

<<文化旅游产业与城市发展研究>>

图书基本信息

书名：<<文化旅游产业与城市发展研究>>

13位ISBN编号：9787509617809

10位ISBN编号：7509617804

出版时间：2012-3

出版时间：经济管理出版社

作者：宋振春，李秋 著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化旅游产业与城市发展研究>>

内容概要

《山东省社会科学规划研究项目文丛：文化旅游产业与城市发展研究》的主要内容包括：问题界定及研究综述、城市文化结构及其演变路径、城市文化资本的价值实现、城市中的文化旅游、文化旅游与城市文化与传承与创新、世界城市文化旅游的非均衡性等。

<<文化旅游产业与城市发展研究>>

书籍目录

第一章 绪论 一、选题背景 (一)理论背景 (二)社会背景 二、理论与方法 (一)营销及管理学理论 (二)社会学及人类学理论 (三)公共经济学理论 (四)经济地理学理论 (五)发展理论 三、研究目的 (一)在文化产业化背景下阐释文化旅游的基本属性 (二)全面分析文化旅游与城市文化传承以及城市发展的关系 (三)研究影响城市文化旅游发展的关键因素 (四)探讨城市文化旅游的发展路径、影响因素以及适宜模式 四、研究意义 (一)理论意义 (二)实践意义 (三)研究重点 五、研究框架 (一)研究思路 (二)研究结构 第二章 问题界定及研究综述 一、相关概念的界定 二、研究综述 (一)文化旅游研究综述 (二)城市文化旅游相关综述 (三)国内外研究述评 第三章 城市文化结构及其演变路径 一、城市文化的演化 二、城市文化的内容 (一)按形态划分 (二)按经济属性划分 (三)按感知主体划分 三、城市文化的特性 (一)地域性 (二)累积性 (三)开放性 (四)多元性 (五)冲突性 (六)动态性 四、城市文化结构 (一)外围层——感知文化 (二)中间层——群体文化 (三)核心层——城市精神 (四)感知路径 五、城市文化形象 (一)城市文化的表达 (二)文化形象的塑造 六、城市文化的传承与创新路径 第四章 城市文化资本的价值实现 一、城市文化资源与资本 (一)城市文化的资本化 (二)城市文化资本的价值实现路径 二、文化的产业化 (一)文化产业的含义 (二)城市化进程中的文化产业 三、文化旅游与城市文化资源化 (一)文化旅游与城市文化资本 (二)文化旅游与城市经济 第五章 城市中的文化旅游 一、文化旅游活动构成要素 (一)文化旅游主体 (二)文化旅游客体 (三)文化旅游媒介 二、文化旅游的基本属性 (一)文化旅游产品性质 (二)文化旅游的分类 (三)文化旅游产品体系 三、城市中的文化旅游业 (一)文化旅游业 (二)城市中的文化旅游需求 (三)城市中的文化旅游供给 第六章 文化旅游与城市文化的传承与创新 一、文化旅游对城市文化传承与创新的影响路径 (一)文化旅游与城市文化的传承 (二)文化旅游与城市文化的创新 二、文化旅游对城市文化发展的意义 (一)带动旧城区复兴,保护城市文化资源 (二)丰富文化多样性,营造良好社会氛围 (三)拓展城市新功能,提高综合竞争实力 第七章 世界城市文化旅游发展的典型经验 一、美国的市场经济文化与城市旅游 (一)高度市场化的文化产业 (二)文化因素与发达的城市旅游 二、欧洲的文化遗产与城市旅游 (一)欧洲的文化遗产与文化产业 (二)“文化之都”与城市旅游 三、东方文化与亚洲城市文化旅游 (一)亚洲文化产业的迅速发展 (二)亚洲城市旅游 第八章 城市文化旅游的非均衡性 一、空间分布的非均衡性 (一)自然地理环境的影响 (二)经济地理的影响 (三)文化地理的影响 二、供给与需求的非均衡性 (一)供需数量的矛盾性 (二)供需内容的非对称性 三、相关方利益的非均衡性 (一)相关方构成 (二)相关方矛盾 第九章 城市文化旅游发展模式及竞争力评价 一、城市文化旅游的发展模式 (一)依据主体的主导作用划分 (二)依据城市资源类型划分 (三)依据空间等级布局划分 二、城市文化旅游竞争力评价 (一)文化旅游产业竞争力含义及意义 (二)文化旅游产业竞争力评价体系的构建 第十章 城市文化旅游发展对策 一、城市文化旅游发展对策研究 (一)城市文化旅游发展的整体设计 (二)城市文化旅游产品建设 (三)城市文化旅游行业建设 (四)城市文化旅游公共管理 二、山东省主要城市文化旅游发展研究 (一)山东城市旅游发展现状 (二)山东城市文化旅游发展的思考参考文献

<<文化旅游产业与城市发展研究>>

编辑推荐

《文化旅游产业与城市发展研究》是由经济管理出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>