

<<信息时代的传媒经济与管理>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的传媒经济与管理>>

13位ISBN编号：9787509616659

10位ISBN编号：7509616654

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：王关义，李治堂 主编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息时代的传媒经济与管理>>

### 内容概要

王关义等编著的《信息时代的传媒经济与管理》是北京印刷学院传媒经济与管理研究的部分成果，收录了部分教师和研究生的研究论文25篇，是学院教师在传媒经济与管理领域研究探索的结晶。按照研究的内容和视角，本书共分为三篇：第一篇为传媒产业转型与发展，共有论文9篇，从相对宏观的角度探讨了中国传媒产业的发展问题；第二篇为传媒企业运营与管理，共有论文8篇，从相对微观的角度探讨了中国传媒业的经营与管理问题；第三篇为综合管理与人才培养，共有论文8篇，从更一般和综合的角度研究了经济管理的问题。

## <<信息时代的传媒经济与管理>>

### 书籍目录

#### 第一篇 传媒产业转型与发展

- 中国出版产业转型问题研究综述与展望
- 试析建设新闻出版强国的战略措施
- 新闻出版强国评价体系的建构研究
- 中国数字出版产业的价值链探析
- 中国传媒产业的发展与营销策略变化
- 中国出版产业的发展趋势分析——中国出版产业竞争力模型的构建与探讨
- 后奥运时代北京表演艺术产业的发展
- 加强法律法规建设推动少儿出版良性发展
- 文化表演业参与者的不良心态探析——以《新白蛇传》为例

#### 第二篇 传媒企业运营与管理

- 中国学术期刊数字出版平台建设方案研究
- 中国出版社市场导向及量表开发
- 中国报纸网站的功能性分析及发展建议
- 基于内容聚合(Rss)的出版行业新营销模式比较分析
- 初探数字营销在出版社中的应用
- 出版社零库存管理实施条件与实施方法
- 数字出版运营问题分析及其模式构建
- 出版传媒企业可持续增长能力的实证研究——以北方联合出版传媒集团为例

#### 第三篇 综合管理与人才培养

- 企业社会责任及其成长性关系研究
- 电子政务公民采纳的TAM—D&M模型
- 创意产业集群的网络结构与风险研究
- 网络团购的模式和策略研究
- 知识经济对财务管理的影响探析
- 中小企业战略创新动力机制研究
- 学生骨干培养和发挥作用的机制研究
- 浅议高校学生干部在学生自我管理和自我教育中的作用发挥

## <<信息时代的传媒经济与管理>>

### 章节摘录

财务管理是一种支持和辅助决策的系统，企业财务管理方法是指企业在财务管理中所使用的各种业务手段。

传统的财务管理方法面向独立的财务管理过程，缺乏系统性，解决的主要问题是临时性的、偶然性的决策问题。

信息化环境下，转变为按照系统的观点认识和对待财务决策和财务控制。

在传统的财务管理过程中，虽然使用定量分析，但并没有得到广泛的应用。

信息化环境下，相关业务处理信息系统的成熟，为财务管理定量分析提供了大量的基础数据，同时，利用工具软件可以轻松地完成各项统计、计算工作，定量分析不再是专业人员才能完成的任务。

传统的财务预测、决策、控制和分析方法受手工计算的限制，只能采用简单的数学计算方法。

而在信息化环境的影响下，转为将更多、更先进的方法引入到财务管理活动中来。

财务决策的过程，一般可以分为四个阶段：情报活动、设计活动、抉择，活动和审查活动。

在信息化环境下，上述四个过程均有根本性的变革。

例如，情报活动不再是单纯地搜集决策所需的数据，而是经历“风险评估—约束条件评估—数据获取”三个阶段。

传统的设计过程是指创造、制定和分析可能采取的方案，而在信息化环境下，这一过程实际上转变为依靠工具软件或财务管理信息系统建立决策模型的过程。

还有，抉择活动是指从众多的备选方案中，按照一定标准选择最优的方案并加以实施。

这一过程在计算机环境下可以得到最大程度的优化，利用计算机强大的计算能力，可以模拟方案的执行情况，从而实现最优化决策，决策的科学性大大提高。

另外，审查阶段对决策进行评价，不断发现问题并修正决策。

在信息化环境下，这一过程的执行提前到决策执行环节。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>