

<<零售管理教程（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<零售管理教程（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787509613702

10位ISBN编号：7509613701

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理出版社

作者：（英）瓦利，（英）拉夫 著，胡金有 译

页数：326

译者：胡金有

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理教程（第2辑）>>

内容概要

本书是一本理想的关于零售业研究的教材和指南。它涵盖了零售业的各个方面，并且包括涉及消费者和竞争者等细节。书本还提供了如何制定和实施零售策略，产品分类、渠道设计、店址选择、价格、服务、与消费者沟通等在零售业中取得成功必须考虑的因素。

<<零售管理教程（第2辑）>>

书籍目录

第一编 零售业及其环境

第一章 零售业简介

第二章 零售组织和零售业态

第三章 零售与竞争环境

第四章 顾客

第二编 制定和实施零售战略

第五章 制定零售战略

第六章 实施零售战略

第七章 零售物流

第八章 信息技术与零售

第三编 零售营销管理

第九章 零售选址

第十章 零售设计与视觉销售

第十一章 零售采购

第十二章 零售品牌

第十三章 零售定价

第十四章 零售推厂

第十五章 零售服务

第四编 零售业面临的挑战

第十六章 跨国零售

第十七章 互联网零售

第十八章 零售涉及的法律与道德问题

<<零售管理教程（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>