

<<中国企业品牌竞争力指数系统理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中国企业品牌竞争力指数系统理论与实践>>

13位ISBN编号：9787509615478

10位ISBN编号：750961547X

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理

作者：张世贤//杨世伟//赵宏大//李海鹏

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业品牌竞争力指数系统理论与实>>

### 内容概要

《中国企业品牌竞争力指数系统理论与实践》的构建标志着我国品牌竞争力的理论研究进入了一个新的阶段。

中国品牌资产的管理立足于对品牌的创造、运用、保护和管理，通过对企业品牌运营的评价，揭示企业品牌成长的规律，引导企业有效实施品牌战略。

“中国企业品牌竞争力指数系统”的研究和构建，能够揭示企业在品牌运营方面的优势和劣势，引导企业加强对品牌资产的培育和利用，增强企业的品牌竞争力。

构建“中国企业品牌竞争力指数系统”的重要意义还在于它的实践性。

中国社会科学院相关领域的专家和中国市场学会品牌管理专业委员会专家组在全国范围内选择部分行业企业，开展“中国企业品牌竞争力指数系统”的相关数据收集工作，并将组织专家对数据进行分析研究，逐一做出评价结果，进行总体排序。

评价结果和总体排序将在2011年年底召开的“品牌管理大会”上公布，并将发布中国企业品牌竞争力指数排名。

书籍目录

- 第一章 品牌竞争力基础理论
  - 第一节 品牌的内涵
  - 第二节 企业竞争力的内涵
  - 第三节 企业品牌竞争力的内涵
  - 第四节 品牌竞争力与品牌价值的关系
- 第二章 品牌竞争力评价方法论研究
  - 第一节 品牌竞争力来源及影响因素
  - 第二节 品牌竞争力评价指标体系研究
  - 第三节 品牌竞争力评价模型与方法
- 第三章 中国企业品牌竞争力指数系统概论
  - 第一节 中国企业品牌竞争力指数系统
  - 第二节 中国企业品牌竞争力指数系统的逻辑架构及其释义
  - 第三节 中国企业品牌竞争力指数的特点及意义
- 第四章 中国企业品牌竞争力指数编制方法论基础
  - 第一节 指数理论
  - 第二节 多指标综合评价方法
  - 第三节 模糊综合评价方法
- 第五章 中国企业品牌竞争力指数体系构建
  - 第一节 企业品牌竞争力评价指标体系构建思路
  - 第二节 企业品牌竞争力评价指标体系
  - 第三节 企业品牌竞争力评价指标权重体系
- 第六章 中国企业品牌竞争力指数(CBI)模型构建
  - 第一节 企业品牌竞争力指标合成方法的选择
  - 第二节 企业品牌竞争力分值(cBs)计算模型
  - 第三节 企业品牌竞争力指数的标准化方法
  - 第四节 企业品牌竞争力指数(cBI)计算模型
  - 第五节 企业品牌价值(CBV)计算模型
- 第七章 中国企业品牌竞争力指数应用体系
  - 第一节 企业品牌竞争力分类指数(cBI-x)模型
  - 第二节 企业品牌竞争力应用指数(CBI-Y)模型体系
  - 第三节 中国企业品牌竞争力指数预警系统
- 第八章 中国企业品牌竞争力指数评价流程设计
  - 第一节 企业品牌竞争力指数的数据收集
  - 第二节 企业品牌竞争力指数评价流程
  - 第三节 企业品牌竞争力指数系统的发布
- 第九章 中国企业品牌竞争力指数系统的评价与展望
  - 第一节 中国企业品牌竞争力指数体系的评价
  - 第二节 中国企业品牌竞争力指数系统的完善
  - 第三节 中国企业品牌竞争力指数系统的展望
- 附录
  - 附录一 中国企业品牌竞争力指数(CBI)之企业调查表
  - 附录二 中国企业品牌竞争力指数(CBI)之消费者调查表
  - 附录三 中国企业品牌竞争力指数(CBI)之专家调查表
  - 附录四 《中国企业品牌竞争力指数系统理论研究》课题评审意见
  - 附录五 《中国企业品牌竞争力指数系统理论研究》课题评审专家

主要参考文献  
后记

章节摘录

选择指数计算的方法和公式可依据国内外指数编制的广泛实践。具体可依据以下规则来选择计算方法和公式。

(1) 尽量使用加权指数法。

加权指数法，以权重反映商品数量或质量变化的重要性，可充分表现商品总量与结构的动态变化，因此大大优于简单指数法。

在指数的编制中，如果不同商品的变化对商品整体产生不同的影响力，那么应尽量创造条件，采用加权指数法，如帕氏指数法、拉氏指数法等。

目前，国内外物价总指数的编制基本上不再使用简单指数法。

但某些指数由于受限于客观条件，不能采用加权指数法计算，仍保留简单指数计算方法。

有的股票价格指数，由于其样本的特殊情况（如各样本单位的重要性差异不大），仍采用简单指数法。

(2) 根据数据的结构和总量情况选择计算方法。

在选择指数计算方法时，应考虑基础数据的收集情况。

如在计算股票价格指数时，由于股票交易通过电子系统进行，每一项交易的价格、数量都有详细的记录，因此，计算方法和公式的选择范围就比较广。

(3) 指数结果应具有实际的经济意义。

在具有同等数据资料的条件下，选择的计算方法得出的结果，无论是指数还是影响额，都应保证实际的经济意义。

例如，在编制农副产品收购价格指数时，无论采用加权调和平均指数还是加权算术平均指数，其计算结果将直接反映计算期较基期收购价格的平均变动程度，分子分母之差则反映农副产品收购价格变动对农民货币收入的影响程度。

如果采用后者，虽然它是变动权重结构，但计算结果的意义不如前者实际和充分。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>