

<<大企业财务竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<大企业财务竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787509618516

10位ISBN编号：7509618517

出版时间：2012-6

出版时间：经济管理出版社

作者：姚树中 著

页数：165

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大企业财务竞争力研究>>

内容概要

《大企业财务竞争力研究/中国管理创新前沿系列》编著者姚树中。

财务竞争力作为核心竞争力与财务的结合产物，是当前财务管理理论研究的新方向，财务竞争力是借鉴企业核心竞争力理论，基于管理学以及经济学视角的财务创新。

财务竞争力作为现代财务学科体系中一个新的领域，为人们认识和发展财务学提供了新的思路。

财务竞争力的提出，使企业的财务理念提升到了一个更高的境界。

企业保持财务竞争力，有助于形成创造价值、降低成本的思想，以有效地实施财务战略，保持财务状况的健康发展。

企业一旦陷入财务危机，必定会引发连锁反应。

导致经营危机、管理危机甚至生存危机。

因此，财务竞争力对于企业的稳定发展具有重要作用。

<<大企业财务竞争力研究>>

作者简介

姚树中，1970年8月出生，辽宁大连人，汉族。
企业管理博士，辽宁大学商学院会计系副教授。
主要研究方向：财务管理、内部控制与审计。
主要研究成果，参与国家社科基金一项，主持省级课题一项，主持省级横向课题一项，作为主要参与者参加省级课题十余项，获得省级以上奖励三项。
出版专著两部，发表论文十余篇。

<<大企业财务竞争力研究>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 大企业财务竞争力的研究背景

第二节 相关概念界定

一、大企业

二、企业竞争力

三、财务竞争力

第三节 研究方法与研究价值

一、研究方法

二、研究价值

第四节 主要创新点

第二章 财务竞争力主要文献综述

第一节 企业财务竞争力与财务能力研究综述

一、企业财务能力的内涵

二、企业财务能力评价分析

第二节 企业财务竞争力的评价方法研究综述

一、金碚企业竞争力评价指标体系

二、胡大立企业竞争力评价指标体系

三、张金昌企业竞争力评价指标体系

四、张晓文等企业竞争力评价指标体系

五、范晓屏企业竞争力评价指标体系

第三章 大企业财务竞争力的相关理论

第一节 大企业财务竞争力研究维度

一、三维财务竞争力

二、企业财务能力维度

三、财务关系能力维度

四、财务管理能力维度

五、财务应变能力维度

第二节 大企业财务竞争力的机理分析

一、企业财务竞争力的形成阶段

二、财务竞争力与企业核心竞争力的关系

三、三维财务竞争力形成的过程

第三节 大企业财务竞争力的系统论

一、企业财务竞争力系统的界定及特征

二、企业财务竞争力系统运行的原则

三、提升企业财务竞争力系统资源配置效率

第四节 大企业财务竞争力系统的环境因素

一、外部环境

二、内部环境

第四章 大企业财务竞争力的评价指标体系

第一节 大企业财务竞争力的评价指标体系

一、企业财务核心竞争能力的定性识别

二、企业财务核心竞争力的定量评价

第二节 财务竞争力指标设计原则与分类

一、企业财务核心竞争力指标评价体系的设计原则

二、财务竞争力指标体系的分类

<<大企业财务竞争力研究>>

第三节 企业财务核心竞争力构建基础

- 一、加强战略财务管理和精细化财务管理
- 二、建立适合企业自身发展特点的财务体制与财务机制
- 三、注重企业基本财务能力的培育
- 四、适应动态变化的环境
- 五、实现向学习型财务组织的转变
- 六、进行财务流程再造

第五章 大企业财务竞争力的实证研究

第一节 数据来源与样本选择

- 一、数据来源
- 二、评价方法的选取

第二节 指标体系设计

- 一、盈利能力
- 二、偿债能力
- 三、资产管理能力
- 四、成长能力

第三节 实证分析

- 一、相关系数矩阵检验
- 二、KMO检验和Bartlett检验
- 三、因子的提取
- 四、因子旋转与因子命名解释
- 五、计算因子得分
- 六、计算综合得分
- 七、基于因子得分的主因子分析

