

<<创业导向、创业学习与组织绩效>>

图书基本信息

书名：<<创业导向、创业学习与组织绩效>>

13位ISBN编号：9787509617588

10位ISBN编号：7509617588

出版时间：2012-9

出版时间：经济管理出版社

作者：郑馨

页数：193

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业导向、创业学习与组织绩效>>

### 内容概要

《岭南学术文库（第2辑）：创业导向、创业学习与组织绩效》通过严谨的规范分析和实证研究，在公司创业、组织学习和资源基础理论框架下，剖析创业导向如何影响企业绩效的复杂过程和内在机理。

研究发现，具备创新性、风险承担性、积极竞争、超前行动等高创业导向的企业，通过复杂的内部创业学习过程，创造与累积知识资源，进而提升企业的绩效水平。

《岭南学术文库（第2辑）：创业导向、创业学习与组织绩效》的研究为企业开展切合实际且行之有效的公司创业活动提供了理论支持和实践借鉴。

## 作者简介

郑馨  
女，湖北荆州人。  
2009年华南理工大学与美国百森商学院联合培养博士，2012年美国麻省理工学院斯隆商学院访问学者。  
为MBA、研究生、本科生讲授管理学、战略管理、创业学等课程。  
研究方向为公司创业、组织双元。  
曾主持国家自然科学基金青年项目、教育部人文社会科学青年项目、广东省自然科学基金项目、中国博士后科学特别基金项目。  
研究成果发表于《Frontier of Entrepreneurship Research》、《研究与发展管理》、《外国经济与管理》等学术期刊上。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究问题与研究机会
  - 1.2.1 创业导向影响绩效的内在机理
  - 1.2.2 创业学习的过程要素和中介作用
- 1.3 研究目的与研究内容
- 1.4 研究方法与研究流程
  - 1.4.1 研究方法
  - 1.4.2 研究流程
- 1.5 研究框架

第2章 公司创业导向的理论探索

- 2.1 公司创业
  - 2.1.1 创业研究的发展现状
  - 2.1.2 创业研究的概念框架
  - 2.1.3 公司创业的内涵与形式
  - 2.1.4 公司创业与传统管理的对比
  - 2.1.5 公司创业的过程研究
- 2.2 创业导向
  - 2.2.1 创业导向的层面
  - 2.2.2 创业导向的内涵与维度
  - 2.2.3 创业导向与绩效的直接关系
  - 2.2.4 创业导向与绩效的权变关系
  - 2.2.5 创业导向与绩效的中介效应关系
- 2.3 公司创业研究评析及机会
  - 2.3.1 研究评析
  - 2.3.2 研究机会
- 2.4 本章小结

第3章 创业学习的理论探索

- 3.1 创业学习
  - 3.1.1 组织学习的过程研究
  - 3.1.2 创业学习的内涵与内容
  - 3.1.3 创业机会识别和利用中的学习问题
- 3.2 公司创业视角下的探索式学习和利用式学习
  - 3.2.1 组织适应性理论和学习二分法
  - 3.2.2 探索式学习和利用式学习的内在来源
  - 3.2.3 探索式学习和利用式学习的影响因素
  - 3.2.4 探索式学习和利用式学习对绩效的影响
- 3.3 创业学习研究评析及机会
  - 3.3.1 研究评析
  - 3.3.2 研究机会
- 3.4 本章小结

第4章 概念模型与假设推导

- 4.1 概念模型构建
- 4.2 概念模型的实践基础
  - 4.2.1 定性研究的对象与方法

## <<创业导向、创业学习与组织绩效>>

- 4.2.2 创业导向维度的实践推导
- 4.2.3 创业学习维度的实践开发
- 4.2.4 整体模型的实践基础
- 4.3 理论发展和假设推导
  - 4.3.1 基于探索和利用的创业学习维度发展
  - 4.3.2 创业导向与创业学习过程的关系
  - 4.3.3 创业学习过程与知识资源的关系
  - 4.3.4 知识资源与公司绩效的关系
  - 4.3.5 创业导向影响绩效的整合路径
- 4.4 研究假设汇总
- 4.5 本章小结
- 第5章 研究方法
  - 5.1 问卷设计
    - 5.1.1 问卷设计的原则
    - 5.1.2 问卷设计的过程
  - 5.2 变量测量
    - 5.2.1 公司创业导向的测量
    - 5.2.2 创业学习的测量
    - 5.2.3 知识资源的测量
    - 5.2.4 绩效的测量
    - 5.2.5 控制变量
  - 5.3 预测试分析
    - 5.3.1 数据收集与样本特征描述
    - 5.3.2 预测试分析方法
    - 5.3.3 预测试结果及问卷修正
  - 5.4 正式调研与数据收集
    - 5.4.1 数据库选取
    - 5.4.2 特定标准取样与随机抽样
    - 5.4.3 问卷邮寄与回收
  - 5.5 本章小结
- 第6章 数据分析与假设检验
  - 6.1 样本企业基本特征
  - 6.2 信度分析与因子分析
    - 6.2.1 创业导向信度与因子分析
    - 6.2.2 创业学习信度与因子分析
    - 6.2.3 知识资源信度与因子分析
    - 6.2.4 绩效信度与因子分析
  - 6.3 效度分析与维度检验
    - 6.3.1 模型违规估计检查
    - 6.3.2 内容效度分析
    - 6.3.3 创业导向建构效度与维度检验
    - 6.3.4 创业学习建构效度与维度检验
  - 6.4 整体模型检验与拟合度分析
  - 6.5 路径分析与假设检验
    - 6.5.1 路径分析
    - 6.5.2 效应分解
  - 6.6 本章小结

