

<<关键管理指标>>

图书基本信息

书名：<<关键管理指标>>

13位ISBN编号：9787509612668

10位ISBN编号：7509612667

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：查兰·沃尔奇

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键管理指标>>

内容概要

《关键管理指标:掌握驱动和控制企业的管理工具》的第一版就避免出现晦涩和复杂的内容，以便这一主题容易被所有的管理人员所接受。

后来的实践证明这样做很成功。

在本次修订的第三版中，基本结构和方法仍然不变。

但是，为了使《关键管理指标:掌握驱动和控制企业的管理工具》贴近更多的读者，在本版本中更新了例子和基准数据。

《关键管理指标:掌握驱动和控制企业的管理工具》中的数据来自全世界的近160家公司，因此，结论具有普遍适用性。

新增加一章内容来说明如何运用全书中讲解的方法来分析已经得出的结论。首先说明如何用相对数来分析两家公司，接着说明如何用绝对数形式通过股东权益增加值（SVA）方法来分析两家公司。

股东权益增加值（SVA）是进行业绩分析的一个新领域，所有的管理人员都希望掌握这一分析方法，因为它在未来会对管理者的职责产生重大的影响。

<<关键管理指标>>

作者简介

查兰·沃尔奇 (Ciaran walsh) 是爱尔兰都柏林管理学会的高级财务专家。他既是经济学家又是会计专家[理学士 (经济学) - 伦敦CIMA]，在进入学术界之前拥有十五年的实业经验。

由于多年从事高层管理者的工作，他在公司财务培训中有着独特的方法。他的演讲足迹遍布了西欧各国、中东和东欧。

他的主要研究方向是用计算机处理公司增长和资本结构与股票价值的关系。

<<关键管理指标>>

书籍目录

- 致谢
- 序言
- 符号的含义
- 第一部分 基础
- 第一章 背景
- 你为什么需要这本书
- 形式和逻辑
- 方法
- 哲学思维
- 激动之处
- 有意义的数据
- 第二章 财务报表
- 引言
- 资产负债表
- 资产负债表结构——固定资产
- 资产负债表结构——负债
- 总结
- 第三章 资产负债表术语
- 引言
- 使用的术语
- 第四章 损益表
- 引言
- 工作数据
- 美国联合公司
- 部门/地区数据
- 第二部分 经营业绩
- 第五章 业绩评价
- 资产负债表和损益表之间的关系
- 总资产报酬率和净资产收益率
- 资产负债表格式
- 第六章 经营业绩
- 投资回报率 (ROI)
- 净资产收益率 (ROE)
- 总资产报酬率 (ROTA)
- 经营业绩的标准
- 第七章 业绩驱动因素
- 经营业绩
- 经营利润模式
- 第三部分 公司流动性
- 第八章 现金流量循环
- 公司流动性
- 现金流量循环
- 流动性的衡量——长期分析和短期分析
- 第九章 流动性
- 短期流动性评价指标

<<关键管理指标>>

.....
第四部分 公司价值的决定因素
第五部分 管理决策

<<关键管理指标>>

章节摘录

计算企业未来若干年终值的修正模型（见第十七章）介绍了一种特殊的方法，我们称之为“年金法”。

这种方法取特定的现金流量即税后净营业利润，通过加权平均资本成本把它资本化。

这种方法假定企业未来将无限期地持续获得这一现金流量，这样资本就变得合理了。

在特定条件下，即便现金流量不是保持不变而是不断增长，这种价值评价方法也是可行的。

最重要的条件是：投资收益率等于加权平均资本成本。

如果这一条件成立，则现金流量增加带来的好处完全被需要增加的投资的成本抵消了。

因此我们可以忽略现金流量增加带来的收益，使用与现金流量持续不变时相同的价值评价方法对企业终值进行评价。

很多人赞成这种方法，但也有人认为，长期的现金流量增长的确会影响公司价值，应该加以考虑。

持第一种观点的人认为，从经济学的角度来看，企业获得的收益大于资本成本会引起新的企业加入，从而加强了竞争。

竞争会使利润减少。

新的竞争者会不断加入，直到投资回报率等于加权平均资本成本，这时就达到了平衡。

持第二种观点的人认为，一个管理良好的大公司与新的竞争者相比有竞争优势，这样的企业无疑会取得超过资本成本的投资收益率。

如果这种观点成立，第十七章中介绍的年金法就少计算了公司终值，因此我们要用另一种较复杂但更为准确的方法来计算公司终值。

<<关键管理指标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>