

<<产融模式>>

图书基本信息

书名：<<产融模式>>

13位ISBN编号：9787509617328

10位ISBN编号：7509617324

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：王吉鹏

页数：183

字数：143000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产融模式>>

内容概要

“集团管理系列”紧抓集团企业的四个核心问题，从集团总部的职能定位入手，通过明晰集团运营模式，建立有效的集团企业的组织结构、管理流程和绩效评价体系，从而构建了符合市场竞争需求、适应企业管理具体实践的集团管控模型。

王吉鹏所著的《产融模式》为其中之一，《产融模式》结构完整，内容翔实，理论体系切合企业实际，分析案例直至集团管理细节，是一本指导大企业、大集团高层管理者实践工作的优秀思想库和方法库。

<<产融模式>>

作者简介

王吉鹏 仁达方略管理咨询公司董事长

著名实战派管理学者，集团管理权威专家，中国顶级管理咨询机构——仁达方略管理咨询公司董事长，长期从事集团型企业组织行为与组织变革实证研究与咨询实践，善于把握大型企业管理规律，首创“集团管控”和“企业文化落地”概念，全新的实证性理论体系与建设方法被广泛应用到诸多著名集团企业管理实践之中，受到企业界和学术界普遍认可和推崇。

受聘为国内多所知名商学院客座教授，著有《集团管控》、《企业文化建设》、《管理感悟》等个人专著30余部，并主导出版了企业战略、集团管控、企业文化、人力资源四大系列丛书。

其领导的金牌咨询团队为国家电网、中国银行、交通部海事局、中航油、中粮集团、中国五矿、华电国际、中华通信、中国大唐、中国电子、中国南车、上海大众、国机集团、蒙牛乳业、大庆油田、大连化工集团、晋煤集团、北京金融街等数百家国内知名大型集团公司，及英博啤酒、英美烟草等多家国际集团提供过专业咨询服务。

<<产融模式>>

书籍目录

绪论

- 第一节 企业增长是全世界企业首脑所关注的问题
- 第二节 后危机时代集团企业面临的环境与战略转型
- 第三节 转变思维方式, 创新思维观念

第一章 研究产融模式的必要性

- 第一节 企业实现利润倍增有哪些方式
- 第二节 产融模式是企业实现利润倍增的方式之一
- 第三节 产融模式: 企业实现利润倍增的加速引擎

第二章 产融模式的基础与前提

- 第一节 产融模式的基本概念
- 第二节 三个关于企业本质问题的探讨及结论
- 第三节 实行产融结合需要积累五种能力

第三章 国外产融模式的基本状况

- 第一节 以三井为代表的日本模式
- 第二节 以GE为代表的美国模式
- 第三节 两种产融模式各具特色
- 第四节 国外产融模式带来的启示

第四章 国内产融结合现状

- 第一节 中国历史上的产融结合
- 第二节 我国企业在产融结合方面存在诸多问题
- 第三节 基于现状进行产融结合的好处

第五章 产融结合风险管理体系及风险防范

- 第一节 集团企业产融结合可能的风险点
- 第二节 集团企业产融结合风险集成管理体系的构建

第六章 集团企业产融结合案例解读

- 第一节 卡特彼勒: “设备制造+设备金融”模式
- 第二节 UPS: “物流+供应链金融”模式
- 第三节 GE: “产业组合+综合银行”模式
- 第四节 宝钢集团: 产融结合, 推进钢铁主业发展
- 第五节 海尔集团: 全力打造产融帝国
- 第六节 中粮集团: 打造金融帝国实现产融结合
- 第七节 巴菲特: “产业+股市”模式
- 第八节 沃尔玛: “零售+信用卡”模式
- 第九节 中国移动的金融选择
- 第十节 中石油的金融帝国
- 第十一节 国家电网的“英大金融系”