第六章 基于EVA的大企业财务竞争力管理

第一节 EVA的产生背景及其演进

- 一、EVA产生的经济背景
- 二、EVA产生的管理背景
- 三、EVA的演进过程

第二节 EVA的计算与调整

- 一、EVA的计算
- 二、资本成本
- 三、会计调整

第三节 EVA对企业竞争力的贡献

- 一、EVA对传统财务指标的修正
- 二、EVA对企业竞争力的效用

第四节 基于EVA的企业财务竞争战略

- 一、基于EVA的企业融资战略
- 二、企业投资战略

第七章 基于EVA的大企业财务竞争战略的构建

第一节 基于EVA的财务竞争战略的设计

- 一、基于EVA的财务竞争战略的适用性分析
- 二、基于EVA的财务竞争战略的设计原则
- 三、基于EVA的财务竞争战略实施步骤

第二节 基于EVA的财务竞争战略的实施方法——EVA综合计分卡

- 一、平衡计分卡的提出
- 二、EVA与平衡计分卡的融合的可能性

<<大企业财务竞争力研究>>

三、EVA综合计分卡

第八章 大企业财务竞争力的培育与提升

第一节 财务竞争战略体系

一、企业财务竞争战略目标的准确界定

二、构建基于核心能力的财务战略体系

第二节 财务能力体现

一、财务管理能力

二、财务活动能力

三、财务关系能力

四、财务表现能力

第三节 财务资源体系

一、财务资源的含义及组成要素

二、财务资源管理的重点及其作用

三、财务资源的配置

四、财务资源配置效率

第四节 大企业财务竞争力提升中应注意的关系

一、注意区别企业战略共性和财务战略个性之间的关系

二、协调好财务战略和其他职能战略的关系

三、关注财务战略和财务环境的关系

四、正确处理财务战略与财务资源配置的关系

五、协调财务战略与公司治理结构的关系

参考文献

后记

<<大企业财务竞争力研究>>

章节摘录

(一) 财务方面 平衡计分卡保留了财务方面,因为在总结已经实施的经营活动容易衡量的经营成果上,它是具有价值的。

财务绩效衡量方法显示一个公司的战略、实施、执行是否对最终利润产生贡献。

财务目标通常与经营收入、所用资本回报率或者引入的经济增加值来衡量的盈利能力相关。

替代性财务目标,可以是销售的快速增长或现金流的产生。

(二) 客户方面 在平衡计分卡的客户方面,经理们确认客户和经营单位将竞争的市场份额,以及在目标市场中用于衡量经营单位业绩的衡量方法。

客户方面一般包括几个核心的衡量方法,用来衡量因战略制定和较好的执行而带来的成功结果。

核心的衡量方法包括客户满意度、客户保持率、新客户的增加、客户盈利能力以及目标市场份额的市场占有率。

(三) 内部经营流程方面 在内部经营流程方面,管理者要确认企业必须擅长的重要内部流程,这些流程可以使经营单位:

1.提供在目标市场份额能吸引和保持顾客的价值主张。

2.满足股东对出色财务回报的期望。

内部经营流程衡量方法把重点放在能对客户满意度和实现企业财务目标产生最大影响的那些内部过程。

内部经营流程揭示了传统方法和平衡计分卡方法在衡量业绩上的两个基本不同点。

传统方法试图去监督和改进现有的流程。

它们可能包括质量和时效的计量,从而超出对绩效的财务衡量方法的范围,但它们所重视的仍是现有流程的改进。

而平衡计分卡则通常确认一个新流程。

为了满足客户需要和实现企业的财务目标,企业必须精通这个新的流程。

平衡计分卡的第二个创新是把革新融入到内部经营流程方面。

传统的绩效衡量体系注重的是把今天的产品和服务提供给今天的客户。

这种体系试图控制和改进代表短期价值创造的现有运作。

这种短期的价值创造以收到现有客户购买现有产品(或服务)的订单作为开始,以把产品交付给客户作为结束。

企业是通过以生产、运送、售后服务各环节加总成本低于产品售价来创造价值。

长期财务成功的动因要求企业创造能满足现有和将来客户新出现的需要的全新产品和服务。

对许多公司来说,与短期的经营周期相比,象征长期价值创造的革新流程是一个更有力的未来财务绩效驱动动因。

对许多公司来说,要创造未来经济效益,成功管理好跨期多年的产品开发过程的能力或者挖掘满足客户全新需求的潜力要比高效地、持续地、敏锐地管理好当前现有业务要重要得多。

然而,经理们并不需要在这两个重要的内部过程里做出抉择。

平衡计分卡的内部经营流程既包含了长期革新周期的目标和衡量方法又包含了短期运营周期的目标和衡量方法。

(四) 学习和成长方面 平衡计分卡的第四个方面,学习和成长方面,确认了企业要创造长期成长和提高就必须建设的基础设施。

顾客和内部经营流程方面确认了当前和将来成功最重要的因素,但用企业今天的技术和能力不可能满足客户和内部经营流程的长期目标。

此外,激烈的全球竞争要求企业不断提高向客户和股东提供价值的的能力。

组织的学习和成长有三个主要的来源:人才、系统和组织程序。

财务、客户、内部经营程序目标一般会揭示人力、系统、程序现有能力和要实现突破性业绩所要求的能力之间的巨大差距。

为缩小这些差距,企业必须投资再培训员工、加强信息技术和系统并理顺组织的程序和日常工作。

这些目标在平衡计分卡学习和成长方面都得到了清晰的阐述。

<<大企业财务竞争力研究>>

.....

<<大企业财务竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>