

<<每一滴油都是承诺>>

图书基本信息

书名：<<每一滴油都是承诺>>

13位ISBN编号：9787509616352

10位ISBN编号：7509616352

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：李春光 等编著

页数：236

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<每一滴油都是承诺>>

### 内容概要

《每一滴油都是承诺：中国石化社会责任理论与实践》阐述了中国石化社会责任的理论与实践，是对中国石化集团公司社会责任工作的总结、部署和展望。希望中国石化的广大干部、职工认真学习，努力将社会责任理念融入企业战略、企业文化、企业管理和日常运营等方方面面，朝着高度负责任、高度受尊敬的世界一流能源化工公司的目标前进！

## <<每一滴油都是承诺>>

### 书籍目录

#### 第一章 每一滴油都是承诺：缘起

##### 第一节 责任的积淀

- 一、初步奠基
- 二、开拓振兴
- 三、内涵发展
- 四、改革重组
- 五、做强做优

##### 第二节 责任的基石

- 一、源自文化
- 二、源自战略
- 三、源自运营

##### 第三节 责任的呼唤

- 一、科学发展
- 二、政府推动
- 三、全球实践
- 四、本土探索
- 五、世界一流

##### 第四节 责任的承诺

- 一、提出承诺
- 二、责任理念
- 三、责任模型

#### 第二章 每一滴油都是承诺：管理

##### 第一节 责任战略

- 一、责任议题
- 二、责任规划

##### 第二节 责任治理

- 一、组织体系
- 二、责任制度
- 三、部门职责
- 四、个人职责

##### 第三节 责任融合

- 一、融入战略
- 二、融入日常管理
- 三、融入企业文化
- 四、融入危机管理
- 五、责任培训

##### 第四节 责任绩效

- 一、指标体系
- 二、考核评价
- 三、评优活动

##### 第五节 责任沟通

- 一、发布社会责任报告
- 二、社会责任网络专栏
- 三、内部社会责任沟通
- 四、利益相关方参与

## <<每一滴油都是承诺>>

### 第六节 责任研究

- 一、社会责任研究项目
- 二、与社会责任教研机构合作
- 三、社会责任研究规划

### 第三章 每一滴油都是承诺：产生

#### 第一节 采之有度

- 一、补长“短板”保障供应
- 二、油气并举增强能力
- 三、陆相海相缔造奇迹

#### 第二节 炼之有术

- 一、规模化一体化集群化
- 二、炼化技术世界领先
- 三、油品升级服务百姓
- 四、多样产品 精彩生活

#### 第三节 行之有道

- 一、质优量足客户放心
- 二、网点建设 客户便利
- 三、优质服务客户满意

### 第四章 每一滴油都是承诺：支撑

#### 第一节 品质领先

- 一、管理体系 提供质量保障
- 二、质量文化 促进全员参与
- 三、职业道德 严守质量关口

#### 第二节 HSE在行动

- 一、员工的健康是第一位的
- 二、从“要我安全”到“我要安全”
- 三、既要效益“红”又要环境“绿”

#### 第三节 科技引领

- 一、“十条龙”越舞越精彩
- 二、科技助推又好又快发展

#### 第四节 精细管理

- 一、现场管理 强基固本
- 二、信息管理搭建平台
- 三、集中采购 降本增效
- 四、财务管理精益求精

#### 第五节 油水不相容

- 一、遵纪守法合规经营
- 二、以廉为荣 以贪为耻

### 第五章 每一滴油都是承诺：升华

#### 第一节 光荣与梦想

- 一、保障能源供应
- 二、海外油气投资
- 三、海外工程服务

#### 第二节 绿色低碳

- 一、清洁油品
- 二、新能源
- 三、绿色公益

<<每一滴油都是承诺>>

第三节 共同发展

- 一、重大装备国产化
- 二、合资经营
- 三、供应链管理

第四节 员工为本

- 一、以人为本人文关怀
- 二、一心一意做奉献

第五节 责任因为爱

- 一、大灾大难献大爱
- 二、支持科教文卫事业
- 三、支持贫困地区发展
- 四、员工志愿者行动
- 五、全球企业公民

后记

## <<每一滴油都是承诺>>

### 章节摘录

四是坚持廉洁文化“进合同（项目）”，规范从业行为。

严格落实签订廉洁从业责任书制度，2007年初，集团公司制定下发了《签订廉洁从业责任书的规定》，要求各单位在从事工程建设、物资采购、产品销售、产权交易等对外交易活动的同时，必须与对方签订《廉洁从业责任书》（国外企业签订《廉洁从业协议书》）。

五是廉洁文化“进社区”。

各单位加大了廉洁文化建设投入，建设了一批廉洁文化“街、廊、亭、室”，社区廉洁文化景观既富有时代气息，又有浓厚的文化氛围。

深入社区开展形式多样的廉洁文化活动，通过小品、歌舞等群众喜闻乐见的形式，使廉洁文化进入千家万户。

积极调动社区居民广泛参与，组织社区居民开展廉洁文化创建活动。

六是坚持廉洁文化“进家庭”。

各单位通过加强家庭成员的反腐倡廉教育，形成共建廉洁的良好氛围。

单位通过组织干部配偶参观反腐倡廉教育基地，开展家庭助廉活动征文、节日期间廉洁提醒等形式，努力营造家庭助廉的良好氛围。

发放“亲情助廉信”、“家庭助廉倡议书”、“家庭助廉教育光盘”等形式，巴陵石化通过组织干部家属签订“廉洁共保责任书”，筑牢家庭关爱防线。

开展离退休人员为子女“谈一次话、写一封廉洁信、提一句忠告”活动，发挥老同志在廉洁家庭建设中的重要作用。

编印了《“廉助手、廉管家、廉内助”风采录》，大力宣传家庭助廉的先进事迹。

聘请了一批家庭廉政监督员，组织开展“廉洁文明家庭”创建活动。

.....

## <<每一滴油都是承诺>>

### 编辑推荐

我们承诺： 一、落实“每一滴油都是承诺”的企业社会责任口号，继续严格数量、质量、价格管理，保证数量准确、质量合格、价格合规； 二、积极推进节能减排，发展低碳经济，提供安全、健康、环保的产品和服务环境； 三、不断加强教育引导，强化员工考核监督，提供高效服务、温馨服务、规范服务； 四、大力实施“为客户创造价值”工程，实现供需双方合作双赢； 五、逐步强化多方位监督评价，持续整改提高，努力提升社会公众和广大客户的满意度； 六、进一步提升员工主人翁地位，逐步完善员工基本薪酬正常增长机制，改善员工工作生活境，认真落实困难员工帮扶制度，不断提高员工综合素质，有效促进员工实现自我价值。

<<每一滴油都是承诺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>