

<<服务型制造网络协调机制研究>>

图书基本信息

书名：<<服务型制造网络协调机制研究>>

13位ISBN编号：9787509618332

10位ISBN编号：7509618339

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：刘炳春

页数：200

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务型制造网络协调机制研究>>

内容概要

在世界各主要发达国家逐渐迈入“服务经济社会”的背景下，如何实现制造业和服务业的融合，构建服务型制造网络。

成为当前急需研究的问题。

为此，《服务型制造网络协调机制研究》在借鉴国内外相关研究成果的基础上，基于网络组织、供应链契约、产业生态学和可拓学等理论方法，对服务型制造网络协调机制进行了较为系统的研究。

《服务型制造网络协调机制研究》由刘炳春所著。

<<服务型制造网络协调机制研究>>

作者简介

刘炳春，河北衡水人，博士，讲师，天津理工大学循环经济研究院副院长。

发表论文十余篇，其中E1检索2篇。

参与国家“863”项目1项，主持教育部人文社会科学等省部级项目3项，主持天津市及河北省厅局级委托横向课题13项。

获得天津市社会科学成果奖三等奖1项，天津市调研成果奖三等奖1项。

<<服务型制造网络协调机制研究>>

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 问题的提出
 - 1.3 研究目的与意义
 - 1.4 研究思路和内容
 - 1.5 本章小结
- 2 相关文献综述
 - 2.1 产品服务系统的研究进展
 - 2.2 服务型制造的研究进展
 - 2.3 网络组织的研究进展
 - 2.4 本章小结
- 3 服务型制造网络的构建与分析
 - 3.1 服务型制造网络的内涵
 - 3.2 服务型制造网络的特征
 - 3.3 服务型制造网络的运作模式
 - 3.4 本章小结
- 4 服务型制造网络形成机制研究
 - 4.1 服务型制造网络形成的理论分析
 - 4.2 服务型制造网络外在促进机制
 - 4.3 服务型制造网络内在生成机制
 - 4.4 本章小结
- 5 服务型制造网络的利益协调机制研究
 - 5.1 供应链契约的相关内容
 - 5.2 服务型制造网络利益协调模型
 - 5.3 制造商和服务商利益协调契约模型
 - 5.4 供应商和消费者利益协调契约模型
 - 5.5 本章小结
- 6 服务型制造网络的组织协调机制研究
 - 6.1 服务型制造网络的组织关系
 - 6.2 服务型制造网络中的核心企业和加盟企业
 - 6.3 服务型制造网络的核心企业识别
 - 6.4 服务型制造网络生态效益增长均衡分析
 - 6.5 本章小结
- 7 服务型制造网络整合对企业绩效的影响机制研究
 - 7.1 服务型制造网络整合的含义
 - 7.2 服务型制造网络整合对绩效的影响分析
 - 7.3 服务型制造网络对企业绩效影响的实证研究
 - 7.4 本章小结
- 8 结论与展望
 - 8.1 本书主要研究结论
 - 8.2 未来研究展望
- 附录
- 参考文献
- 后记

<<服务型制造网络协调机制研究>>

章节摘录

无论是企业内部单元之间，还是外部企业之间，网络组织都存在着可渗透的边界。因此，网络组织结点间联结存在很强的复杂性。

首先，联结方式的多样性。

结点间的联结方式从传统的资产纽带、产权关系到指令、信息交换、协议规则、信任、感情、价值观等，呈现多样性的特点。

结点之间的关系及其网络组织的性质也就根据这不同的联结方式决定。

其次，联结形式有虚实之分。

结点间的联结既有以现实为基础的实际联结，如信息的交流与共享、物流活动等，也有无法触及的虚拟联结，如彼此的信任等。

最后，联结的内容的多重性。

其表现为频繁发生在网络组织运作过程中的物质交换（业务运作）、信息交换、知识以及能量交换（创新与学习）等（李维安等，2003）。

（2）网络组织是一个竞合关系体。

竞争与合作是人类社会面临的两难的选择，竞争是市场经济的要求，而合作则是人类文明的基本条件。

在20世纪的大部分时间里，竞争论占据着战略管理理论研究及实践的主导地位。

迈克尔·波特（1997）认为，企业成败的关键在于竞争。

通过竞争战略，可以对决定产业竞争的各作用力建立有利的、持久的地位。

他认为，两个中心问题构成竞争战略的选择：一是产业吸引力，主要由产业长期盈利能力及其影响因素所决定；二是决定产业内相对竞争地位的因素。

对任何产业而言，竞争规律都体现了新的竞争对手入侵、替代品的威胁、客户的砍价能力、供应商的砍价能力以及现存竞争对手之间的竞争这五种竞争的作用力。

因此，企业竞争策略的实质就是使企业能够应对不断变化的外部环境，积极寻求有利的竞争地位，从而获得超越竞争对手的优势。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>