

<<企业经营与管理法律顾问>>

图书基本信息

书名：<<企业经营与管理法律顾问>>

13位ISBN编号：9787509615515

10位ISBN编号：7509615518

出版时间：2011-10

出版时间：经济管理出版社

作者：李笑

页数：1209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营与管理法律顾问>>

内容概要

本书在选编原则上一是围绕企业经营与管理这个中心，突出企业工作的重点；二是着眼于提高管理者的法治意识，学用结合，促进依法经营、依法治企。

同时遵循通俗性、实用性、知识性、现代性和代表性等特点，

内容精当，语言简练，条目清楚，使企业管理人员在工作之余能够轻松掌握和运用这些法律知识。

本书具有以下几个特点：一是前瞻性和现代性。

内容新颖，贴近现实，具有超强的时代感。

二是系统性和全面性。

篇章组织结构系统科学，丰富全面，突出重点。

三是标准性和实用性。

编写规范，简洁实用，可操作性强。

本书容量超大，涉及范围广泛，注重实际应用与操作，是企业维护自身合法权益、掌握命运成败不可多得的助手，是企业管理人员案头必备的工具书和免费的法律顾问。

<<企业经营与管理法律顾问>>

书籍目录

第一篇 企业经营篇

第一章 企业竞争法律制度

- 1.什么是竞争?
- 2.竞争的特征有哪些?竞争是如何分类的?
- 3.怎样区分正当竞争与不正当竞争?
- 4.国有企业与私营经济组织相比,前者享有政策倾斜、政府扶持,并能获得大量贷款,致使后者无法与之抗衡,形成一种不公平的结果,这是不是不正当竞争?
- 5.我国目前有哪些反不正当竞争方面的法律法规?
- 6.无照经营者是否能构成不正当竞争行为的主体?
- 7.技术监督局有权查处不正当竞争行为吗?
- 8.《反不正当竞争法》规定了哪些不正当竞争行为?
- 9.为什么《商标法》中已经规定了“假冒他人注册商标”的行为,《反不正当竞争法》中还要有相关规定?
- 10.怎样理解仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为?
- 11.怎样认定仿冒知名商标特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为?由哪个机关来认定?
- 12.对仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为如何处罚?
- 13.除假冒他人注册商标及仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为之外,《反不正当竞争法》还规定了哪些假冒与仿冒行为?
- 14.某市燃气公司要求该市新兴小区居民必须购买该公司下属服务公司所售燃气灶具,否则不予供气。
该公司的做法合法吗?
- 15.怎样理解政府及其所属部门的限制竞争行为?
- 16.能否给予或者接受回扣?

第二篇 企业管理篇

第三篇 企业顾问篇

第四篇 企业诉讼篇

第五篇 法律文书篇

参考文献

章节摘录

27.网络公布企业的产品价格表违法吗？

不违法。

根据《价格法》第三十七条的规定，消费者组织、职工价格监督组织、居民委员会、村民委员会等组织以及消费者，有权对价格行为进行社会监督。

政府价格主管部门应当充分发挥群众的价格监督作用。

新闻单位有权进行价格舆论监督。

而且价格表本身就是面向消费者的，并不属于商业秘密类，所以公开价格表是正当行为，并方便了大众的监督。

28.企业定价时必须召开听证会吗？

不是。

召开价格听证会是政府在指导定价时必须进行的一项活动。

根据《中华人民共和国价格法》第二十二条和第二十三条的规定，政府价格主管部门和其他有关部门制定政府指导价、政府定价，应当开展价格、成本调查，听取消费者、经营者和有关方面的意见。

制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格、自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价，应当建立听证会制度，由政府价格主管部门主持，征求消费者、经营者和有关方面的意见，论证其必要性、可行性。

所以，一般企业制定价格时并不需要进行听证。

29.搭售行为合法吗？

在现代市场经济交往中，经常有些经营者为推销滞销产品，要求顾客购买某些畅销产品时必须购买一定的滞销品。

这种行为不仅损害了交易对方的利益，还会形成虚假市场供求关系，更使占有经济优势者不合理地获得额外利润，限制了市场竞争。

所以《反不正当竞争法》第十二条明确规定：“经营者销售商品，不得违背购买者的意愿搭售或者附加其他不合理的条件。

”
.....

<<企业经营与管理法律顾问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>