

<<每天学点财务学>>

图书基本信息

书名：<<每天学点财务学>>

13位ISBN编号：9787509614303

10位ISBN编号：7509614309

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理

作者：项习文

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<每天学点财务学>>

### 内容概要

由项习文编著的《每天学点财务学》共分为十二章，分别叙述“财务的重要性”、“财务的基本知识”、“会计的基本知识”、“资产”、“负债”、“股东权益”、“成本”、“利润”、“现金流”、“预算”、“综合分析”和“风险管理”的内容，起于追求财富，终于规避风险，是对财务管理的一次全面剖析。

鉴于专业的财务语言是很多人学习财务学的障碍，笔者行文力求通俗易懂、简洁明了。

《每天学点财务学》对一些比较专业的词汇和概念，尽量用通俗的语言进行阐述，或者用生动的比喻加以说明；对关系较复杂的内容，则有适当的配图帮助读者理解；而对分支比较多的内容则以表格的形式罗列，以方便阅读和记忆。

所有的努力，都是为了让《每天学点财务学》区别于大多数财务类专业书籍，成为一本可供案头、枕上翻阅的休闲读物。

让每个人既能随便翻开一页往下看。

也能随时放下，开卷不仅有益，还有趣。

## 作者简介

项习文，1965年12月生于河南省濮阳市，1989年7月毕业于辽宁大学会计学专业。

1996年获华中科技大学西方经济学硕士学位。

教授级高级会计师。

在全球500强企业从事企业财务管理工作20余年，历任总会计师、出资公司董事、出资公司监事会主席等职。

已发表企业管理论文《成本看板管理法》、《如何建立企业激励机制》、《如何扩展企业生死获利空间》等100余篇，出版专著（或合著）《简明企业财务与评价》、《解析企业成败》、《胜出——职场竞聘的6条金律》、《创富策略》等。

他先后到美国、瑞士学习、考察企业内控制度和企业收购工作，相继获河南省“先进会计工作者”和中国总会计师协会“中国总会计师突出贡献者”称号。

## &lt;&lt;每天学点财务学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 全世界的财富究竟属于谁——财务里的五味人生

巴菲特的主张——广大投资者如何避开地雷股  
优势还是劣势——企业经理人不学财务就是劣势  
发现财务问题——普通员工创造更大价值的捷径  
财富并不遥远——平民百姓做好投资理财的财务学

## 第二章 钱是不是越多越好——知道什么是财务

盈利的秘密——什么是企业财务  
未雨绸缪——形成基本财务观念  
利益的拼盘——认识财务管理体系  
你清楚吗——看懂财务管理

## 第三章 如何与钱打交道——做一名卓越会计

财务入门基本功——从卓越会计做起  
会计核算些什么——会计基本六要素  
判断入账时差的因素——权责发生制  
所有企业的一条财务铁律——会计恒等式

## 第四章 学习犹太人的智慧和谨慎——面对真实的资产状况

厚积薄发——看清企业前景  
安得广厦——企业经营结构  
企业运作的支点——资产与负债的抗争  
致富的第一后盾——企业资产的累积  
跳涨的导火索——资产营运能力  
经营中风云变幻的玄机——透视资产周转率  
企业可持续发展——净资产回报率的缔造

## 第五章 如何用别人的钱赚钱——负债是另一种资产

避险投资的需求——认清企业负债  
压不倒的魅力——企业偿债能力  
清晰的投资线索——明朗的资产负债表  
经理人的指南针——分析负债表的诀窍

## 第六章 谁能动你的奶酪——别忘了还有股东权益

那是谁的钱——所有者权益  
老板的蛋糕——资本和创业  
灯火阑珊——资本运作的效率

## 第七章 有钱存银行还是炒股票——关注财务必学的成本知识

勒紧钱袋子——筹集资金  
公司不是慈善会——目标成本分析  
公司的家当——标准成本分析  
盈利预期——机会成本分析  
账本的最初原形——资本成本分析  
对外的义务——客户成本分析  
看真金白银——质量成本分析  
审时度势——研发成本分析  
稳坐钓鱼台的诀窍——沉没成本分析

