

<<竞争力>>

图书基本信息

书名：<<竞争力>>

13位ISBN编号：9787509612361

10位ISBN编号：7509612365

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：（日）宇田川胜，（日）橘川五〇，（日）新宅纯二〇 著，锁箭 译

页数：248

译者：锁箭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争力>>

### 内容概要

根据同质竞争和差别化竞争的局面，将长期的竞争方式分为三种类型，以其分别构成《竞争力(日本企业间竞争的启示)》的第一部、第二部、第三部。

各部所列举的竞争方式和产业构成如下。

这些是本章第2节所提出的两个课题中的第一个，即在战后日本主要产业领域所展开的企业间竞争中，能观察到什么样的竞争方式，主要就此问题进行回答。

本书由宇田川胜等编著。

## <<竞争力>>

### 作者简介

#### 新宅纯二郎

东京大学大学院经济学研究科、经济学部副教授主要著作：《日本企业的竞争战略》，有斐阁，1994年；《标准规格的本质》(合著)，有斐阁，2000年(即将发行)。

橘川五郎东京大学社会科学研究所教授主要著作：《日本电力业的发展与松永安左卫门》，名古屋大学出版社，1995；《产业聚集的本质》(合著)，有斐阁，1998年。

宇田川胜法政大学经营学部教授主要著作：《新兴财阀》，日本经济新闻社，1984年；《日本企业家活动案例集》(合著)，有斐阁，1999年。

## &lt;&lt;竞争力&gt;&gt;

## 书籍目录

## 序章 现在为何要研究企业间的竞争

## 1.研究企业间竞争的意义

日本的竞争优势

重要产业的五种形态

日本的产业盛衰

## 2.课题内容

本书的课题

两部门的并存

对竞争方式的关注

## 3.同质竞争与差别化竞争

企业间竞争的分析框架

先发优势持续的条件

产生“先发优势”=“后发优势”的条件

两种竞争行为（企业层次）

产业层次的企业间竞争

## 4.竞争方式与本书的结构

同质竞争与差别化竞争的重复方式

重复竞争方式的欠缺

管制下的量的竞争

竞争方式与产业的竞争力

## 参考文献

## 第一部 同质竞争与差别化竞争的重复方式

## 第一章 家用VTR（磁带式录像机）：围绕盒式磁带竞争局面的演变

## 序言

## 1.第一次同质竞争的局面

其他企业尾随索尼

卷盘磁带式VTR的行业标准规格的建立

## 2.差别化竞争局面

磁带盒式化的尝试

索尼与录像软件事业

松下追求的独立路线

录像软件事业的挫折

U规格和自动视像的失败

## 3.第二次同质竞争局面

BETA与VHS

竞争的焦点

## 4.家用VTR产业的企业间竞争

## 结束语

## 注释

## 参考文献

## 第二章 数字家电：重复竞争方式的持续与改观

## 第三章 汽车：20世纪60年代的竞争方式

## 第四章 照相机：竞争形成的国际竞争力

## 第二部 重复竞争方式的缺欠

## 第三部 管制下的数量竞争

<<竞争力>>

注释  
参考文献

<<竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>