参考文献

<<产融模式>>

章节摘录

比如，很多失败的投资，并不是因为项目本身不好，而是输在企业的经营观念上。我曾想，是否因为我们在经营企业时，商人味太浓所致呢？好像某个项目本来的正常投资回收期是三年半，但如果我们太着急，总希望一年半载就见到收益，这就是把投资当成买卖，于是当企业家的就当成商人了。于是，项目也就成了急功近利一手交钱一手交货的买卖，其潜在收益当然无从谈起 企业家从不拒绝利益，但会抵御诱惑。利益对于真正的企业家不一定是诱惑。因为他有约束力，他不仅追求成功，而且追求成道。这个“道”就是企业家的价值观，真正约束企业家的可能正是价值观。做企业就是为了赚钱、成为富人，这是一种价值观；有机会要去抓，有资源要去用，这么多员工跟着我，我不干怎么行，这也是一种价值观；做企业为了成就一个事业，要做成行业的老大、世界的一流，让企业成为受人尊重的，哪怕交给儿子、孙子还会受人尊重，还是一种价值观。不同的价值观成就不同的企业家（或生意人），也成就不同的企业 在中国目前市场经济发展的洪流中，想做好企业，就要摒弃急功近利，踏踏实实地本着以下原则与步骤来经营企业：做正（不做秀、不做骗）；做实（做基础、做内功）；做强（做能力、做优势）；做大（做扩张、做规模）。做强做大已经给众多企业喊得震天响了，然而却忽视了原则和基础，做强和做大也只能是空中楼阁，难以稳固和持续 所以，经营能力比经营机会更重要。

.....

<<产融模式>>

媒体关注与评论

“集团管理系列”图书不仅系统地介绍了有关集团管理的理论，还汇集了大量国内外最新的集团变革和集团管控的案例，涉及众多行业，囊括了国企、民企和一些外资企业等所有制形式，为企业提供了一套理论兼顾实践的好书。

——中国矿业大学管理学院副院长、教授 安景文 该系列图书最鲜明的特点是将企业管理理论和实践进行了很好的结合，案例新颖，可操作性强。

该系列图书结构完整，内容翔实，是一个指导大企业、大集团高层管理者实践工作的优秀思想库和方法库。

对企业的领导者来说，有这样一套图书作为参考，多一些借鉴，就有可能在实际工作中少走弯路。

——中国机械工业集团公司总裁 任洪斌 集团管控不是“管”，也不是“控”，而是一种集团管理的系统思维。

仁达方略“集团管理系列”图书告诉我们集团管控是什么、如何以战略为导向进行组织结构设计、如何通过财务管控解决财务失控问题、如何塑造集团品牌等。

该系列图书为大家提供了全面、科学、系统的集团管控方案。

——烟台冰轮集团有限公司董事长兼总经理 于元波 在企业集团化、国际化的进程中，我国企业亟须加强集团管控能力，提升核心竞争力。

仁达方略恰逢其时地推出了“集团管理系列”图书，该系列图书将会为企业答疑解惑。

——山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司党委副书记 贾国华 仁达方略作为业界倡导“方法型”咨询的优秀代表，从企业的具体管理实践出发，结合大量的管理咨询经验，强调国际领先的管理研究成果的本土化实践，研发并形成了符合中国企业特点、行之有效的理论模型……作为中国企业、大集团的协会组织，我们郑重向中国的大型企业集团推荐此系列图书。

——中国集团公司促进会原常务副会长 顾家麒

<<产融模式>>

编辑推荐

《管理文库·集团管理系列：产融模式》深入剖析集团战略与组织的机理，深度把握集团管理的内在逻辑，不断发现、靠近、揭示集团成长规律并指导和服务于集企业管理实践，帮助集企业持续、健康发展。

实用、理性、高效，指导集团企业稳健、可持续发展。

权威、丰富、实证，企业管理实战宝典，集团高管发微探幽的经典工具。

实用、理性、高效 方法论与管理实践的完美结合，大型央企高管团购的首选，商学院绝佳的教辅书，被咨询业同行奉为圭臬并按图索骥的宝库。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>