## 第八章 为什么很多人喜欢做假账——利润的无穷魅力

黄金机会——企业财务毛利率高升  
知己知彼——企业盈利结构分析

<<每天学点财务学>>

- 丈量出来的深度——企业盈利能力分析
- 企业经营的强劲——利润的擎起
- 黄金分割——拉开利润帷幕
- 羔羊反哺——看清企业净利润回笼
- 这话对吗——现金为王
- 磨刀不误砍柴工——吃透企业现金流量变现
- 大象的测量方法——现金流量结构的分析
- 流水不腐——现金收支能力分析
- 不如退而结网——探寻企业现金流量的运作
- 第十章 谁不想一劳永逸——预算可以告诉你答案
- 左手放大镜, 右手导航器——财务的裙带关系
- 赢者的咒语——数字魔法的天下
- 只选对的, 不选贵的——认清潜力
- 转嫁的砝码——财务费用
- 上缴的白银——财务税收
- 成长的蛋糕——财务预算体系
- 汇总仓——会计财务
- 毛遂自荐——企业自身发展能力剖析
- 经营异业联姻——打造边际效应
- 第十一章 为什么没有更多的人致富——用综合分析说话
- 春天还会远吗——多元的贸易经营
- 千里之行——营运资金的管理
- 花为谁开——哪些人需要阅读企业财报
- 点石成金——如何读懂财务报表语言的奥秘
- 去伪存真——如何辨析纷至沓来的企业财报
- 似水逐波——动态看财报
- 摒弃机遇——如何分辨财务报表的质量
- 候鸟的选择——企业经营景气
- 众人皆醉我独醒——企业调整资产的可信度
- 第十二章 金融危机还会回来吗——风险就是风险
- 薄衣闯冰山——失控的交易所
- 坐立不安——低迷的交易现状
- 坐收渔翁之利——明了买盘风险
- 财富密码——识破粉饰财报
- 拭目以待——透视疲弱财报
- 万无一失的秘诀——防范外表隐蔽的风险

## 章节摘录

益算计的高明之处 正如对话中所表露的，吕不韦这样做的基本动机，仍然在于利润。另一位历史上的著名商人——陶朱公（商圣范蠡），则是追求利润最大化的另一个例子。他留下的《经商十八忌》中列举的“生意要勤快，切勿懒惰；价格要定明，切勿含糊；费用要节俭，切勿奢华”等经商理论，至今仍不过时。

2000多年后，清代的私营商铺中，负责财务的人——当时俗称“掌柜”，他的职责是“上奉业主使命，下管全店收支，对内有监督保管之权，对外有制约营业之职能，具左右逢源，上沟下通之管理机能”。

一句话，负责财务的人是全店的领导核心。

在西方，财务最初是作为经济学的应用学科出现的，属于微观经济学的范畴。

它研究市场的供求平衡，研究成本和回报，还有社会上的各种经济现象。

据说，麦当劳的成功之处其实首先在于它寻找到了迅速盈利的秘密武器——通过财务管理技术，找出那些能为企业持续盈利的关键因素，其次对现有资源进行优化配置，比如简化产品、规范流程，避免对特殊资源和外部条件的依赖等，最后形成了自己的发展模型。

然后它不断复制这个模型，最终把一个不起眼的小餐厅做成了巨型跨国公司，年盈利20亿美元。

相比麦当劳、肯德基等企业，我国的连锁企业总是难以真正做到遍地开花，很大一个原因是，没有形成一个合理的财务配置流程，以至于在复制的过程中，误差太大，最终导致模型走形而以失败告终。

让我们回到开头的例子，两家起点不同的企业，为什么到最后盈利却截然相反呢？

通过财务管理的理论很容易明白：财务管理不是让你在单位时间内赚多少钱，其管理的精髓是让企业持续不断地赚钱！

传统商业思维是企业必须保持充裕的营运资金，因此要求流动比率起码然而，沃尔玛和戴尔却告诉我们，他们能以“负”的营运资金有效地推动如此庞大的企业体。

……

## <<每天学点财务学>>

### 媒体关注与评论

只要你愿意花时间学习如何分析财务报表，你就能够独立地选择投资目标。我的每一个以亿为单位的数字的背后，除了艰辛的创业史外，还有自成体系的理财方式。其实赚1亿美元并不难。难的是让理财方式适合自己。

——沃伦·巴菲特 通过公司的资产和负债表，可以了解该公司的发展或衰退情况及其财务地位的强弱等。有助于投资者分析该公司股票每股值多少现金之类的问题。

——彼得·林奇 当你寻找风险投资的时候，必须准备要与风险投资共担风险，这样你拿到风险投资的可能性会更大。

——马云 投资者所需具备的能力，就是鉴别、区分少数极具投资潜力的公司和众多前景不明甚至会彻底失败的公司。

——菲利普·A.费雪 理财必须花长久的时间，短时间是看不出效果的。理财是马拉松比赛。而不是百米冲刺。

——李嘉诚 虽然我们都是一样的人，但是当涉及金钱和对金钱的态度时，我们的反应方式完全不同。正是对这些态度的反应方式决定了我们会选择从什么象限获得收入。

——罗伯特·T.清崎

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>