

<<跨文化企业>>

图书基本信息

书名：<<跨文化企业>>

13位ISBN编号：9787509612385

10位ISBN编号：7509612381

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：(英) 特朗皮纳斯 (英) 伍尔莱姆斯 著

页数：219

译者：陈永倬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化企业>>

内容概要

当商业活动变得越来越全球化，劳动分工越来越多样化的时候，“文化”问题对于领导者、经理人以及他们的组织变得日益重要。

当然许多研究者和学者都对文化有所描述。

从早期的人类学调查到对民族和组织文化的研究，人们构建并描绘了许多模型和框架。

但是现存的著作日益聚焦于文化知识。

本系列丛书关注于文化知识并且对认识文化的商业意义提出了一个新的概念框架。

我们的目标是通过帮助经理人及领导者在工作中建立一整套新的关于跨文化的概念，从而向他们提供一个实践意义上的方法。

读者会发现，有一种完全不同的逻辑贯穿于弗恩斯·特朗皮纳斯的《跨文化企业》这本书中，这种逻辑是完全受英籍美国人研究和思想影响，脱离了传统管理教科书。

<<跨文化企业>>

书籍目录

序言 认知、尊重和协调 第一章 由文化本勾建的组织作为支脉环境的文化 第二章 组织的意义：组织层面导论 组织文化的不同 对文化差异性的重视 文化差异性的调和 两难选择的分类 普遍性与特殊性 包含其他变量的统一性原则和特殊性原则 在跨国管理中的统一性原则和特殊性原则 个人主义与集体主义 宗教意义上的个人主义和集体主义 中立型文化与情感型文化 不同部门的情感型文化和中立型文化 调和情感型文化和中立型文化 具有情感是很酷的 第三章 深层次的价值维度 单一的与发散的 按年龄分类的单一型和发散型文化 单一型与发散型文化的调和 成功型与归属型的地位 不同等级的成功型和归属型文化 以成功型和归属型为导向之间的协调 时间导向及连续性和同步性的文化 时间范围：关于短期和长期的思考 差异性的协调 过去、现在和未来 导向连续性与同步性 以时间为导向的协调 内部性与外部性 控制性别差异 内部性控制与外部性控制的调和 在这些维度上拥有自己的导向 第四章 公司文化 对公司文化的定义 公司文化的角色 在兼并、重组和战略联盟中的公司文化 问题由公司文化所产生的主要压力 关于公司文化的极端类型 根据我们的公司文化评估组合来对公司文化进行诊断 可以预见的未来 为商业活动的未来描述 公司文化经常重复出现的两难困境 第五章 不同文化中管理的变化和持续性 文化到底是什么 如何变化，为什么变化，变化什么 静态商业转变的无用性 变化和持续性是一种差异 不同文化原型之间的变化 概括性的框架 第六章 跨文化的营销 营销是如何在根本上依赖文化差异性的 跨文化品牌的含义 文化和营销的其他方面 跨文化的广告和促销 一种操作方法：CCRM--跨文化关系营销 第七章 跨文化人力资源管理的两难境地 可供选择的方法 有哪些 人力资源和组织文化的角色 招聘和维持 招聘过程和文化 国际化招聘的两难境地 私人教练的两难境地 评估和薪酬 跨文化工作的薪酬 一个成功团队的必要角色 第八章 跨文化的财务会计 比较性和顺从性 客观的和主观的表达 不同的含义 政治意愿 唯一的答案是通用的吗 管理会计 管理会计的新方法 管理会计中衍生的两难境地的例子 第九章 寻求国际领导力的新范式 国际领导力的新理论 整合理论 全球性组织中领导人面对的两难境地 典型的领导力"金质"两难境地 和价值相关的领导力两难境地 职能领域中的领导力两难境地 与全球化相关的领导力两难境地 由多样性导致的领导力两难境地 关于公司特性、文化和变革的领导力两难境地 管理人和人力资源中的领导力两难境地 观念改变 第十章 协调的组织 在实践中它有效吗 植入协调的方法 阶段1：诊断 领导力战略和问题 阶段2：通过工作会议传递和植入 阶段3：传递和整合 学习环 人力资源在创造一个协调组织中的角色 最后的两难境地 注释和参考书目

<<跨文化企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>