

<<服务业FDI与东道国制造业效率>>

图书基本信息

书名：<<服务业FDI与东道国制造业效率>>

13位ISBN编号：9787509616505

10位ISBN编号：7509616506

出版时间：2012-2

出版时间：经济管理出版社

作者：罗立彬

页数：187

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服务业FDI与东道国制造业效率>>

### 内容概要

近年来，服务业跨国投资发展迅速。但关于服务业FDI的理论研究远远不够，尤其是关于服务业FDI与东道国经济发展之间关系的理论与实证研究更少。

本书主要研究服务业FDI与东道国制造业效率之间的关系，同时对中国制造业转型升级的路径进行了探索。

为此，本书着重研究服务业FDI对东道国制造业的技术外溢效应，在理论分析服务业FDI与东道国制造业主间关系的基础上，综合运用服务业吸引外资数据和投入产出表数据，设计了服务业FDI与东道国制造业之间的前向关联和后向关联指数，并利用中国2001—2008年15个制造业行业的面板数据对两者进行了计量分析

<<服务业FDI与东道国制造业效率>>

作者简介

罗立彬，1977年出生，经济学博士，副教授，硕士生导师，目前供职于北京第二外国语学院国际经济贸易学院。

2007—2008年在美国明尼苏达大学做访问学者，2010年8—12月在美国北佛罗里达大学考金商学院讲授经济学和国际贸易课程。

参与教育部、北京市等省部级项目多项，在核心期刊发表学术论文多篇，出版译著和教材多部。

书籍目录

第一章 导论

第一节 问题的提出

第二节 研究方法与结构

第三节 本书的创新点

第二章 相关概念与文献综述

第一节 相关概念

第二节 服务业FDI理论研究进展

第三节 本书的理论背景

第三章 服务业FDI现状分析

第一节 世界服务业FDI现状的实证分析

第二节 服务业跨国投资快速增长的原因分析

第三节 中国服务业FDI现状

第四章 生产者服务与制造业发展

第一节 生产者服务促进制造业发展的机制

第二节 服务外包：分工深化与生产者服务业的发展壮大

第三节 制造业的服务投入：世界与中国现状的简要分析

第四节 中国制造业服务化进程

第五章 服务业FDI与东道国制造业效率：理论与实证

第一节 FDI与技术外溢：现有研究综述

第二节 生产性服务业FDI：制造业的优势投入资源

第三节 服务业FDI及其对东道国制造业效率的影响

第四节 计量分析

第五节 案例分析：外资进入中国管理咨询业

第六章 服务业FDI的影响因素与中国的引资环境

第一节 服务业FDI影响因素的现有研究评介

第二节 中国服务业FDI影响因素：基于省际面板数据的实证分析

第三节 中国服务业FDI环境分析

第七章 服务业吸引外资的政策建议

参考文献

后记

## <<服务业FDI与东道国制造业效率>>

### 章节摘录

第五章是本书的重点，论证服务业FDI与东道国制造业效率提升之间的关系。

首先从理论层面分析服务业FDI促进东道国制造业效率的直接和间接效应；其次采用行业面板数据分别从总量和分行业两个层面对两者关系进行计量分析；最后用外资咨询公司在中国作为案例，重点对间接效应进行验证。

在华服务业外资企业在企业规模、市场份额、盈利能力以及员工技能水平方面都优于内资企业，这从侧面说明服务业跨国公司具备所有权优势。

因此，从直接层面上看，服务业外资企业可以通过前向关联、后向关联对东道国的制造业企业产生技术外溢效应，由于这种技术外溢属于产业间技术外溢，因此相对于制造业内部的产业内技术外溢而言，更容易实现。

另外，不断壮大的服务业FDI会吸引制造业外资的进一步进入，促使东道国制造业整体效率的提升。

服务业外资所带来的东道国原本缺失的服务投入，一定程度上可以扭转制成品的比较优势，促进制造业出口结构的升级。

从间接层面看，服务业FDI可以促进东道国服务业的发展，它带来的竞争压力促使东道国服务提供商加速创新，它提供新的服务产出种类促使东道国服务价格下降，为东道国服务企业提供学习对象，成为服务业跨国技术传递的主要途径。

运用中国行业面板数据所进行的实证研究表明，服务业FDI与中国制造业的前后向关联效应均显著为正，其中批发零售业的关联效应最为明显。

中国管理咨询的案例则表明，跨国管理咨询公司的存在有力地促进了中国管理咨询业的发展，并与中国制造业劳动生产率的提高在统计上有相关性。

第六章是服务业FDI的影响因素与中国的引资环境，首先从理论上归纳分析服务业FDI的决定因素，接下来利用中国省际面板数据对中国服务业吸引外资的影响因素进行实证检验，表明基础设施建设、人力资本状况、服务业发展状况、利用外资水平以及房地产业吸引力成为重要影响因素，而市场规模的影响则不确定；从上述几个方面看，中国目前对服务业外资的吸引力有限，但有利条件正在形成，引资环境将在服务业吸引外资的实践过程中逐渐改善。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>