

<<交叉学科特色专业多样化研究>>

图书基本信息

书名：<<交叉学科特色专业多样化研究>>

13位ISBN编号：9787509616710

10位ISBN编号：7509616719

出版时间：2011-12

出版时间：孙德林 经济管理出版社 (2011-12出版)

作者：孙德林

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交叉学科特色专业多样化研究>>

内容概要

《交叉学科特色专业多样化研究：以高等学校电子商务专业也为例》是一本以实施国家“本科教学工程”为背景，以交叉学科研究为视角，以电子商务专业为例，探索高等教育特色专业多样化建设问题的著作。

如何加强特色专业多样化建设，培养电子商务专业高质量的多样化人才，适应就业市场的广阔多样性和我国经济社会的快速发展是教育界需要探讨、解决的一个重要问题和紧迫任务，也是当前教育界学者极少研究的问题，本书以此为研究对象具有重要的理论意义和现实意义。

本书围绕电子商务特色专业多样化建设问题，研究、探讨了特色专业多样化建设的理论、方法和对策，并提出要用教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》指导和规范电子商务特色专业多样化建设。

同时，介绍了“高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区”项目及部分子课题研究成果，反映了“电子商务教育综合改革与多样化人才培养模式创新实验区”课题的最新研究成果。

本书可作为高等学校从事电子商务专业教育工作的管理人员与教学科研人员的参考用书，也可以作为交叉学科和特色专业建设研究的参考资料。

<<交叉学科特色专业多样化研究>>

作者简介

孙德林，江西师范大学电子商务系主任、教授、高级工程师、硕士生导师。

江西省高性能计算重点实验室研究员，兼任中国信息经济学会常务理事、中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长兼江西办主任、国家职业技能鉴定专家委员会（企业信息管理）专家委员、中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会专家委员、江西省计算机用户协会电子商务专业委员会主任等社会职务。

主要从事电子商务、信息化创业等领域的教学和科研工作。

具有40年在IT行业和电子商务领域从事技术、管理及教学、科研的经验。

主持全国教育科学“十五”规划教育部规划课题《基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创新创业人才培养模式研究》、中国高等教育学会“十二五”教育科学规划课题《电子商务教育综合改革与多样化人才培养模式创新实验区研究》、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会“本科教学质量与教学改革工程”项目《高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区》（<http://www.ecebe.coni>）等全国和省部级课题20余项，发表学术论文近100篇，获得各类学术成果奖30余项。

代表著作有《创业理论与技能》、《创业管理与技能》和《网上创业理论与技能》。

<<交叉学科特色专业多样化研究>>

书籍目录

第一章 高等学校电子商务交叉学科研究综述一、交叉学科的概念二、发展交叉学科的意义三、交叉学科 电子商务专业建设现状第二章 “本科教学工程”背景下的电子商务教育改革研究一、高等教育改革的重要意义二、电子商务专业教育存在的主要问题三、专业教育改革的建议四、高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区的做法第三章 特色专业建设研究一、特色专业建设的条件研究二、高校特色专业建设的方法研究三、特色专业的评价与监控第四章 电子商务特色专业多样化、个性化理论探讨一、电子商务特色专业多样化、个性化的理论基础、理论研究假设与理论研究价值二、电子商务专业的多样化、个性化研究三、电子商务特色专业的多样化、个性化的现实价值第五章 电子商务特色专业多样化建设方法研究一、研究背景及研究意义二、电子商务特色专业多样化建设方法研究综述三、电子商务特色专业方向的选择四、师资队伍建设五、人才培养模式构建六、实验、实训、实践平台建设七、课程体系设置第六章 高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区项目研究与建设一、项目的提出二、项目的目标任务三、项目的研究方法四、项目研究与建设阶段五、子课题研究项目、试点单位六、项目研究价值与评审结题第七章 用知识体系指导电子商务特色专业多样化建设一、《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》概述二、用《知识体系》指导电子商务特色专业多样化建设第八章 交叉学科复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式初探一、国内外相关培养模式研究二、目前国内外研究的趋势三、复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式的基本原则四、复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式的基本架构五、复合型信息化创新创业卓越工程师人才培养模式的实施策略六、复合型信息化创新创业卓越工程师人才的培养途径附录 高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区子课题研究报告附录1 综合性大学管理与技术型电子商务特色专业研究附录2 信息化创业型电子商务特色专业研究附录3 航空物流型电子商务特色专业研究附录4 铁路物流型电子商务特色专业研究附录5 商科学院电子商务特色专业研究附录6 独立学院电子商务特色专业研究附录7 工程型电子商务特色专业研究附录8 营销型电子商务特色专业研究附录9 层次化实践型电子商务特色专业研究附录10 应用型本科电子商务特色专业研究后记

<<交叉学科特色专业多样化研究>>

章节摘录

版权页:第一章 高等学校电子商务交叉学科研究综述当今时代的重大特征是学科交叉、知识融合、技术集成,科学技术的迅猛发展使多学科交叉融合、综合化的趋势日益增强。

科学发展,特别是科学上的重大发现和国计民生中的重大社会问题的解决,常常涉及不同学科的相互交叉和相互渗透;科学上的新理论、新发明的产生,新的工程技术的出现,经常是在学科的边缘或交叉点上,是多学科交叉融合的结晶。

重视交叉学科将使科学本身向着更深层次和更高水平发展,这是符合自然界存在的客观规律的。

现代科学技术的飞速发展促使学科的整体格局出现不断综合与不断分化,产生了大量的新的交叉学科。

交叉学科是科学发展的必然结果。

在2008年11月11日诺贝尔奖获得者北京论坛上,华人图灵奖得主姚期智指出,多学科交叉融合是信息技术发展的关键。

当不同的学科理论相互交叉结合,同时一种新技术达到成熟的时候,往往就会出现理论上的突破和技术上的创新。

电子商务专业正是多学科的交叉结合,加上互联网技术的快速发展和普及应用,推动了电子商务的飞速发展,从而产生了新兴学科电子商务专业。

电子商务专业作为新世纪的新兴专业,经过教育界的共同努力,专业建设取得了一定的成绩,但同时也存在一些问题,还不能满足市场对电子商务人才多样化的需求。

如何根据电子商务飞速发展的特点和市场对于电子商务人才的多样化需求,紧密结合高等教育实际,加快电子商务专业的教育改革创新,加强电子商务专业建设,使电子商务专业办出特色、办出水平,培养高质量的、符合社会需求的各类电子商务专业化人才,是摆在教育部和各高校面前的一个重要理论问题和实践问题,是一项迫切的任务和严峻的挑战,也是一个需要认真探索研究的重要课题。

<<交叉学科特色专业多样化研究>>

编辑推荐

《交叉学科特色专业多样化研究:以高等学校电子商务专业也为例》可作为高等学校从事电子商务专业教育工作的管理人员与教学科研人员的参考用书，也可以作为交叉学科和特色专业建设研究的参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>