

图书基本信息

书名：<<中国医药上市公司经营绩效评价研究>>

13位ISBN编号：9787509616703

10位ISBN编号：7509616700

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：陶春海

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

医药产业是世界上公认的最具发展前景的国际化高技术产业之一，它必将成为未来重点投资领域，成为增长最快的朝阳产业之一。

随着医药产业的迅猛发展。

我国医药上市公司在数量和规模上都在不断上升，行业内部结构性问题和机制性问题也逐渐凸显出来。

医药产业要走上良性健康的发展道路，就需要有一套科学全面的经营绩效评价体系。

为此，我们尝试为我国医药上市企业构建一个全面反映其经营绩效的评价体系，并且利用因子分析法对我国医药上市公司的经营绩效进行实证分析，同时根据分析结果提出相应的政策措施，以推动我国医药产业持续快速发展。

医药产业是关系国计民生的重要产业，也是维护国民健康的生命产业。

医药产业是传统产业和现代产业相结合的新兴产业，它的产业链条长、关联度高、辐射面广，是国民经济发展新的增长点。

该产业具有高附加值、高技术含量、低能源消耗、低环境损害的特性，因此它是低碳经济的新形式，也是未来经济发展的一个制高点。

作者简介

陶春海：江西财经大学产业经济研究院副教授，经济学博士，硕士生导师。
主要研究方向为卫生统计、产业核算等。
近年来公开发表论文40余篇，出版专著1部，主持完成省部级课题3项。

书籍目录

第一章 企业绩效评价的理论基础

第一节 企业经营业绩评价理论的发展历史

- 一、成本基础阶段
- 二、财务模式阶段
- 三、非财务评价阶段

第二节 企业经营业绩评价的基本概念

- 一、业绩评价
- 二、评价主体
- 三、评价客体
- 四、评价目标
- 五、评价指标
- 六、评价标准
- 七、评价方法

第三节 企业经营业绩评价的方法

- 一、杜邦分析法
- 二、沃尔比重评分法
- 三、EVA分析法
- 四、平衡计分卡
- 五、DEA评价模型
- 六、四尺度论
- 七、业绩金字塔模型
- 八、业绩三棱柱

第二章 我国医药行业的发展现状

第一节 医药行业的概况

- 一、化学原料药行业
- 二、中成药行业
- 三、中药饮片行业
- 四、生物医药行业
- 五、医疗器械
- 六、医药流通商业
- 七、医药研发外包业CRO

第二节 我国医药行业的发展现状

- 一、各类业态蓬勃发展，行业扩张方兴未艾
- 二、医药产业发展迅速，产值规模不断增长
- 三、医药需求逐年增长，市场容量不断加大
- 四、制药企业数量猛增，市场竞争日趋激烈
- 五、各地发展速度不一，地区差异日趋明显
- 六、创新能力逐步增强，科技含量逐年加大
- 七、开放水平不断上升，竞争实力逐步提升

第三节 未来医药行业的发展趋势

- 一、总体规模：医药行业将保持高成长性发展势头将不可逆转
- 二、行业结构：医药产业将推进集约发展企业规模将不断加大
- 三、投资热点：医药投资热点将不断涌现发展将迎来“黄金时期”

.....

第三章 医药上市企业业绩评价的指标选定

第四章 医药上市公司经营绩效的实证分析

第五章 医药上市公司经营绩效提升的对策分析

附录1 2009年我国医药上市公司一览

附录2 2011年我国医药上市公司一览

参考文献

后记

章节摘录

五、评价指标 评价指标就是一定标准下经营绩效评价的内容体系，指对评价客体的哪些方面进行评价。

要想实施经营绩效评价，首先要构建评价指标，因为任何评价都是在一定的指标体系框架上进行的。

评价客体具有多方面的特性，在评价指标的设计和选择上应该能够体现出评价主体的目的。评价指标可分为：定量指标（总资产周转率、资产负债率、销售增长率等）和定性指标（服务满意度、经营者基本素质、综合社会贡献率、发展创新能力等）；非财务指标（经营发展战略、员工素质、产品质量等）和财务指标（每股税后利润、资产报酬率等）。

如何设计出符合评价主体目的和评价客体特点的评价指标是绩效评价活动成败的关键。

应用最为广泛的评价指标是利润、投资报酬率（ROI）和权益报酬率（ROE）。

从20世纪初至20世纪50年代，人们始终以会计基础的评价指标为主。

会计数据最大的优点是易于获取。

并且，由于会计数据要受公认会计原则的制约，因而具有可比性。

再则，自从1929～1933年的经济危机之后，来自企业外部的会计准则和各种规范越来越多，这些要求使企业将越来越多的注意力集中在编制对外财务报告上，而不是用于改善为企业内部管理决策和控制服务的信息方面（Atkinson等，1997）。

这也是业绩评价中广泛使用财务指标的一个重要原因。

进入20世纪七八十年代以后，随着卖方市场向买方市场的转变和市场竞争的加剧，企业管理的重心也逐步由成本管理向客户管理发展，单纯地以财务指标作为业绩评价指标受到了越来越多的批评。

在20世纪80年代后期和90年代，对业绩评价的研究迅速升温，业绩金字塔、平衡计分卡应运而生，在评价指标体系中引入了非财务指标。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>