## 第7章 结论与展望

### 7.1 主要研究结论

#### 7.1.1 创业导向的二阶四维模型

#### 7.1.2 创业学习的二阶四维模型

#### 7.1.3 创业导向影响绩效的机理和路径

### 7.2 研究的延伸思考

#### 7.2.1 创业学习的双元性

#### 7.2.2 双元学习的动态协同

### 7.3 研究的理论贡献

#### 7.3.1 揭示了创业导向的多维性

#### 7.3.2 开发了创业学习的维度和学习要素

#### 7.3.3 探索了创业导向影响绩效的机理和路径

### 7.4 研究的实践启示

#### 7.4.1 培育企业的创业导向

## 章节摘录

在本书中，我们以March（1991）提出的“探索式学习—利用式学习”的组织学习理论为出发点，分析企业在创业活动中采取的一些主要的学习活动，在明确创业组织学习内涵的基础上厘清其内容结构，并将创业学习这一过程纳入创业导向影响绩效内在机理的研究中来。

研究问题3：公司创业学习由什么样的过程要素构成？

它在创业导向影响绩效的内在机理和路径中起着什么样的作用？

研究机会3：创业是一个学习的过程（Minniti和Bygrave，2001），创业过程需要学习过程进行补充，但很少有研究将传统的组织学习纳入创业的情境中（Harrison和Leitch，2005），也很少有研究探索创业学习的动态过程（Deakins，1996；Rae和Carswell，2000）。

本书将以March的经验学习理论为出发点，探索公司创业学习的内容结构和要素，以及创业导向影响组织绩效的内部学习过程机理。

1.3 研究目的与研究内容 成功的创业型企业，是否有普遍存在的公司创业学习行为或者过程可遵循？

如果有，创业学习过程包括哪些要素？

创业导向又是如何作用于这样的创业过程，再进一步影响绩效的路径的？

本书的核心目的是探索公司创业背景下，创业导向影响绩效的内在机理和路径。

具体而言，本书试图探索公司创业学习过程的要素和结构模型，以及创业导向如何影响学习过程，进而影响组织知识创造和积累，并最终作用于组织绩效的机理和路径。

根据研究目的和理论焦点，本书提出“创业导向（价值观念/态度）-创业学习过程（过程/行为）-知识资源（知识产出）-绩效（整体产出）”的理论构念框架。

围绕这个总体研究框架，本书分以下部分进行： 研究一：公司创业中组织学习过程的访谈与内容分析。

本研究将采用现场深度访谈的方法，以12家已建创业型企业的高管为访谈对象，了解公司创业和成长过程中的一系列组织学习活动；总结出创业活动中的一些关键组织学习要素；结合相关理论和文献以及预测试，发展和完善创业学习过程维度和测量量表。

研究二：创业导向和创业学习的维度验证与发展。

对于创业导向的维度验证，将通过验证性因子分析，建立创业导向一维模型（备择模型）和创业导向二阶四维模型，比较两个模型的拟合度，验证创业导向二阶四维的结构；对于创业学习，探索和发展创业学习的内在结构和维度模型。

研究三：创业导向影响绩效的内在机理和路径分析。

根据相关理论推导，建立“创业导向-创业学习过程-知识资源-绩效”的理论构念框架，发展变量与变量间关系的假设。

本书将通过对104家珠三角企业便利样本的试调研、230家全国范围的科技型企业的正式调研以及数据分析和处理，实证检验变量之间关系的假设和整合路径。

最后，分析和提炼研究结论，指出研究局限性，并提出未来研究展望。

1.4 研究方法与研究流程 1.4.1 研究方法 本书采用理论探索与实证研究相结合的方法，对

公司创业导向、创业学习过程及其关系的相关文献进行深入研究；在文献资料以及案例调查的基础上提出研究模型与研究假设，并通过问卷设计与调查、数据分析等予以验证。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>