游玩或乘船游览以及携带人造肺潜水等活动。

这些康体活动极大地促进了海滨旅游度假区的开发，招徕了大批国际度假旅游者。

“二战”之后，各个沿海国家都意识到海滨度假旅游地的吸引力及其开发价值，对滨海地区进行了广泛的旅游开发。

“二战”后，北欧、西欧开始组团去地中海海滨度假，使地中海沿岸的国际海滨旅游度假区迅速成长起来，南欧、北非的地中海海滨成为世界著名的度假旅游休闲地。

地中海海滨旅游度假区得以迅速传播，原因有三：第一，民航发展及其费用降低；第二，地中海沿岸国家的物价比北欧和西欧低廉；第三，人们具有强烈的逐光需求，北欧纬度偏北、西欧多雾，光照时数都偏少，早期由于交通限制只能在自己国家附近的海滨去追逐阳光和海水，但大部分时间难以得到满足，而地中海沿岸一年四季都有充足的阳光，成了理想的度假胜地。

地中海沿岸海滨旅游度假区的兴起逐渐导致北欧和西欧早期开发的海滨旅游度假区走向衰落，转向接待短期性度假的旅游者。

北美的度假旅游者在20世纪50年代之后，为逐光需求而奔向佛罗里达、南卡罗来纳、北卡罗来纳以及加勒比地区的海滨去度假，促进加勒比海沿岸和佛罗里达州沿岸的国际海滨旅游度假区的出现与兴起。

最近的30多年时间，在加勒比海群岛上以及东南亚等国家快速开发了许多著名的滨海度假旅游胜地。乌拉圭的优良海滨和娱乐场所吸引了拉丁美洲其他国家和地区的旅游者，西非象牙海岸开辟了一个大型沿海胜地。

在东南亚及太平洋沿岸出现了一些著名的国际海滨旅游度假区，如印度尼西亚的巴厘岛和泰国的芭提雅旅游度假区都是国际著名的度假休闲胜地。

滨海旅游产品开发可分为三个阶段。

一是治病疗养产品阶段。

这个阶段的主要产品是海水浴、阳光浴的治病和医疗保健。

二是疗养游乐产品阶段。

这个时期除传统产品外，出现了水上娱乐项目，如滑水、摩托艇、空中跳伞。

三是游乐度假产品阶段。

这一阶段主要新产品有度假村、海底观光、水上体育活动等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>